

DAFTAR RUJUKAN

- A Karim, Adiwarmanto. 2004. *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan) edisi ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Alwi, Hasan dkk.2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Amrin, Abdullah.2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: PT Grasindo
- Anoraga, Pandji.2007. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Anwar,Saiful.2004. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Arikunto, Suharsimi.2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rinek Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan.,2005. *Metodelogi penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.1998. *Kamus Umum Indonesia*, Jakarta : PN. Balai Pustaka
- Eko Sujianto, Agus.2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0.*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Hariyani, Iswi.2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hurriyati, Ratih.2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan & M. Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kasmir.2004. *Pemasaran Bank*, Jakarta : Prenada Media.
- Kasmir.2010. *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip.1989. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip.1987. *Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*,Surabaya; Perdana Printing Arts.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani.2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Mohamad.2005. *Metode Penelitian*, Bogor: Galia Indonesia.
- Oentoro, Deliyanti.2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah.2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono.2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- Sumintoro, Warkum.2004. *Asas-Asas Perbankan Islam & Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta : PT. rajaGrafindo Persada
- Sumitro, Warkum.1997. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI dan TAKAFUL) di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sumintoro, Warkum.1997. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BAMUI dan TAKAFUL) di Indonesia*, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada.
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tan, Ingrid.2009. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah*, Yogyakarta: UAJY
- Tanzeh, Ahmad & Suyitno.2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya : Elkaf.
- Tjiptono, Fandy.1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Umarm H.2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta : PT raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia tentang Bank Indonesia dan Perbankan Syariah*.2009. Bandung: Citra Umbara.

Vellas, Francois & Lionel Becheres.2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*,
Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

www.ut.ac.id/agenda-ut/520-semnas-perbankan-syariah-sebagai-solusi-menghadapi-krisis-ekonomi-global.html,_di akses tanggal 30 maret 2014

L
A
M
P
I
R
A
N
Ī
L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

Dengan ini, saya seorang mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis IAIN Tulungagung sebagai berikut :

Nama : Indri Etri Haryanti

Nim : 3223103029

Jurusan : Perbankan Syariah

Bermaksud untuk melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabahdi BPRS Syariah Tanmiya Artha Kediri”. Penelitian tersebut dalam rangka karya ilmiah (skripsi).

Sehubungan dengan itu, kami memohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang saya ajukan dengan benar dan dalam keadaan sadar. Atas perhatian dan perkenaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Tulungagung, 26 April 2014

(INDRI ETRI HARYANTI)

Identitas Responden :

1. Nama : (L/P)
2. Usia :
3. Pekerjaan :

Petunjuk :

Berikan jawaban terhadap semua pertanyaan dalam kuisioner ini dengan memberikan penilaian sejauh mana pernyataan itu sesuai dengan realita. Berikan tanda (\surd) pada kotak yang tersedia untuk pilihan jawaban anda.

Skor jawaban dibagikan dalam 5 kriteria :

- STS (Sangat Tidak Setuju) (diberi bobot 1)
- TS (Tidak Setuju) (diberi bobot 2)
- RR (Ragu-Ragu) (diberi bobot 3)
- S (Setuju) (diberi bobot 4)
- SS (Sangat Setuju) (diberi bobot 5)

Pertanyaan :

Variabel Bauran Pemasaran

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
A. Produk (X₁)						
1.	Logo tabungan BPRSyariah Tanmiya Artha menarik perhatian dan mudah diingat nasabah.					
2.	Moto tabungan BPR Syariah Tanmiya Artha mudah diingat nasabah					
3.	Merk tabungan BPRSyariah Tanmiya Artha memiliki arti positif, menarik perhatian dan mudah diingat.					
4.	Kemasan buku tabungan BPR Syariah Tanmiya Artha bagus.					
5.	Tabungan BPR Syariah Tanmiya Artha sangat variatif					
B						
Harga						
6.	Bagi hasil yang dijalankan sudah kompetitif					
7.	Biaya administrasi yang dibebankan ringan					
8.	Adanya kejelasan,kepastian serta keterbukaan dalam bagi hasil					
9.	Pemberian bagi hasil yang sesuai dengan					

	harapan nasabah					
10.	Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh nasabah					
11.	Biaya yang dikeluarkan sesuai dengan keuntungan yang diperoleh nasabah					
C	Tempat (x_3)					
12.	Lokasi mudah dijangkau					
13.	Dekat dengan fasilitas umum					
14.	Dekat dengan keramaian.					
15.	Keamanan terjamin saat bertransaksi					
16.	Kenyamanan dalam melakukan transaksi					
D	Promosi (X_4)					
17.	Promosi tabungan BPRS Syariah Tanmiya Artha Kediri luas.					
18.	Penjualan pribadi memberikan kemudahan kepada nasabah untuk memahami produk yang ditawarkan BPR Syariah Tanmiya Artha.					
19.	BPR Syariah Tanmiya Artha ikut mensponsori acara-acara social ataupun kegiatan pertandingan untuk mempromosikan produknya.					
20.	Brosur memuat bentuk produk tabungan, karakteristik, keuntungan dan keistimewaan tabungan BPRS Syariah Tanmiya Artha Kediri.					
21.	Pemberian hadiah sebagai upaya memelihara					

	kesetiaan nasabah.					
--	--------------------	--	--	--	--	--

Variabel Peningkatan Jumlah Nasabah

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
22.	Salah satu faktor yang sangat dibutuhkan calon nasabah adalah memperoleh kepuasan atas produk, harga, tempat dan promosi tabungan yang ditawarkan BPR Syariah Tanmiya Artha Kediri					
23.	Seseorang yang ingin menabung akan memanfaatkan segala sumber informasi untuk mengetahui bagaimana produk, harga, tempat dan promosi yang ditawarkan BPR Syariah tertentu.					
24.	Para calon nasabah akan mengevaluasi informasi yang diperoleh tentang produk, harga, tempat dan promosi yang disesuaikan dengan keinginannya					
25.	Para nasabah akan memilih BPRS yang menawarkan produk, harga, tempat dan promosi yang sesuai dengan indikator-indikator kepuasannya.					
26.	Nasabah akan meningkatkan dan menjaga intensitas aktifitas menabungnya jika nasabah mendapatkan kepuasan atas produk, harga, tempat dan promosi yang ditawarkan.					

Lampiran 2

DATA JAWABAN RESPONDEN

Variabel Produk

No.	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	5	4	5	5	5	24
2	5	5	5	4	4	23
3	4	5	4	4	5	22
4	4	4	5	5	4	22
5	5	5	4	4	4	22
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	5	5	5	23
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	4	4	4	19
11	4	5	4	5	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	3	4	3	4	3	17
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	4	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	5	5	5	24
19	5	4	4	4	4	21
20	4	3	4	4	4	19
21	4	4	4	5	3	20
22	5	4	5	5	5	24
23	5	5	4	4	4	22
24	5	5	5	4	5	24
25	4	4	4	3	5	20
26	4	3	5	5	4	21
27	4	4	5	5	5	23
28	5	5	5	5	4	24
29	4	4	5	5	5	23
30	5	5	5	5	4	24
31	3	4	4	3	4	18
32	3	4	3	3	4	17
33	3	3	4	4	3	17
34	4	3	3	3	4	17

35	4	3	4	4	4	19
36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	4	3	3	16
38	3	3	3	3	4	16
39	3	3	4	4	4	18
40	3	3	3	3	3	15
41	3	4	3	4	4	18
42	5	5	3	4	5	22
43	5	4	5	5	4	23
44	4	4	5	5	5	23
45	4	4	5	5	4	22
46	4	5	4	4	4	21
47	5	5	4	3	3	20
48	4	5	3	4	3	19
49	3	4	3	3	3	16
50	3	2	4	3	3	15
51	5	2	5	4	4	20
52	5	5	5	5	5	25
53	4	3	4	4	3	18
54	4	4	5	5	4	22
55	5	3	5	5	5	23
56	5	2	4	3	4	18
57	4	4	5	4	3	20
58	5	5	3	5	4	22
59	4	3	2	3	3	15
60	3	4	4	2	5	18
61	3	5	5	3	4	20
62	4	3	4	5	4	20
63	3	3	3	4	3	16
64	3	4	4	5	5	21
65	3	5	4	3	5	20
66	3	2	4	3	3	15
67	3	3	3	3	3	15
68	2	4	3	5	4	18
69	3	5	3	3	4	18
70	3	2	3	4	5	17
71	2	3	4	3	5	17
72	3	4	4	5	3	19
73	4	3	5	4	3	19
74	3	4	5	3	5	20
75	3	4	5	4	4	20

76	3	4	5	3	3	18
77	4	4	5	2	4	19
78	4	5	4	3	3	19
79	3	3	3	5	3	17
80	3	4	3	4	5	19
81	3	2	3	4	4	16
82	3	4	3	3	3	16
83	4	3	4	4	4	19
84	3	4	5	3	3	18
85	4	4	4	4	4	20

Variabel Harga

No.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	jumlah
1	5	4	5	5	5	5	29
2	5	5	5	4	4	5	28
3	4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	4	4	4	4	26
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	5	5	5	5	28
9	5	5	5	5	5	4	29
10	4	3	4	4	4	4	23
11	4	5	4	5	5	5	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	4	3	4	3	4	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	4	5	5	5	29
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	5	5	5	5	29
19	5	4	4	4	4	5	26
20	4	3	4	4	4	4	23
21	4	4	4	5	3	4	24
22	5	4	5	5	5	4	28
23	5	5	4	4	4	5	27
24	5	5	5	4	5	5	29
25	4	4	4	3	5	4	24
26	4	3	5	5	4	4	25
27	4	4	5	5	5	4	27

28	5	5	5	5	4	5	29
29	4	4	5	5	5	4	27
30	5	5	5	5	4	5	29
31	5	5	4	4	4	4	26
32	4	4	5	4	5	3	25
33	5	5	4	5	5	5	29
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	4	4	4	4	26
36	4	5	5	5	5	5	29
37	4	4	4	4	5	5	26
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	5	5	4	5	5	29
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	5	5	5	4	28
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	5	5	5	4	4	27
44	3	5	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	3	23
46	5	4	4	4	4	4	25
47	5	4	4	4	4	5	26
48	4	4	5	4	4	3	24
49	4	5	2	4	4	4	23
50	5	4	5	5	4	4	27
51	5	4	4	4	5	4	26
52	5	5	4	4	5	4	27
53	4	5	5	5	4	4	27
54	4	4	5	5	4	4	26
55	4	5	5	4	5	5	28
56	5	4	3	4	5	4	25
57	5	5	4	4	5	4	27
58	5	4	4	4	4	4	25
59	5	5	5	5	5	4	29
60	4	4	4	4	5	4	25
61	5	4	5	5	4	4	27
62	5	4	5	5	4	5	28
63	4	5	4	5	5	5	28
64	5	4	5	5	4	4	27
65	4	5	5	4	5	4	27
66	4	4	5	4	4	4	25
67	5	4	5	4	5	5	28
68	4	4	5	4	4	5	26

69	5	4	5	5	4	4	27
70	5	4	3	3	4	4	23
71	4	4	4	5	5	4	26
72	4	3	3	4	4	4	22
73	4	4	5	4	4	4	25
74	4	4	3	4	4	3	22
75	5	5	4	5	3	4	26
76	5	4	5	4	5	4	27
77	4	4	4	4	4	4	24
78	5	5	4	5	5	4	28
79	4	3	4	4	4	4	23
80	5	4	4	4	5	5	27
81	4	4	4	5	4	4	25
82	4	4	3	4	4	5	24
83	4	4	5	4	4	5	26
84	5	5	4	4	5	5	28
85	5	5	5	5	5	5	30

Variabel Tempat

No.	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	3	3	4	18
3	4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	5	5	24
5	3	3	3	2	4	15
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	3	3	17
8	5	4	4	3	4	20
9	4	2	4	3	4	17
10	4	3	4	4	4	19
11	5	4	3	4	4	20
12	5	4	3	4	4	20
13	5	5	4	4	4	22
14	5	5	4	4	5	23
15	4	4	5	5	3	21
16	4	4	5	5	3	21
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	4	5	5	20
19	4	4	5	5	4	22
20	3	3	4	4	4	18

21	4	5	4	4	4	21
22	3	3	4	4	4	18
23	5	4	4	4	4	21
24	5	5	4	4	4	22
25	5	4	4	4	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	3	3	4	4	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	3	3	4	4	4	18
31	4	4	4	4	3	19
32	3	4	5	5	5	22
33	3	4	4	4	4	19
34	4	4	5	4	4	21
35	4	4	5	5	4	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	3	4	19
38	4	4	5	5	4	22
39	4	4	5	5	4	22
40	4	4	5	5	4	22
41	4	4	4	3	3	18
42	4	4	4	4	4	20
43	4	3	3	3	3	16
44	3	4	5	5	4	21
45	4	4	4	4	4	20
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	4	4	4	18
49	3	3	4	4	4	18
50	3	3	4	4	3	17
51	3	3	4	4	3	17
52	4	3	4	4	4	19
53	3	4	4	4	4	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	4	4	3	18
57	3	4	4	4	4	19
58	4	4	4	4	3	19
59	3	3	4	4	3	17
60	4	3	4	4	4	19
61	3	3	4	4	3	17

62	4	4	4	4	3	19
63	3	4	4	3	3	17
64	3	4	4	4	3	18
65	4	3	4	4	4	19
66	4	3	4	4	3	18
67	4	3	5	5	4	21
68	4	3	5	4	4	20
69	3	4	4	3	3	17
70	3	4	5	4	4	20
71	3	4	5	4	3	19
72	3	3	4	4	4	18
73	4	4	3	5	4	20
74	5	4	4	4	4	21
75	5	5	5	5	5	25
76	3	4	5	4	5	21
77	5	5	4	4	5	23
78	3	3	3	5	5	19
79	3	4	4	4	4	19
80	4	3	3	4	4	18
81	4	4	4	5	5	22
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	4	21
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20

Variabel Promosi

No.	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	4	3	20
5	5	4	5	4	4	22
6	4	4	4	4	5	21
7	4	4	4	3	4	19
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	3	23
10	5	5	5	5	5	25
11	4	3	5	4	4	20
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	4	4	4	20

14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	3	2	17
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	4	24
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	4	4	5	23
21	4	4	4	5	5	22
22	4	4	4	3	3	18
23	5	5	5	5	4	24
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	3	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	4	4	21
31	3	4	3	3	3	16
32	4	2	4	3	4	17
33	3	4	4	5	3	19
34	5	4	4	4	5	22
35	4	4	3	5	4	20
36	4	5	4	5	4	22
37	3	3	4	3	3	16
38	3	3	3	4	4	17
39	4	5	5	4	5	23
40	4	5	3	4	4	20
41	4	4	3	5	5	21
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	3	4	4	19
44	4	3	3	4	2	16
45	4	4	4	4	4	20
46	3	2	2	3	4	14
47	5	5	4	5	5	24
48	5	5	5	5	5	25
49	4	5	5	4	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	4	3	4	17
52	3	4	5	5	4	21
53	3	3	4	5	4	19
54	3	3	4	4	4	18

55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	5	4	4	19
57	3	3	4	5	5	20
58	4	3	5	5	4	21
59	3	4	3	4	4	18
60	3	4	4	5	4	20
61	3	5	5	4	4	21
62	3	4	3	3	5	18
63	4	5	4	4	4	21
64	4	4	4	3	4	19
65	5	4	5	4	4	22
66	4	4	4	4	3	19
67	5	5	4	4	4	22
68	3	4	3	4	2	16
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	3	4	4	19
71	4	4	4	4	4	20
72	3	3	4	4	4	18
73	3	3	3	3	4	16
74	4	2	4	4	3	17
75	3	5	5	5	4	22
76	4	4	3	3	4	18
77	5	5	3	5	4	22
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	3	3	3	16
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	4	3	5	20
82	4	2	2	3	3	14
83	4	4	4	4	5	21
84	4	4	4	3	5	20
85	3	3	4	3	4	17

Variabel Peningkatan Jumlah Nasabah

No.	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	5	5	5	4	4	23
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	4	19

6	5	5	5	5	4	24
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	4	5	24
10	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	5	4	22
12	5	5	4	5	4	23
13	5	5	5	4	5	24
14	4	4	4	4	5	21
15	4	3	3	3	4	17
16	1	5	4	4	4	18
17	5	4	5	5	5	24
18	4	5	5	4	5	23
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	4	4	4	22
21	5	4	4	3	4	20
22	3	4	4	4	4	19
23	5	4	4	4	4	21
24	4	5	5	4	5	23
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	5	4	5	22
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	5	5	22
32	4	4	5	4	3	20
33	3	3	5	5	3	19
34	3	4	4	5	4	20
35	4	4	5	4	4	21
36	5	3	5	5	4	22
37	3	3	3	3	3	15
38	3	4	5	4	4	20
39	4	4	4	3	4	19
40	4	4	3	3	3	17
41	3	5	5	5	4	22
42	4	4	3	5	4	20
43	4	5	4	5	3	21
44	4	4	3	4	5	20

45	4	4	3	4	4	19
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	4	4	3	19
48	4	4	4	3	3	18
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	3	5	3	18
51	3	5	4	4	4	20
52	4	5	4	5	4	22
53	3	2	3	4	3	15
54	2	4	5	3	4	18
55	3	4	3	4	4	18
56	3	3	3	4	2	15
57	4	4	4	4	2	18
58	4	4	4	5	3	20
59	3	4	3	4	4	18
60	5	4	4	4	3	20
61	4	4	5	4	4	21
62	5	4	4	4	3	20
63	2	4	3	3	4	16
64	4	4	5	5	4	22
65	4	4	4	3	3	18
66	2	3	4	3	3	15
67	4	4	3	4	4	19
68	5	5	4	3	5	22
69	4	4	3	2	4	17
70	4	5	3	3	5	20
71	5	4	5	4	4	22
72	5	4	5	5	4	23
73	5	4	5	4	5	23
74	4	4	4	5	5	22
75	4	4	5	5	3	21
76	4	5	5	3	3	20
77	4	3	4	5	3	19
78	4	2	4	3	3	16
79	4	3	2	3	3	15
80	3	4	4	4	5	20
81	5	5	5	5	5	25
82	4	3	4	4	3	18
83	3	4	5	5	5	22

84	4	5	5	5	4	23
85	3	3	4	4	4	18

Lampiran 3

Output Frequencies

		Statistics				
		produk	Harga	tempat	Promosi	Keputusan nasabah
N	Valid	85	85	85	85	85
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		19,7882	26,2235	19,5294	20,3647	20,2471
Std. Error of Mean		,30177	,23334	,22677	,30258	,27445
Median		20,0000	26,0000	20,0000	20,0000	20,0000
Mode		20,00	26,00 ^a	20,00	20,00	20,00
Std. Deviation		2,78215	2,15128	2,09073	2,78964	2,53032
Variance		7,740	4,628	4,371	7,782	6,403
Skewness		,061	-,165	,106	,001	-,118
Std. Error of Skewness		,261	,261	,261	,261	,261
Kurtosis		-,894	-,753	,307	-,504	-,323
Std. Error of Kurtosis		,517	,517	,517	,517	,517
Range		10,00	9,00	10,00	11,00	10,00
Minimum		15,00	21,00	15,00	14,00	15,00
Maximum		25,00	30,00	25,00	25,00	25,00
Sum		1682,00	2229,00	1660,00	1731,00	1721,00
Percentiles	10	16,0000	23,0000	17,0000	16,6000	17,0000
	25	18,0000	24,0000	18,0000	18,5000	18,5000
	50	20,0000	26,0000	20,0000	20,0000	20,0000
	75	22,0000	28,0000	21,0000	22,0000	22,0000
	90	24,0000	29,0000	22,0000	25,0000	24,0000

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Lampiran 4

Frequency Table Produk

Produk					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	15,00	6	7,1	7,1	7,1
	16,00	6	7,1	7,1	14,1
	17,00	7	8,2	8,2	22,4
	18,00	10	11,8	11,8	34,1
	19,00	10	11,8	11,8	45,9
	20,00	16	18,8	18,8	64,7
	21,00	4	4,7	4,7	69,4
	22,00	8	9,4	9,4	78,8
	23,00	8	9,4	9,4	88,2
	24,00	7	8,2	8,2	96,5
	25,00	3	3,5	3,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Frequency Table Harga

Harga					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	21,00	1	1,2	1,2	1,2
	22,00	2	2,4	2,4	3,5
	23,00	6	7,1	7,1	10,6
	24,00	13	15,3	15,3	25,9
	25,00	9	10,6	10,6	36,5
	26,00	14	16,5	16,5	52,9
	27,00	14	16,5	16,5	69,4
	28,00	11	12,9	12,9	82,4
	29,00	11	12,9	12,9	95,3
	30,00	4	4,7	4,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Frequency Table Tempat

Tempat				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15,00	4	4,7	4,7
	16,00	1	1,2	5,9
	17,00	8	9,4	15,3
	18,00	13	15,3	30,6
	19,00	15	17,6	48,2
	20,00	19	22,4	70,6
	21,00	11	12,9	83,5
	22,00	9	10,6	94,1
	23,00	2	2,4	96,5
	24,00	1	1,2	97,6
	25,00	2	2,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0

Frequency Table Promosi

Promosi				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14,00	2	2,4	2,4
	16,00	6	7,1	9,4
	17,00	6	7,1	16,5
	18,00	7	8,2	24,7
	19,00	8	9,4	34,1
	20,00	20	23,5	57,6
	21,00	8	9,4	67,1
	22,00	10	11,8	78,8
	23,00	4	4,7	83,5
	24,00	3	3,5	87,1
	25,00	11	12,9	100,0

Total	85	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Frequency Table Peningkatan Jumlah Nasabah

Keputusan Nasabah				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15,00	5	5,9	5,9
	16,00	2	2,4	8,2
	17,00	3	3,5	11,8
	18,00	11	12,9	24,7
	19,00	8	9,4	34,1
	20,00	21	24,7	58,8
	21,00	7	8,2	67,1
	22,00	12	14,1	81,2
	23,00	7	8,2	89,4
	24,00	4	4,7	94,1
	25,00	5	5,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0

Lampiran 5

Hasil Uji Variabel Validitas Produk

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	17,5667	2,944	,534	,676
p2	17,6333	2,930	,411	,725
p3	17,5000	2,741	,641	,634
p4	17,4667	3,085	,428	,713
p5	17,5667	2,875	,488	,692

Hasil Uji Variabel Validitas Harga

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	21,9667	4,102	,593	,732
p2	22,0333	4,033	,493	,759
p3	21,9000	4,024	,614	,726
p4	21,8667	4,395	,428	,771
p5	21,9667	4,171	,477	,761
p6	21,9333	4,271	,596	,735

Hasil Uji Variabel Validitas Tempat

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	15,7333	3,444	,485	,652
p2	16,0000	3,103	,594	,600
p3	15,9000	4,093	,403	,684
p4	15,8667	3,430	,541	,626

p5	15,8333	4,420	,312	,712
----	---------	-------	------	------

Hasil Uji Variabel Validitas Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	17,3333	4,230	,774	,796
p2	17,4333	3,978	,728	,797
p3	17,2333	4,530	,589	,834
p4	17,4333	3,426	,825	,765
p5	17,5000	3,983	,480	,880

Hasil Uji Variabel Validitas Peningkatan Jumlah nasabah

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	17,3333	3,264	,354	,827
p2	17,2667	3,375	,568	,715
p3	17,3000	3,183	,789	,645
p4	17,4667	3,568	,570	,717
p5	17,3000	3,734	,572	,722

Lampiran 6

Hasil Uji Realibilitas Variabel Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,735	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,780	6

Hasil Uji Realibilitas Variabel Tempat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,708	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,847	5

Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,768	5

Lampiran 7

Hasil Uji Normalitas

Hypothesis Test Summary

	Null Hypothesis	Test	Sig.	Decision
1	The distribution of x1 is normal with mean 19,788 and standard deviation 2,78.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,197	Retain the null hypothesis.
2	The distribution of x2 is normal with mean 26,224 and standard deviation 2,15.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,241	Retain the null hypothesis.
3	The distribution of x3 is normal with mean 19,529 and standard deviation 2,09.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,196	Retain the null hypothesis.
4	The distribution of x4 is normal with mean 20,365 and standard deviation 2,79.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,121	Retain the null hypothesis.
5	The distribution of y is normal with mean 20,247 and standard deviation 2,53.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	,128	Retain the null hypothesis.

Asymptotic significances are displayed. The significance level is ,05.

Lampiran 8

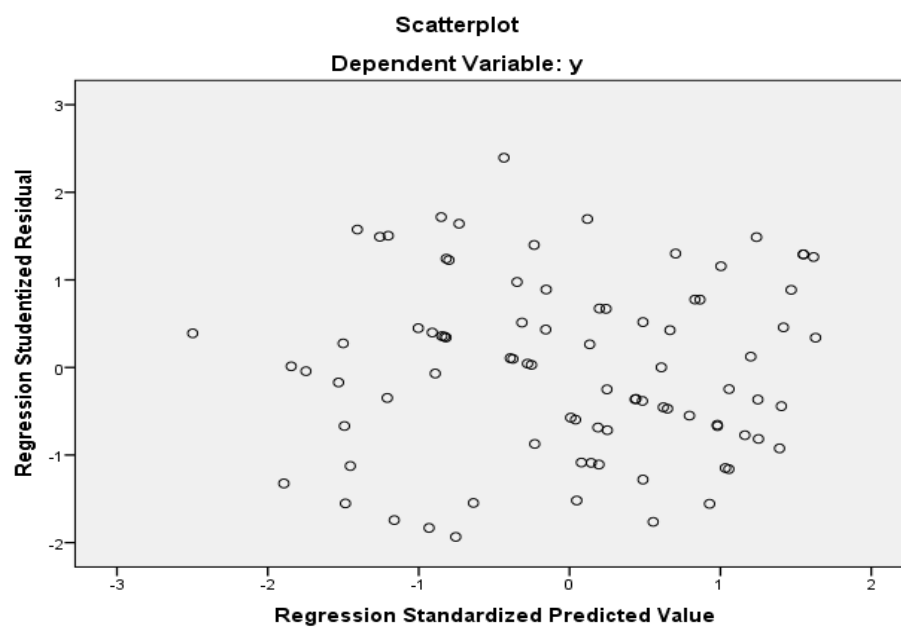
Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,641	4,408		2,414	,018		
1 Produk	,301	,094	,331	3,194	,002	,889	1,124
Harga	-,201	,121	-,171	-1,654	,102	,896	1,117
Tempat	,183	,119	,151	1,534	,129	,978	1,022
Promosi	,262	,091	,289	2,894	,005	,955	1,047

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Heteroskedastisitas



Lampiran 9

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x4, x3, x2, x1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,487 ^a	,238	,199	2,26396

a. Predictors: (Constant), Promosi, Tempat, Harga, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan nasabah

Lampiran 10

Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	10,641	4,408		2,414	,018
	Produk	,301	,094	,331	3,194	,002
	Harga	-,201	,121	-,171	-1,654	,102
	Tempat	,183	,119	,151	1,534	,129
	Promosi	,262	,091	,289	2,894	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 11

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	10,641	4,408			
1	Produk	,301	,094	,331	3,194	,002
	Harga	-,201	,121	-,171	-1,654	,102
	Tempat	,183	,119	,151	1,534	,129
	Promosi	,262	,091	,289	2,894	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Lampiran 12

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	127,772	4	31,943	6,232	,000 ^b
Residual	410,040	80	5,125		
Total	537,812	84			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), promosi, tempat, harga, produk

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : INDRI ETRI HARYANTI

Tempal, tanggal lahir : Bau-Bau, 06 Mei 1992

Jenis kelamin : Perempuan

Alamat : Dsn. Sidomukti RT. 01 RW. 01

Bangunmulyo- Pakel –Tulungagung

Agama : Islam

No. Hp : 085655789128

Email : indri.etriharyanti@yahoo.co.id

Pendidikan Formal:

1. SDN Bangunmulyo I (1998-2004)
2. SMPN 1 Bandung (2004-2007)
3. SMAN 1 Durenan (2007-2010)
4. IAIN Tulungagung (2010-2014)

Daftar riwayat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

