

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini DF, Fajar Nur. 2016. *Teknik Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman) Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Quadrant.
- Aini, Windra dan Ridwan, Muhammad. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya: Kawasan Wisata Industri Lurik*. Yayasan Kita Menulis.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv. Jejak.
- Astuti, Miguna dan Riztika Amanda, Agni. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. 2015. *Argowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Bahiyah, Choridotul et. all, 2018. *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol.2 Jilid 1
- Daring Tulungagung, Profil Desa Waung kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung, <http://waung.tulungagungdaring.id/profil>, diakses pada tanggal 4 Desember 2020 pukul 10:00 WIB.
- Dokumentasi Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park”
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Cv.Jakad Publishing.
- Gratia Palit, Ireine et. all. 2017. *Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan*. Jurnal Agri-Sosial Ekonomi Unsrat. Vol. 13 No. 2A, Juli.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Julia. 2018. *Orientasi Estetik Gaya Piringan Kecapi Indung dalam Kesenian*. Jawa Barat: UPI Sumedang Press.
- Lajnah. 2018. *Mushaf Alqur'an Standar Indonesia*. Tuban: An-Nahdliyah Pondok Pesantren Langitan.

- Lexy J. Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masang, Luther. 2006. *Strategi Pengembangan Agrowisata Obat Tradisional Taman Sringanis*. Bogor: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Masruroh, Isniatul. 2020. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Di Desa Sawentar Kabupaten Blitar*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maulidah, Silviana. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Mpila, Gerald P. et. all,. 2020. *Pengembangan Kawasan Agrowisata Di kecamatan Modoinding*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. Vol.7 NO.2.
- Mukhtazar. 2012. *Teknik Penyusunan Skripsi*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Nurhadi, Imam. 2018. *Strategi Pengembangan Agrowisata Di Perkebunan Dilem Wilis kabupaten Trenggalek*. Jurnal Magister Argibisnis. Vol. 18 No.2 Juli.
- Nursiyah Tanoyo, Erna . 2017. *Strategi Pengembangan Agrowisata Bumiaji Kota Batu*.Jurnal. Vol. 4 Nomer 1, September .
- Nuryadin, Rusmin. *Strategi Pengembangan Desa Datara Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Jeneponto*. Jurnal Pariwisata, Vol. 3 No. 01.
- Ode, Haruni. 2019. *Pengembangan Organisasi Berbasis Spiritual*. Surabaya : CV. Jakad Publishing.
- Purnomo, Agung et. All., 2020. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Rachmat Riski, Tri et. all,. 2016. *Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 7 No.1, Januari.
- Rai Utama, I Gusti et. all., Christimulia.2020. *Etika Pengembangan Argowisata pada Kawasan Perbatasan Hutan Konservasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2015. *Argowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ridwan, Muhammad dan Aini, Windra. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan, Wahyu dan Syaifulloh, Muhammad. 2016. *Pengembangan Kampung Coklat Sebagai Argowisata Di Blitar JawaTimur*. Jurnal Kepariwisata, Vol. 10 No.2.
- Setyosari, Punaji. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*, Jakarta: Prenadamedia.
- Sri Astuti, Ni Nyoman. 2016. *Strategi Pengembangan Potensi Desa Mengesta Sebagai Desa Wisata Berbasis Ekowisata*. Jurnal Sosial dan Humaniora. Vol. 6, No. 1 maret.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Bambang. 2016. *Pengembangan Wisata Agro Di Banyuwangi*. Jurnal Ilmiah Pariwisata. Vol.21 No.1.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press. 2015.
- Sumarmi, Saptaningsih. 2020. *Strategi Pengembangan Potensi Desa sendangsari, panjang, Kabupaten Bantul, Melalui Analisis SWOT*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 5, No. 1. Februari.
- Sutinah, & Suyanto, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syaifulloh, Muhammad dan Setiawan,Wahyu.2016. *Pengembangan Kampung Coklat Sebagai Argowisata Di Blitar JawaTimur*. Jurnal Kepariwisata. Vol. 10 No.2.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Watrianthos, Ronal, et, all., 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan : Yayasan Ita Menulis.
- Wawancara dengan Bapak Eko selaku Kepala Desa Waung pada tanggal 6 Desember 2020

Wawancara dengan Bapak Robin selaku ketua di Argowisata Belimbing Organik  
“Njegong Park” di Desa Waung, 4 Oktober 2020, 10.30 WIB

Wawancara dengan Bapak Sumari selaku pengelola Agrowisata Belimbing  
Organik “Njegong Park” Desa Waung pada tanggal 5 Desember 2020

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yusuf Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan kewirausahaan*.  
Jakarta: Prenadamedia Group.