

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Batasan Masalah.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Metode Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Komunikasi Massa	16
1. Pengertian Komunikasi Massa	16
2. Youtube sebagai Media Komunikasi Massa.....	23
3. Tayangan Mistis atau Horor.....	26
B. Netnografi.....	28
1. Pengertian Umum Netnografi.	28
2. Metode Netnografi.....	29

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Channel Youtube Raditya Dika	33
B. Konten Paranormal Experience.	35
C. Sikap Penonton.	39

BAB IV PEMBAHASAN

A. Temuan Umum Respon Penonton Paranormal Experience “Rumah Eyang”	41
1. Paranormal Experience Rumah Eyang Episode Pertama	41
2. Paranormal Experience Rumah Eyang Episode Kedua.....	50
3. Paranormal Experience Rumah Eyang Episode Ketiga.....	58
4. Paranormal Experience Rumah Eyang Episode Keempat	66
5. Paranormal Experience Rumah Eyang Episode Kelima.....	73
B. Temuan Khusus Respon Penonton Paranormal Experience “Rumah Eyang”	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA