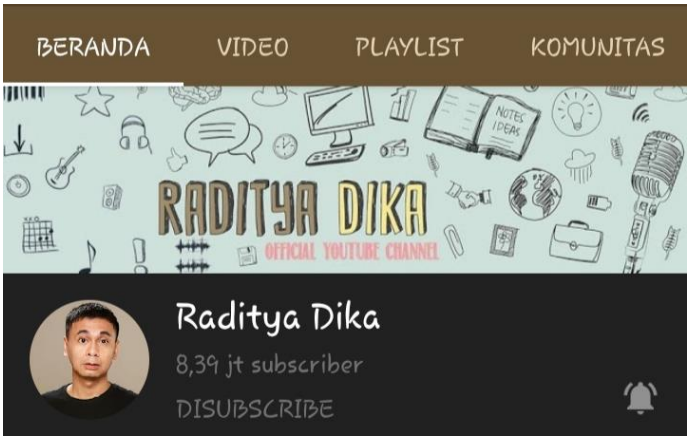
BAB III
OBYEK PENELITIAN

A. Channel Youtube Raditya Dika



1Gambar 3.1 Akun youtube Raditya Dika

Dika Angkasa Putra Moewarni yang sering dikenal dengan sebutan Raditya Dika adalah Salah satu tokoh muda youtube yang masih memiliki eksistensi sebagai youtuber sejak awal berdirinya youtube di Indonesia hingga era milenial saat ini. Sebelumnya masyarakat mengenal Raditya Dika sebagai stand up comedian, Penulis, Aktor, Produser, dan sekaligus Sutradara. Awal Karir Raditya Dika membooming ketika Ia menjadi seorang stand up comedian, hingga ia mulai merambah sebagai konten kreator dan berkecimpung di youtube.

Atas prestasi yang telah diraihnya di youtube, Raditya Dika menjadi orang pertama di Indonesia yang mendapatkan YouTube Partner Rewards di tahun 2014, karena Ia memiliki lebih dari satu juta subscriber waktu itu. Meski di tahun 2020 ini banyak masyarakat yang mulai ikut menjadi seorang youtuber dengan berbagai konten dan ciri khasnya masing-masing, Raditya Dika masih menjadi sosok yang paling direkomendasi oleh banyak orang dengan unggahan konten yang tentunya berbeda dengan akun yang lain.

Sebagai youtuber yang memiliki eksistensi yang luar biasa, Raditya Dika cukup memiliki jumlah subscriber (pelanggan) yang banyak di

Indonesia. Diakses melalui media sosial **Youtube.com/radityadika** pada 18 Januari 2020, Raditya Dikamemiliki 8,39 juta subscriber dan 1.065 video dengan berbagai macam konsep kreatifitas. Tidak salah jika masyarakat pengguna media sosial utamanya kaum muda sudah tidak asing lagi dengan kehadiran Raditya Dika. Bahkan masyarakat juga menganggap Raditya Dika sebagai satu-satunya youtuber Indonesia yang tetap memiliki eksistensi sebagai seorang figur yang tetap setia memberikan konten disela kesibukannya.

Tidak bisa dipungkiri setiap orang memiliki ciri khasnya masing-masing, tak terkecuali Raditya Dika ini, hanya dengan sapaan "***Hallo Semua***" disetiap pembuka konten youtubenya, penonton layaknya telah terhipnotis untuk segera menyimak dan memperhatikan dengan seksama konten yang disajikannya. Dalam mengemas kontennya Raditya Dika hanya menambahkan backsound yang simple dan menyampaikan konten dengan sangat komunikatif, sehingga dapat membawa suasana berceritanya semakin menarik dan orang yang mendengarkan lebih memahami apa yang ingin disampaikannya.

Konten youtube milik Raditya Dika juga memiliki beragam seri, mulai dari video pendek berjudul "*Malam Minggu Miko*" yang sempat tayang di Kompas Tv, beberapa konten cuplikan film karya Raditya Dika, Seri yang berjudul "*Diary Komedi*", adapula konten yang sempat membooming berjudul SUCRD "*Stand Up Comedi Raditya Dika*", RVLOG "*Raditya Vlog*", Perang Makanan bersama Pandu Winoto, PORD "*Podcast Raditya Dika*", konten Game, konten Paranormal Experience, dan konten random tentang keluarga. Dari banyaknya seri yang diupload, konten Raditya Dika selalu masuk trending di youtube.[25]

Raditya Dika memang dikenal memiliki banyak profesi dan sangat pandai menghibur penontonnya dengan ciri khasnya itu, namun disisi lain Raditya Dika ini sebenarnya termasuk seseorang yang introvert. Tidak banyak orang yang tahu akan hal ini, karena kepribadian tersebut tidak ditampakkan

[25] Youtube.com/radityadika

secara langsung di depan media. Meski makna kepribadian yang intovert itu cenderung pendiam dan berhati-hati dalam berbicara, Konten Raditya Dika malah menjadi yang paling disimak dan ditunggu para penonton. Bahkan banyak penonton Raditya Dika yang tidak merasa rugi ketika menonton kontennya dengan durasi yang cukup panjang dan sering membuat banyak orang penasaran.

B. Konten Paranormal Experience

Sebelum konten *Paranormal Experience* membooming di Youtube, Raditya Dika sempat membuat *Instagram* Story (instagram.com/raditya_dika) yang menceritakan beberapa pengalaman horor yang tidak bisa dijelaskan dengan akal sehat di rumah barunya. Hal tersebut sangat membuat penasaran follower Raditya Dika di Instagramnya, hingga akhirnya Ia menjelaskan kembali lebih detail pada akun youtube miliknya.Tidak disangka penonton (*subscribe*) Raditya Dika sangat menyukai konten tersebut hingga videonya menjadi Trendding di Youtube beberapa kali.

Dia kemudian mulai menggali cerita-cerita horor orang terdekatnya, menghadirkan banyak bintang tamu yang memiliki kisah horor seperti Teman SMA Radit, Ari Lasso, Limbad, Abdel, Ruben Onsu, Soimah, Kisah Tanah Jawa, bahkan Risa Saraswati. Hingga saat ini konten horor di akun youtube Raditya Dika selalu menjadi konten yang tak pernah sepi pengunjung dan membuat penonton selalu penasaran menonton bagaimana isi dari konten *Paranormal Experience* tersebut.

Setidaknya, konten *Paranormal Experience* milik Raditya Dika mendapatkan sedikitnya satu juta penonton tiap harinya. Begitupun dengan komentar para viewer *Paranormal Experience* Raditya Dika sedikitnya mencapai 5 ribu komentar dalam setiap tayangan video *Paranormal Experience* dengan berbagai macam tanggapan, baik mengeksplore pengalaman pribadi maupun merespon isi konten tayangan tersebut, hingga hampir tidak terdeteksi komentar negatif tentang video *Paranormal*

Experience. Salah satu konten *Paranormal Experience* Raditya Dika yang memiliki apresiasi begitu luar biasa adalah membahas tentang salah satu rumah di Jogja yakni rumah teman SMA Raditya Dika yang bernama Mister , Raditya Dika sempat mengalami sendiri pengalaman horor tersebut.

Konten Paranormal Experience yang berjudul "*Rumah Eyang*" memiliki 5 episode yang menceritakan kisah horor rumah tersebut dari berbagai sudut pandang orang yang berbeda.

1. Tayangan perdana berjudul **Paranormal Experience: *Rumah Terseram Jogja***, menceritakan kisah horor pengalaman Raditya Dika ketika menginap dirumah tersebut dilengkapi dengan cerita horor dari sudut pandang teman Raditya Dikawaktu SMA bernama Mister . Tayangan ini dipublish pada Jumat, 22 Juni 2018 dengan durasi yang cukup lama yakni 1.15.48.

2Tabel 3.1 Narasumber video Paranormal Experience Rumah Eyang Part 1

Narasumber	Keterangan
 2Gambar 3.2 Mister sebagai Narasumber part 1	Rizki Ardhi Nugroho Teman Raditya Dika di SMA 70 Jakarta Pemilik Rumah Eyang Founder Podcast "*Do you see what I see*" https://www.instagram.com/,izter.popo/ https://www.youtube.com/channel/uc8/_ybwhyjvcxmmtdyvksv9q

2. Tayangan kedua masih dengan judul yang sama **Paranormal Experience: *Rumah Terseram Jogja***, dalam konten ini Raditya Dika ditemani oleh 3 teman SMAnya, Mereka adalah Vito, Akbar, dan juga Mister . tayangan ini dipublish satu bulan setelah tayangan yang pertama yakni Selasa, 3 Juli 2018 dengan durasi 49.58

3Tabel 3.2 Narasumber video Paranormal Experience Rumah Eyang Part 2

Narasumber	Keterangan
 3Gambar 3.3 Akbar dan Vito sebagai Narasumber Part 2	Akbar (Berbaju biru) Puspito (Berbaju hitam) Teman Raditya Dika di SMA 70 Jakarta Penghuni rumah eyang bersama dengan Mister https://www.instagram.com/pitopuzz https://www.instagram.com/thesupermi...

3. Tayangan yang ketiga berjudul **Paranormal Experience: *Rumah Eyang Berlanjut***, menceritakan kisah horor dari sudut pandang salah satu penghuni kos dari rumah eyang yakni Mas Gaduh dan ditemani oleh Mister . Tayangan ini dipublish tak lama dari tayangan yang kedua yakni Sabtu, 28 Juli 2018 dengan durasi yang cukup lama yakni 1.31.20

4Tabel 3.3 Narasumber video Paranormal Experience Rumah Eyang Part 3

Narasumber	Keterangan
 4Gambar 3.4 Gaduh sebagai Narasumber Part 3	Gaduh Pribadi Kreator Digital Penghuni kontrakan belakang rumah eyang Pemilik akun youtube "*Lapo ndelok*" https://www.instagram.com/gaduhpribadi/ https://www.youtube.com/c/lapondelok

4. Kemudian Tayangan ke empat berjudul **Paranormal Experience: *Penghuni Baru Rumah Eyang***, seperti judul yang tertulis, dalam tayangan ini menceritakan penghuni baru Rumah Eyang beberapa tahun terakhir pasca ditinggal oleh Mister dan kawan-kawan. Masih bersama dengan Mister dan penghuni baru tersebut bernama Mas Dio.

Dipublish pada Sabtu, 11 Agustus 2018 dengan durasi yang cukup panjang juga yakni 1.12.24.

5Tabel 3.4 Narasumber video Paranormal Experience Rumah Eyang Part 4

Narasumber	Keterangan
 5Gambar 3.5 Dio sebagai Narasumber part 4	Juni Dio Samuel Pemilik Rumah Eyang setelah ditinggalkan oleh Mizter https://www.instagram.com/junidiosamuel

5. Tayangan yang terakhir yakni **Paranormal Experience: *Rumah Eyang Berakhir***. lebih tepatnya dalam konten ini menceritakan beberapa detail atau jawaban dari berbagai pertanyaan yang belum terjawab. konten terakhir Bersama dengan mas Gaduh dan Mister ini dipublish pada Selasa, 23 Oktober 2018 dengan durasi cukup singkat yakni 46.57.

6Tabel 3.5 Narasumber video Paranormal Experience Rumah Eyang Part 5

Narasumber	Keterangan
 6Gambar 3.6 Gaduh dan Mister sebagai Narasumber part 5	Gaduh pribadi Mister Menceritakan detail-detail yang belum tersampaikan di episode sebelumnya.

Pengemasan konten horor Raditya Dika ini menarik perhatian semua orang pengguna media sosial youtube. Data tersebut diambil terakhir pada 18 Januari 2020, disamping itu jumlah angka yang tertera pada konten Raditya Dikasetiap harinya akan selalu bertambah. Lima tayangan diatas masih dalam

satu judul atau topik pembahasan yang sama, masih banyak lagi konten-konten *Paranormal Experience* Raditya Dika yang semakin hari semakin update.

C. Sikap Penonton

Sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berpikir, dan merasa dalam menghadapi obyek, ide, situasi atau nilai. Sikap bukan perilaku melainkan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu terhadap obyek sikap. Obyek sikap boleh berupa benda, orang, tempat, gagasan atau situasi atau kelompok. Sikap yang timbul dalam hal ini juga tak terlepas dari Efek komunikasi massa yang terjadi.

Efek komunikasi massa merupakan bagian dari dampak pesan yang disampaikan dalam sebuah tayangan dan hal ini sangat erat berkaitan dengan sikap yang diterima masyarakat setelah menonton tayangan tersebut. Efek komunikasi massa meliputi:

a) Kognitif.

Berkaitan dengan pesan, informasi, dan atau pengetahuan yang telah diberikan media massa kepada khalayak, dimana pesan tersebut bersifat baru untuk diketahui khalayak umum. Biasanya berupa data atau gambaran dari suatu benda, seseorang, media ataupun tempat yang sebelumnya belum pernah dikunjungi.

Efek kognitif dalam hal ini dipahami sebagai sebuah rasa percaya terhadap apa yang disajikan. Seringkali hal ini membuat timbulnya sebuah stereotipe atau sesuatu yang terbentuk dalam pikirannya.

b) Afektif.

berkaitan dengan sebuah perasaan atau rangsangan emosional yang dialami oleh seseorang setelah mendapatkan sebuah pesan Dalam hal ini perasaan yang dimaksud adalah rasa yang timbul dari respon otak, repon tubuh dan respon perilaku terhadap obyek yang dilihatnya,

c) Behavior (konatif)

berkaitan dengan perilaku/ tindakan yang ingin dilakukan seseorang setelah mendapatkan sebuah pesan berupa gambaran perilaku seperti kecenderungan melakukan suatu hal, atau sebuah tindakan yang mengikuti obyek yang dilihatnya atau tindakan yang muncul atas respon dari otak yang telah terstereotipe.