BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data

1. Gambaran umum lelang online batu mulia di jejaring sosial facebook

Facebook terdiri dari dua frasa dalam bahasa inggris *face* yang berarti muka sedangkan *book* yang berarti buku. Sedangkan definisi *facebook* secara lengkap adalah sebuah situs jejaring sosial yang memungkinkan pengguna dapat saling berinteraksi dengan pengguna lainnya di seluruh dunia frasa "buku muka" merupakan prinsip dasar yang membedakan *facebook* dengan jejaring sosialnya, yaitu menampilkan seluruh informasi dari pengguna tersebut.[62]

Mark Elliot Zuckerberg yang mendirikan *Facebook* pada bulan februari 2004 dari sebuah kamar asrama harvard. Nama *facebook* ia ambil dari buku *facebook*, yaitu buku yang biasanya berisi daftar anggota komunitas dalam satu kampus. Pada sejumlah *college* dan sekolah *prepatory* di Amerika Serikat, buku ini diberikan kepada mahasiswa atau staf fakultas yang baru agar lebih mengenal orang lain di kampus bersangkutan.[63]

Pada awalnya *facebook* hanya beranggotakan teman-teman kuliahnya saja. Namun pada saat ini puluhan juta orang di dunia sudah menjadi anggota *facebook*, bahkan diprediksi akan mencapai ratusan juta

[62]Tri Rachmadi, *10 tips jago facebook ads*, (Jakarta: Tiga Publisher, 2020), hal. 3

[63]Addy Sukma Bharata dan Al Kalam, *Ayo Buat Facebook-mu Menarik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008), hal. 2

pada akhir tahun. Dalam tempo satu tahun, peringkat *facebook* naik dari peringkat 60 menjadi peringkat 7 sebagai *website* yang paling banyak dikunjungi setiap harinya sedangkan situs foto, *facebook* telah melampaui *flickr* dengan jumlah foto 8,5 juta foto setiap harinya.[64]

Perkembangkan fitur-fitur facebook dari tahun ke tahun yaitu:

a. Tahun 2006: *facebook* memperkenalkan fitur berita terbaru yang yang menampilkan status dari teman si pengguna.
b. Tahun 2007: *facebook* menambahkan fitur untuk *upload* foto dari perangkan *mobile*, menulis status dan mengakses *facebook* versi *mobile*, dapat *upload* video buatan sendiri dan juga meluncurkan *fanpage.*
c. Tahun 2008: *facebook* memperkenalkan *wall* dimana mengijinkan pengguna untuk menulis pesan dan cerita atau apapun di *wall* temannya.
d. Tahun 2009: *facebook* mulai memperkenalkan fitur *like* sehingga *user* dapat *like update status*, *link* yang dibagikan dan juga *fanpage*.
e. Tahun 2010: *facebook* mendesain ulang profil di tahun 2010. Terdapat baris di atas yang berisi foto yang di *tag* oleh orang lain. juga ada fitur *like* untuk komentar yang diberikan.
f. Tahun 2011: *facebook chat* diperbarui dengan menambah fitur video *calling* tanpa harus menginstall *software* baru.
g. Tahun 2012: *facebook* memperkenalkan *timeline* yang benar-benar mengubah semua tampilan *profile* dari sebelumnya. Setiap orang memiliki *cover* dan *profile* foto

[64]*Ibid.*

h. Tahun 2013: *facebook* memperkenalkan *hastag* yang dapat ditulis di status.

i. Tahun 2014: *facebook* membuat fitur *look back page*. *Facebook* membuat video tentang apa saja hal yang penting atau momen istimewa pengguna di *facebook.*

j. Tahun 2015: *facebook* merilis *facebook live* sebuah fitur yang memungkinkan pengguna melakukan siaran dan ditonton oleh banyak orang di seluruh dunia.[65]

k. Tahun 2016: *facebook* merilis reaction yang merupakan emoji-emoji di samping tanda *likes*

l. Tahun 2017: *facebook* menghadirkan sebuah fitur video bernama *watch*. Membuat pengguna bisa menonton video lebih mudah

m. Tahun 2018: *facebook* menghadirkan fitur portal sebuah tempat untuk panggilan video lebih mudah.[66]

n. Tahun 2019: *facebook* menghadirkan fitur video panggilan grup

o. Tahun 2020: *facebook* merubah desain yang dikenal sebagai *the new facebook* atau *FB5* yaitu desain putih dan *dark mode*.[67]

Facebook mengalami perkembangan dari tahun ke tahun sehingga mudah digunakan untuk pelaksanan lelang online, lelang online yang

---

[65]Ilham Efendi, "Perubahan Facebook dari Awal Rilis Sampai Sekarang", dalam *https://www.it-jurnal.com/perubahan-facebook-dari-awal/* diakses pada tanggal 10 Januari 2021 pada jam 10:00

[66]Agustin Setyo Wardani, "Ini Deretan Fitur Facebook Selama 15 Tahun Kehadirannya", dalam *https//www.liputan6.com/tekno/read/3887395/ini-deretan-fitur-facebook-selama-15-tahun-kehadirannya* pada tanggal 10 januari 2021 pada jam 10:15

[67]Rizka Mifta, "4 Fitur Baru Facebook (FB) yang bikin tampilan makin keren", dalam *https://www.brilio.net/gadged/4-fitur-baru-facebook-fb-yang-bikin-tampilan-makin-keren-20117j.html* diakses pada tanggal 10 Januari 2020 pada jam 10:30

diandrungi anak muda saat ini yaitu batu mulia, semua batu mulia pada awalnya terbentuk dari sistem pengkristalan alamiah. Sistem pengkristalan pada batu mulai pun bervariasi, misalnya saja dilihat dari tempat-tempatnya atau sumbu atau masa simetrisnya. Batu mulia yang terbentuk dari sistem pengkristalan ditempat bebatuan atau lapisan bumi yang mencair atau membeku secara perlahan-lahan, biasanya akan menghasilkan batu mulia dengan ukuran yang lebih besar, misalnya saja di sekitar gunung berapi.[68]

Batu mulia yang terbentuk dari sistem pengkristalan di tempat bebatuan atau lapisan bumi dengan proses pendinginan yang lebih cepat atau tinggi, biasanya akan menghasilkan batu mulia dengan ukuran yang lebih kecil. Sistem pengkristalan batu mulia yang umumnya diketahui ada enam tipe yaitu, kubus, berbentuk wajik, miring tiga arah, miring sebelah, berbintang empat, berbintang enam.[69]

Batu mulia memiliki daya tarik bagi para pembeli karena batu mulia memiliki warna serta kilauan yang indah seperti yang dikatakan oleh Michel:

> Saya sangat suka batu mulia karena menurut saya batu mulia itu punya keindahan sendiri yang beda dari yang lain dari kilauannya sama warna dari batu mulia yang membuat saya sangat tertarik untuk mengkoleksinya, sepertinya saya punya batu mulia mungkin sekitar 10 an dari berbagai jenis batu mulia.[70]

---

[68]Levy Arnaldo dan Bohari Muslim, *Ragam Pesona Batu Nusantara,* (Jakarta: Wahyu Media, 2015), hal. 3

[69]*Ibid.*, hal.4

[70]Hasil wawancara dengan Michel *pembeli lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 12:00

Sedangkan irvan dan mengatakan:

> Saya suka mengkoleksi batu mulia karena penurunan harga batu mulia itu tidak secara tiba-tiba, batu mulia juga mudah dipindahkan bisa ditaruh dimana-mana, dan batu mulia itu relatif tahan lama tidak mudah rusak seiring berjalannya waktu dan juga batu mulia yang bernilai tinggi juga tidak mudah retak dan tergores.[71]

Berbagai jenis batu mulia yang dilelang beragam di jejaring sosial facebook mulai dari zamrud, shapire hingga topaz seperti yang dikatakan Syahwir Aziz:

> Jenis batu mulia yang sering saya lelang yaitu zamrud dan shapire saya mendapat batu mulia dari teman saya, teman saya merupakan kolektor batu mulia untuk meyakinkan para pelelang batu mulia di facebook, saya biasanya juga mengupload memo untuk menunjukkan keaslian batu mulia tersebut, dalam sehari saya melelang satu batu mulia saja biar tidak bingung, soalnya kalau dalam satu postingan banyak yang dilelang sepertinya pelelang juga akan bingung batu mulia mana yang mau dilelang.[72]

Berbeda dengan yang dikatakan oleh Aris Affandi:

> Batu mulia yang sering saya lelang adalah Topas dan Garmet. Teman saya yang mencarikan batu mulia saya hanya melelangnya saja, dalam sehari saya bisa melelang lima batu mulia kalau gak gitu sehari satu batu mulia tergantung stok ya kalau ada banyak sehari lelangnya ya banyak.[73]

Nabila mengatakan:

> Saya mendapatkan batu mulia dari pasar yang ada di jakarta, karena di sana terdapat pusat jual beli batu mulia yang terbesar seasia tenggara serta disana memiliki harga yang relatif lebih murah daripada dikota lain, sehingga suami saya yang membeli batu mulia

---

[71]Hasil wawancara dengan Irvan *pembeli lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 14:00

[72]Hasil wawancara dengan Syahwir Aziz *penjual lelang online batu mulia* pada 4 desember 2020 jam 10:00

[73]Hasil wawancara dengan Aris Affandi *penjual lelang online batu mulia* pada 5 desember 2020 pukul 09:00

> di jakarta untuk dilelang. Saya sering melelang batu mulia topaz dan zamrud[74]

2. Praktek jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di jejaring sosial facebook

Peneliti melakukan penelitian dan wawancara dengan berbagai pihak yang berhubungan untuk mengetahui pandangan hukum islam terhadap jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di jejaring sosial *facebook* agar mendapat data dan informasi yang lengkap, jelas serta mendalam,.

Saya mewawancarai sepuluh orang penjual batu mulia yaitu Syahwir Aziz, Aris Afandi, Nabila, Rosita Indah, Nando, Anggita Puspa, Ahmad Hisyam, Agus Permana, Calvin, dan Bayu Aji. Ada alasan mengapa masyarakat gemar melakukan lelang online di *facebook* hingga sekarang seperti yang dikatakan Agus yang mengungkapkan bahwa:

> Saya melakukan lelang online di *facebook* sudah sekitar dua bulanan sejak oktober tahun 2020 ini saya tidak berniat lelang online batu mulia untuk mencari keuntungan yang sangat besar, saya melakukan hanya untuk bersenang-senang dan juga untuk meramaikan batu mulia kembali soalnya tahun-tahun kemarin itu batu mulia mulai meredup. Saya melakukan lelang online ini juga untuk mencari teman yang sama-sama menyukai batu mulia.[75]

Lain halnya yang dikatakan oleh Nando:

> Saya sudah menjalani jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di *facebook* kurang lebih 2 tahun sekitar bulan juni 2018 waktu itu saya hanya jual batu mulia saja selama setahun, tapi

[74]Hasil wawancara dengan Nabila Puspita *penjual lelang online batu mulia* pada 6 desember 2020 pukul 11:00

[75]Hasil wawancara dengan Agus permana *Penjual lelang online batu mulia* pada 1 juni 2021 pukul 09:00

> karena teman-teman saya menyarankan saya untuk lelang online di *facebook* dan katanya lebih untung kalau dijual dengan sistem lelang sehingga saya mulai mempelajari bagaimana proses lelang online, sistem lelang online, peraturan dan syarat lelang online dan lain-lain yang berkaitan dengan lelang online di *facebook*.[76]

Berbeda lagi dengan yang dikatakan oleh Bayu:

> Alasan saya melakukan jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di jejaring sosial *facebook* karena di *instagram* dan *twitter* yang ikut hanya sedikit, sebenarnya saya melakukan lelang online batu mulia di *instagram* dulu ya... karena *followers* saya cuman sedikit dan terkadang tidak ada yang ikut lelang, akhirnya saya melakukan lelang di *facebook*. Kalau di *facebook* itu yang ikut lelang banyak sehingga untung juga, soalnya kalau di *facebook* kan bisa *posting* dan dibagikan ke grup lelang batu mulia sehingga yang ikut banyak. Oiya saya menjalani lelang online batu mulia ini selama tiga tahun.[77]

Sedangkan Rosita mengatakan bahwa:

> Saya melakukan lelang secara online ini karena lebih menguntungkan daripada dijual langsung, karena kalau lelang untungnya lebih besar serta lelang di social media lain tidak menguntungkan karena yang ikut hanya sedikit berbeda dengan *facebook* yang banyak partisipannya.[78]

Berbeda dengan Anggita Puspa:

> Karena adanya pandemi saya mengalami penurunan gaji sehingga saya jadi mikir bagaimana cara menghasilkan uang. Jual beli online sudah banyak dan sudah biasa sehingga saya berpikir untuk melakukan lelang online ternyata mudah dan hanya bermodalkan kuota dan batu mulia saja.[79]

Dalam melakukan lelang online tentu harus ada peraturan dan syarat lelang online yang wajib dipenuhi agar dalam pelaksanaan lelang

---

[76]Hasil wawancara dengan Nando *penjual lelang online batu mulia* pada31 Mei 2021 pukul 15:00

[77]Hasil wawancara dengan Bayu Aji *penjual lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 10:00

[78]Hasil wawancara dengan Rosita Indah *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 14:00

[79]Hasil wawancara dengan Anggita Puspa *penjual lelang online batu mulia* pada tanggal 31 Mei 2021 pukul 16:00

online tidak terjadi masalah atau tidak ada kendala, agar selama proses lelang lancar tanpa adanya hambatan seperti yang dikatakan oleh Calvin:

> Sebenarnya untuk peraturan dan syarat lelang online itu hampir sama ya... seperti yang anda lihat di postingan *facebook* saya yang pertama itu saya mencantumkan *open bid* berapa, tergantung batu mulianya setelah itu *bid* (kelipatanya) berapa, saya juga cantumkan selanjutnya waktu lelang kalau saya sih 24 jam. Menurut saya itu waktu yang cukup, tidak terlalu lama atau tidak terlalu sebentar untuk waktu lelangnya. Saya juga menuliskan pengiriman paketnya, saya biasanya mengirim paket setiap senin sampai sabtu melalui JNE, J&T dan Pos Indonesia. Setelah itu saya juga menuliskan perihal transfer, transfer paling lambat 1X24 jam setelah lelang ditutup jika tidak ditransfer otomatis hangus dan barang tersebut akan dilelang kembali. Tidak boleh *bid and run* (artinya setelah melakukan penawaran dengan waktu yang sesuai dengan waktu lelang serta sudah sepakat harganya dengan saya ternyata pembeli membatalkan penawaran).[80]

Sedangkan Ahmad Hisyam mengatakan:

> Kalau saya peraturan dan syarat lelang online yang pertama waktu lelang biasanya saya membuka lelang online sekitar jam 22:00 WIB sampai besok jam 22:00 WIB juga artinya 24 jam waktu lelangnya, yang kedua saya menuliskan lelang tertutup otomatis dengan waktu yang sudah ditentukan, yang ketiga pengiriman akan dilakukan setiap hari kecuali hari minggu, yang keempat yaitu open *bid* dan kelipatannya, kalau saya *open bid* tergantung batu mulianya kalau kelipatannya saya selalu menggunakan kelipatan 100 ribu.[81]

Berbeda dengan Nabila mengatakan bahwa:

> Peraturan saya sederhana dimulai dari *open bid* seringnya saya *open bid* mulai 100 ribu kalau kelipatannya saya selalu menggunakan +25+50+75+100 dan seterusnya, yang kedua waktu lelang biasanya dimulai sekitar jam 16:00 WIB sampai 16:00 WIB besoknya jadi sekitar 24 jam, yang keempat untuk bertanggung jawab, tidak curang, No PHP, *no bid and run*, ongkir ditanggung pemenang lelang dan jika pemenang pertama tidak

[80]Hasil wawancara dengan Calvin *penjual lelang online batu mulia* pada tanggal 1 Juni 2021 pukul 09:00

[81]Hasil wawancara dengan Ahmad Hisyam *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei pukul 19:00

> bertanggung jawab maka akan dialihkan ke *bid finish* ke dua jika masih berminat.[82]

Rosita Indah mengatakan:

> Peraturan dan persyaratannya yaitu dimulai dari berapa open bidnya, kelipatan +15+20+25+50+100, serta untuk benar-benar memperhatikan kondisi batu dan waktu lelang. Disarankan untuk para pembeli selalu membaca dan memahami peraturan-peraturan yang dibuat oleh penjual lelang online.[83]

Bayu Aji mengatakan:

> Peraturan dan syarat lelang sebenarnya sama dengan yang lainnya kalau saya lelang online biasanya hanya 4 jam saja karena saya tidak bisa mengadakan lelang selama 24 jam seperti biasanya karena kesibukan pekerjaan saya, kelipatan yang digunakan yaitu +25+100+150.[84]

Pelaksanaan lelang online di jejaring sosial *facebook* menurut para penjual dan para pembeli lelang online batu mulia yaitu:

1) Berteman dengan akun penjual lelang online

Para partisipan lelang online harus melakukan pertemanan terlebih dahulu dengan akun penjual sebelum melakukan penawaran harga, hal ini merupakan peraturan atau syarat yang dibuat oleh penjual agar tidak terjadi *bid and run* seperti yang dikatakan oleh Anggita:

> Sebagai penjual saya memang membuat peraturan sebelum melakukan penawaran harus berteman dengan saya terlebih dahulu di *facebook*, sepertinya tidak saya saja tetapi penjual lain juga, karena hal itu mencegah terjadinya *bid and run* bagi pembeli, serta bisa melihat apakah akun yang digunakan

---

[82]Hasil wawancara dengan Nabila Puspita *penjual lelang online* pada 6 desember 2020 pukul 11:00

[83]Hasil wawancara dengan Rosita Indah *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 14:00

[84]Hasil wawancara dengan Bayu Aji *penjual lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 10:00

> untuk melakukan penawaran apakah akun baru atau akun lama, karena kalau akun *facebook* itu baru kemungkinana pembeli tersebut hanya iseng untuk melakukan penawaran.[85]

2) Memperhatikan barang yang dilelang

Penjual lelang online batu mulia selalu memberikan keteranganya pada postingan lelang online untuk selalu memperhatikan barang yang dilelang, seperti yang dikatakan oleh Nando:

> Saya tidak suka ketika seorang pembeli yang setelah mendapatkan barang selalu berkomentar bahwa barang yang dikirim salah padahal gambar tersebut sudah sesuai dengan apa yang saya lelang di *facebook*. jadi, menurut saya untuk para pembeli disarankan selalu memperhatikan barang yang akan dilelang karena para penjual selalu mengunggah foto serta video dalam setiap lelangnya.[86]

3) Memperhatikan harga barang dan kelipatan harga barang

Pembeli harus memperhatikan harga barang dan kelipatan harga barang karena pada saat melakukan penawaran apabila tidak sesuai dengan kelipatan yang ditentukan oleh penjual maka penawaran tidak sah, seperti yang dikatakan oleh Rosita:

> Pernah terjadi salah satu pembeli yang melakukan penawaran tidak sesuai dengan kelipatan yang saya tentukan, sehingga saya langsung membalas komentar tersebut dengan tidak sah karena kalau penawaran kelipatannya tidak sesuai membuat kebingungan bagi para partisipan yang lain.[87]

---

[85]Hasil wawancara dengan Anggita *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 19:00

[86]Hasil wawancara dengan Nando *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 15:00

[87]Hasil wawancara dengan Rosita *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 14:00

4) Mengajukan *bid* saat lelang

Istilah yang digunakan untuk melakukan penawaran lelang online di jejaring sosial *faebook* yaitu *bid* atau penawaran, biasanya dalam lelang online kata *bid* diikuti dengan kelipatan penawaran yang diinginkan oleh para partisipan lelang, seperti yang dikatakan oleh Ahmad:

> Para partisipan yang melakukan penawaran biasanya melakukan penawaran dengan berkomentar pada postingan saya dengan menulis *bid* berapa gitu, contohnya *bid* 25.000 artinya penawarannya ditambah 25.0000.[88]

5) Mempehatikan jumlah kelipatan

Jumlah kelipatan pada kolom komentar lelang online harus benar-benar diperhatikan oleh para partisipan lelang, karena untuk mengetahui berapa posisi harga barang yang akan dilelang. Seperti yang dikatakan oleh Agus:

> Perlu diperhatikan berapa jumlah kelipatan dalam lelang online, karena untuk mengetahui apakah posisi harga barang lelang tersebut sesuai dengan *budget* pembeli, jika hanya melakukan penawaran tanpa mengetahui posisi harga barang takutnya nanti tidak sesuai dengan *budget* pembeli.[89]

6) Memperhatikan waktu lelang

Waktu lelang di facebook yaitu 24 jam, kebanyakan penjual membuka waktu lelang ada sore atau malam hari karena pada pagi hari semua orang sibuk dengan bekerja sekolah dan lain-lain,

---

[88]Hasil wawancara dengan Ahmad *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 19:00

[89]Hasil wawancara dengan Agus *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 20:00

sehingga membuka lelang pada waktu sore atau malam hari merupakan waktu yang tepat, seperti yang dikatakan bayu:

> Saya membuka lelang pada waktu 20:00 hingga keesokan harinya dijam yang sama, karena kalau pagi hari saya bekerja jadi saya membuka lelang setelah saya pulang bekerja, waktu untuk lelang online yaitu 24 jam.[90]

7) Pengumuman pemenang lelang

Pemenang lelang online di *facebook* ditentukan dengan seseorang dengan penawaran paling tinggi tetapi masih dalam batas waktu lelang apabila melakukan penawaran dilakukan diluar batas waktu lelang maka penawaran tersebut tidak sah, seperti yang dikatakan oleh Aris Affandi:

> Kalau saya mengumumkan lelang online di kolom komentar pada postingan lelang saya, setiap postingan lelang online saya selalu terlihat siapa yang memenangkan lelang. Hal itu juga memudahkan saya untuk mencari siapa pemenangnya serta barang lelangnya.[91]

8) Melakukan Pembayaran

Pemenang lelang online batu mulia harus melakukan pembayaran dengan melakukan transfer pada nomor rekening yang tertera pada postingan lelang online penjual. Batas waktu konfirmasi pembayaran yaitu 24 jam. Setelah melakukan pembayaran diharapkan pemenang lelang untuk mengirim bukti pembayaran kepada penjual, seperti yang dikatakan oleh Syahwir Aziz :

---

[90]Hasil wawancara dengan Bayu *penjual lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 10:00

[91]Hasil wawancara dengan Aris Affandi *penjual lelang online batu mulia* pad 5 Desember 2020 pukul 09:00

> Setelah pemenang lelang online diumumkan maka pembeli harus melakukan pembayarannya biasanya saya langsung mengirim pesan pada pemenang lelang untuk segera melakukan pembayarannya agar pemenang lelang tidak lupa melakukan pembayaran.[92]

9) Meminta bukti Pengiriman

Meminta bukti pengiriman kepada para penjual sangat disarankan karena untuk memastikan agar para penjual benar-benar mengirimkan barang lelang, serta mencegah terjadinya penipuan seperti yang dikatakan oleh Jaril:

> Sebagai pembeli saya sarankan untuk meminta para penjual lelang online untuk mengirimkan bukti pengiriman karena untuk mencegah terjadinya barang tidak dikirim, karena saya sendiri pernah mengikuti lelang online di *facebook* tetapi barang tidak dikirim, sehingga membuat saya merugi.[93]

10) Cek barang

Barang yang akan dikirim oleh penjual harus diteliti terlebih dahulu agar para pembeli tidak kecewa dalam menerima barang serta agar mendapat kepercayaan dari para pembeli, karena jika mendapat kepercayaan dari para pembeli maka partisipan lelang online semakin banyak. Seperti yang dikatakan oleh Miftakhul:

> Disarankan kepada para penjual sebelum mengirimkan barang kepada pemenang lelang untuk selalu mengecek batu mulianya apakah ada cacat, apakah ada kekurangan atau apapun sehingga ketika barang sampai kepada pemenang lelang tidak

---

[92]Hasil wawancara dengan Syahwir Aziz *penjual lelang online batu mulia* pada 4 Desember 2020 pukul 10:00

[93]Hasil wawancara dengan Jaril *pembeli lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 13:00

> mengecewakan, tetapi jika cacat dalam proses pengiriman maka barang lelang online diganti dengan yang lain.[94]

Pelaksanaan lelang batu mulia di jejaring sosial *facebook* tidak selalu lancar pasti ada masalah atau hambatan yang terjadi seperti:

1) Barang tidak dikirim oleh penjual

Lelang online berbeda dengan lelang secara langsung, perbedaannya terletak pada penyerahan barang. Ketika lelang secara langsung, barang lelang dapat langsung diterima oleh pemenang lelang sedangkan lelang online barang dikirim setelah pemenang lelang mengkonfirmasi pembayaran, sehingga lelang online sebenarnya lebih berbahaya karena bisa terjadi penipuan, seperti yang dikatakan oleh Novita:

> Dulu waktu itu saya pernah mengikuti lelang online di *facebook* yang dilelang pada saat itu batu zamrud saya kan melakukan penawaran dua kali kalo gak tiga kali soalnya saya saking sukanya sama batu mulia tersebut akhirnya saya jadi pemenangnya setelah itu, saya langsung kirim uangnya dan mengirim bukti transfernya ke orang tersebut lewat *chat whatsapp* setelah di baca saya *chat* lagi mau nanya kapan barang dikirim eh tiba-tiba *whatsapp* saya diblokir sehingga saya pakai nomer temen saya untuk telpon orang tersebut untuk mengembalikan uang saya, awalnya dia kasih alasan yang tidak jelas dan berbelit-belit tapi akhirnya saya dapat uangnya kembali.[95]

2) Sengaja melakukan penawaran

Penawaran harga yang dibuat oleh partisipan lelang bisa dilihat dalam kolom komentar pada postingan akun penjual lelang

---

[94]Hasil wawancara dengan Miftakhul *penjual lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 11:00

[95]Hasil wawancara dengan Novita *pembeli lelang online batu mulia* pada 8 Desember 2020 pukul 09:30

online batu mulia, kita bisa melihat nama-nama akun *facebook* siapa saja yang melakukan lelang online tersebut, tetapi tidak semua penjual memiliki partisipan lelang yang menawarkan harga yang tinggi, sehingga membuat para penjual berbuat curang untuk meninggikan harga penawaran seperti yang dikatakan oleh Eko:

> Saya pernah memergoki salah satu akun *facebook* yang melakukan lelang online batu mulia dia itu sengaja meninggikan harga dan yang melakukan penawaran itu adalah istrinya sendiri, saya tau saya memang kenal dengan akun fb itu dia itu teman saya waktu SMA tetapi saya tidak ikut lelangnya sih tapi saya melihat di kolom komentar tersebut saya pikir kok istrinya ikut lelang batu mulia suaminya, dan si istri menawarkan harga yang sangat tinggi. Kasian pembeli yang lain sih kalau seperti itu karena mendapatan harga yang terlalu tinggi, kalau mau dijual agak tinggi ya tinggal naikin *open bid*nya aja jangan meninggikan harga dengan sengaja seperti itu.[96]

3) *Bid and run*

Partisipan lelang memiliki hak untuk melakukan penawaran pada setiap postingan penjual lelang online di *facebook* sehingga banyak orang yang dengan sengaja melakukan penawaran setelah itu tidak bertanggung jawab hal ini sangat merugikan bagi penjual dan partisipan lain, karena tidak tercapainya tujuan lelang serta kerugian bagi partisipan lain tidak mendapatkan barang yang diinginkan, seperti yang dikatakan Aris Affandi:

> Pembeli yang melakukan *bid and run* sebenarnya ada banyak sekali mereka hanya iseng melakukan penawaran harga setelah itu tidak bertanggung jawab atau menghilang, hal ini sangat

[96]Hasil wawancara dengan Eko *pembeli lelang online batu mulia* pada 30 Desember 2020 pukul 11:30

> merugikan bagi saya dan partisipan lain karena partisipan lain tidak bisa mendapatkan barang yang diinginkan.[97]

Mengunggah postingan lelang online lewat *facebook* para informan memiliki kriteria tersendiri agar para pelelang banyak yang tertarik seperti yang dikatakan oleh Nando:

> Dalam mengunggah postingan saya selalu mengupload gambar batu mulia satu kali dan mengunggah video batu mulia di kolom komentar saya juga mencantumkan keterangan seperti nama batu mulia, berat batu mulia, dimensi batu mulia, tretament batu mulianya, kekerasan dan origin, saya juga biasannya mencantumkan memo tapi kadang-kadang sih tidak sering, saya juga menambahkan keterangan tentang foto menggunakan kamera *samsung/huawei* dalam ruangan dengan bantuan cahaya lampu donat dan saya juga menambahkan untuk para pelelang memperhatikan fotonya dengan baik-baik warna barang asli dengan gambarnya mungkin sedikit berbeda disebabkan efek cahaya yang ada atau pengaturan warna hp atau layar hp atau monitor anda.[98]

Haris mengatakan:

> Dalam postingan lelang yang pernah saya ikuti, biasanya penjual mengunggah gambar dan video batu mulia kalau untuk keterangnya sih tidak banyak cuma dimensi batu mulia, nama batu mulia, batu berluster atau bukan, bersih atau bukan, adanya memo atau tidak, penjual juga menuliskan untuk memperhatikan foto terlebih dahulu sebelum menaruh *bid* agar tidak ada kekecewaan saat menerima barang.[99]

Ahmad Hisyam mengatakan :

> Karena di setiap lelang selalu ada memonya maka postingan *facebook* saya keterangannya cuma sedikit cuma nama batu mulia saja, saya juga mengunggah gambar, video dan memo batu mulia karena di memo sudah lengkap jadi keterangan di

---

[97]Hasil wawancara dengan Aris Affandi *penjual lelang online batu mulia* pada 5 Desember 2020 pukul 09:00

[98]Hasil wawancara dengan Nando *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 15:00

[99]Hasil wawancara dengan Haris *pembeli lelang online batu mulia* pada 1 Juni pukul 20:30

> postingan tentang batu mulia saya cuman kasih nama batu mulia saja.[100]

Bayu mengatakan:

> Postingan lelang online saya yaitu foto dan video saja tidak ada memonya. Karena untuk mendapatkan memo sendiri sedikit mahal sehingga saya sering melelang batu mulia secara online tanpa adanya memo batu mulia, saya juga mencantumkan keterangan-keterangan dari batu mulia dan terkait bagaimana pelaksanaan lelang online.[101]

B. Temuan penelitian

Berdasarkan deskripsi data tentang "Praktik Jual Beli Online Batu Mulia dengan Sistem Lelang di Jejaring Sosial *Facebook*" maka dilakukan dengan temuan penelitian dari deskripsi data hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai berikut:

1. Sistem pelelangan batu mulia dengan sistem online di media *facebook* dilakukan dengan menggunakan akun *facebook*, adapun cara pelelangan dalam sistem online dengan media *facebook* dilakukan dengan mengunggah foto, video serta memo batu mulia juga ditambahkan keterangan-keterangan yang mendukung seperti jenis dan asal batu mulia, ukuran, warna, kondisi batu mulia, menyertakan proses hasil foto serta mneyertakan nomor rekening, *whattsapp* atau telepon.
2. Paktek jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di jejaring sosial *facebook* yang pertama para partisipan lelang harus berteman terlebih

---

[100]Hasil wawancara dengan Ahmad Hisyam *penjual lelang online batu mulia* pada 31 Mei 2021 pukul 19:00

[101] Hasil wawancara dengan Bayu Aji *penjual lelang online batu mulia* pada 1 Juni 2021 pukul 10:00

dahulu dengan akun penjual sebelum mengikuti lelang online, setelah postingan di unggah oleh penjual, maka pembeli boleh melakukan penawaran dengan menulis *bid* beserta kelipatan penawaran di kolom komentar. Ketika semua partisipan telah melakukan penawaran dengan waktu yang telah ditentukan, maka diumumkan pemenang lelang online oleh penjual di kolom komentar pada postingan lelang online di *facebook*, pemenang lelang online harus konfirmasi pembayaran dalam waktu 24 jam setelah pengumuman pemenang lelang diunggah, setelah konfirmasi pembayaran barang dikirim oleh penjual.

3. Peraturan dan syarat lelang online batu mulia hampir sama diantara para penjual yaitu waktu yang 24 jam, harga barang dan kelipatannya tergantung jenis batu mulia serta tergantung pada penjual lelang online, menjalin pertemanan terlebih dahulu dengan akun penjual sebelum melakukan penawaran, konfirmasi pemenang dibatasi waktu 1x24 jam setelah pengumuman pemenang lelang diumumkan, pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman apabila barang cacat atau palsu dapat dikembalikan kepada penjual, pemenang yang tidak bertanggung jawab serta tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka pemenang lelang diganti dengan *bid finish* kedua.
4. Permasalahan dalam jual beli online batu mulia dengan sistem lelang di jejaring sosial *facebook* yaitu sengaja melakukan penawaran, hal ini biasanya dilakukan oleh penjual dengan cara menggunakan akun *facebook* lain setelah itu berpura-pura menawarkan harga dengan sangat tinggi agar

penjual mendapatkan keuntungan yang besar. Permasalahan yang kedua yaitu melakukan *bid and run*, artinya melakukan penawaran dengan tidak bertanggung jawab, yang ketiga barang tidak dikirim oleh penjual.

5. Para penjual dan pembeli lelang online batu mulia tersebut tidak mengerti apakah melakukan lelang online batu mulia itu halal atau haram dilakukan, Mereka melakukannya karena batu mulia bukan barang yang diharamkan dan melakukan pekerjaan lelang online ini memiliki keuntungan yang sangat besar sehingga banyak orang yang ingin melakukan lelang online.