

## **BAB VI**

### **PENUTUPAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

3. Faktor-faktor internal kekuatan dan kelemahan pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung
  - a) Faktor kekuatannya adalah memiliki produk unggulan yaitu Buah Belimbing Organik, memiliki dukungan pemerintah dan masyarakat sekitar, tingkat kesuburan tanah yang baik, lokasi yang strategis, biaya masuk ke Agrowisata Belimbing Organik gratis, memiliki *icon* wisata (replika menara Eiffel, taman sayur, dan bunga, kolam terapi ikan, spot foto) yang menarik, memiliki pembukuan keuangan serta perencanaan yang tertulis.
  - b) Faktor kelemahannya adalah kondisi akses jalan menuju Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” tidak memadai, memerlukan biaya operasional yang tinggi, kurangnya sarana dan prasarana.
4. Faktor-faktor eksternal peluang dan ancaman pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” di Desa Waung
  - a) Faktor peluangnya adalah tersedianya sumber daya manusia atau tenaga kerja, pertumbuhan ekonomi terutama masyarakat sekitar, terbukanya lapangan pekerjaan masyarakat sekitar, perkembangan

teknologi dan informasi, wisatawan bisa menikmati hasil perkebunan berupa buah belimbing organik.

b) Faktor ancamannya adalah pesaing agrowisata sejenis, cuaca sulit diprediksi, adanya tempat wisata yang lebih menarik.

5. Strategi pengembangan Agrowisata Belimbing Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” melalui analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Strategi yang cocok digunakan pada Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” adalah sebagai berikut:

- a) Memanfaatkan SDM yang kompeten
- b) Memanfaatkan tingkat kesuburan tanah yang baik di Desa Waung untuk ditanami buah-buahan seperti buah belimbing organik
- c) Menambah jumlah personil atau tenaga kerja
- d) Membuat produk olahan dari buah unggulan agrowisata
- e) Memanfaatkan fasilitas yang ada dengan maksimal dalam mempromosikan agrowisata

## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Agrowisata Belimbing Organik

Hasil dari pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan Agrowisata Belimbing Organik hendaknya memaksimalkan kekuatan yang telah ada dengan memanfaatkan peluang

yang telah dimiliki. Selain itu Agrowisata Belimbing Organik “Njegong Park” hendaknya melakukan penambahan fasilitas-fasilitas yang dimana hal tersebut berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumen atau wisatawan yang datang. Selanjutnya juga meningkatkan promosi secara aktif, baik melalui media cetak, media sosial maupun memasang iklan dimana tersebar pusat kota serta jalan menuju agrowisata. Selain itu juga dapat membuat *blog website* terkait produk wisata yang ditawarkan sehingga memudahkan wisatawan mendapatkan informasi terkait produk.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian yang akan datang.

## 3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Dalam penelitian ini jumlah data *time series* yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain seperti kualitas produk, produksi atau operasi, pemasaran produk, kualitas kinerja, dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Serta dengan menambah jumlah narasumber pula, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu lembaga sehingga diharapkan peneliti yang akan datang dapat menambah objek sehingga mampu mencangkup lingkup yang lebih luas.