

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9

1. Definisi Konseptual	9
2. Definisi Operasional	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritis	16
1. Manajemen Strategi	16
a. Pengertian Manajemen Strategi	16
b. Pengertian Strategi	17
c. Macam-Macam Strategi	19
2. Pengembangan Agrowisata	20
a. Pengertian Pengembangan Agrowisata	20
b. Konsep Pengembangan Agrowisata	22
3. Analisis SWOT	23
a. Pengertian Analisis SWOT	23
b. Komponen Analisis SWOT	25
c. Matrik EFAS dan IFAS	27
d. Tahap Analisis	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan	35
C. Kerangka Konseptual	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
--	----

B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	51

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Profil Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung Kabupaten Tulungagung	52
1. Keadaan Geografis Desa Waung Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	52
2. Sejarah Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” Di Desa Waung	53
3. Visi, Misi, dan Tujuan Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung.....	55
4. Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung.....	56
5. Fasilitas pada “Njegong Park” di Desa Waung	57
6. Produk pada “Njegong Park” di Desa Waung.....	59
7. Pembukuan Tertulis “Njegong Park” di Desa Waung.....	60

B. Temuan Penelitian	
1. Instrumen SWOT pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park”	61
2. Rangkuman Faktor-Faktor internal dan Eksternal SWOT pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung.....	84

BAB V : PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park”	93
B. Faktor-Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung	98
C. Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung Kecamatan Boyolangu	102

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Matriks IFAS	29
2.2	Matriks EFAS	31
2.3	Letak Perusahaan	32
2.4	Matriks SWOT	34
3.1	Matriks IFAS	48
3.2	Matriks EFAS	48
3.3	Matriks SWOT	49
4.1	Total pengunjung pada Agrowisata belimbing Organik	59
4.2	Pembobotan dan Ranting	60
4.3	Pembobotan Faktor-Faktor pada Agrowisata belimbing Organik	85
4.4	Matriks IFAS	86
4.5	Matriks EFAS	87
4.6	Matriks pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park”	89
4.7	Posisi Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park”	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Analisis SWOT	29
2.2	Kerangka Konseptual	31
3.1	Analisis SWOT	50
4.1	Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing Organik	56
4.2	Diagram Analisis SWOT pada Agrowisata Belimbing Organik	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Observasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Gambar Dokumentasi
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 8 : Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup