

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Masalah .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. AUDIT .....	17
1. Definisi Audit .....	19

2. Definisi Audit Menurut Pandagan Islam .....	19
3. Macam-macam Jenis Audit .....	21
B. AUDIT OPERASIONAL .....	24
1. Pengertian Audit Operasional.....	24
2. Tujuan Audit Operasional .....	25
3. Manfaat Audit Operasional .....	26
4. Peranan Dan Hasil Audit Operasional.....	27
5. Pelaksanaan Audit Operasioal .....	28
C. Manajemen.....	30
1. Pengertian Manajemen .....	30
2. Fungsi Manajemen .....	30
3. Tugas Manajemen .....	31
D. Efektivitas .....	25
1. Pengertian Efektivitas .....	32
2. Cara Meningkatkan Efektivitas .....	33
E. Pendapatan .....	34
1. Pengertian pendapatan .....	34
2. Penerapan Pendapatan Menurut Islam.....	35
3. Faktor Penghambat Dalam Pendapatan .....	35
F. Penelitian Terdahulu.....	38
G. Kerangka Berfikir .....	44

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Sumber dan Jenis Data.....	50
1. Data Primer .....	51

2. Data Sekunder .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
1. <i>Interview</i> (wawancara).....	52
2. <i>Observasi</i> (pengamatan) .....	53
3. Dokumentasi .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	53
1. Redukasi Data .....	54
2. Penyajian Data .....	55
3. Menarik Simpulan atau verifikasi .....	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56
1. Kepercayaan ( <i>credibility</i> ).....	56
2. Keteralihan ( <i>transferability</i> ).....	56
3. Kebergantungan ( <i>dependability</i> ).....	57
4. Kepastian ( <i>confirmability</i> ) .....	57
H. Tahap-tahap Penelitian .....	57

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	59
1. Letak Geografis.....	59
2. Sejarah Berdirinya Perusahaan Mayangkara Group .....	60
3. Unit Kerja Mayangkara Group .....	64
4. Struktur Organisasi SPBU Kenari .....	69
B. Temuan Penelitian.....	69
1. Peranan Dan Hasil Audit Operasional Dalam Membantu Manajemen Untuk Meningkatkan Pendapatan Mayangkara Group .....	69
2. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dalam Pencapaian Pendapatan Yang Sudah Di Tentukan Oleh Mayangkara	

Group .....	73
3. Audit Operasional Yang Di Laksanakan Di Mayangkara	
Group .....	74

**BAB V : PEMBAHASAN**

1. Peranan Dan Hasil Audit Operasional Dalam Membantu Manajemen Untuk Meningkatkan Pendapatan Mayangkara	
Group .....	83
2. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dalam Pencapaian Pendapatan Yang Sudah Di Tentukan Oleh Mayangkara	
Group .....	85
3. Audit Operasional Yang Di Laksanakan Di Mayangkara	
Group .....	86

**BAB VI : PENUTUP**

A.Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN