

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arif, Muhammad. 2018. *Supply Chain Management*. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budi, Icsan Stiyo. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep – konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Echols, John M dan Hasan Shadil. 2007., *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauziyah, Antika Nur. 2016. *Bauran Pemasaran 7P dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto Banyumas Jawa Tengah)*. Purwokerto: Skripsi Diterbitkan.
- furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta. Erlangga, 2004.
- Gumelar, Bayu, Ratih Nur Pratiwi dan Riyanto. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik Tempe di Desa Karangtengah Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 3. No. 1.
- Hidayat, Asep Ibad. 2018. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Sanggar Peni Dusun Krebet Desa Sendangsari Kecamatan Pajangan Kabupaten Bantul Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iba, Zainuddin dan Raudhah. 2015. Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan BakU Terhadap Kelancaran Proses Produksi Minyak Kelapa di PT. Bireuen Coconut Oil. *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 4. No. 8.
- Indriyati, Ika Novi, dkk. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Persepsi Konsumen Pt Home Credit Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 4. No 2.

- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamir. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada. 175
- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Kereh, Feibe. Dkk. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulang. *Jurnal EMBA*. Vol. 6. No. 2.
- Kolter, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler. Philip dan Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kurniawan, Andre dan Ratih Indriyani. 2016. Strategi Pemasaran Pada CV Mega Lestari Plasindo Sidoarjo. *Jurnal AGORA*. Vol. 14, No.1.
- Lipsey, Richard G. dan Steinner Peter O. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Ekonomi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Lupiyodi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media, 2014.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Maleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Maryana. 2017. *Analisa Marketing Mix dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Toko Rosidah Kota Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi Diterbitkan.
- Mukti, Khusnul Diana. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Tupani Ngadirejo Pacitan*. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.
- Nazir. 1998. *Metode Penelitian I*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.
- Purnomo ,Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. 1996. *Manajemen Strategi*, Jakarta: LPEE UI.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Rizal, Rusma, dkk. 2017. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika*.Vol. 3. No. 2. 2017.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sofjan, Assauri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing..
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, Bambang & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemeen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Tim Penyusun/ 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Balai Pustaka.

- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein . 2006. *Manajemen Strateg*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis Strategic Bussines Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wenning, Nur, dkk. 2010. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira LOKa Di Kota Yogyakarta”. *Jurnal Kajian Bisnis*.
- Wibowo, Mohamad Emir, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus PT. Prima Food Internasional). *Jurnal Manajemen IKM*. vol. 13. No. 1. 2018.
- Yusanto, M. Ismail dan M. K. Widjajakusuma. 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayaan.