

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli.....	16
B. Lelang (Bai Muzayyadah).....	24
C. Batu Mulia	31
D. Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40

F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahapan-Tahap Penelitian.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian.....	64

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Jual Beli Online Batu Mulia dengan Sistem Lelang di Jejaring Sosial Facebook	67
B. Pandangan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online Batu Mulia dengan Sistem Lelang di Jejaring Sosial Facebook.....	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN