

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi, dan Chalid Narbuko. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Afridhal, Muhammad Afridhal. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*”, Jurnal S. Pertanian 1
- Ali Sodik, & Sandu Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Amir, M.Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik:Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Andriani Kusumawati, Inka Janita, Sembiring Suharyono. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald’s Mt.Haryono Malang*”, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 15 No. 1 Oktober
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Asnudin, Andi Asnudin. 2008. *Potensi Bisnis Usaha Jasa Konstruksi Di Indonesia*. Jurnal SMARTek, Vol. 6, No. 4, Nopember
- Bambang Purwoko, dan Bagus Nur Hakim. *Strategi Pengembangan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Ekuitas Merek Dan Citra Merek*. Jurnal Ekobisman

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Diana Candra Melati, Usman Effendi, Retno Astuti. 2017 *Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar*”, Jurnal Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri
- Ety Arini, Destri Sonatasia, dan Onsardi. 201. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*. Jurnal
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid I, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji*. Jakarta: Erlangga
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hariandja Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Irawan, Hendy. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga
- Istikomah, Tutut. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia. Semarang, Skripsi Tidak Diterbitkan
- J. Mandilika, dan Iskandar Wiryokusumo. 1982. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*. Jakarta: CV. Rajawali
- J. Moeloeng, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, Rajawali Pers
- Lamidi. 2007. *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Produk Pemutih Wajah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta)*. Jurnal, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 7
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- L. Gibson, James . 1990. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses, Terj. Djoerban Wahid*. Jakarta: Erlangga
- Majid, Abdul. 2005. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdaknya
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jurnal, BENEFIT, Vol. 9, No. 2, Desember
- Masrusoh, Isniatul. 2020. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Di Desa Sawentar Kabupaten Blitar*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan
- Miharja, Kasmanto. 2018. *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni QMilk*, Jurnal Ecodemica, Vol. 2, No.1, April
- M. Nawawi, Zuhri. 2015. *Kewirausahaan Islam*. Medan: Febi UIN-SU Press
- Mutiawati, Cut, dkk. 2019. *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: CV Budi Utama

- Muhammad Nur Utomo, dan Ariani. 2017. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kota Tarakan*”, Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 13, Nomor 2, September
- P Siagian, Sondang. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara
- Rambe, Iprah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Medan: Skripsi tidak diterbitkan
- R David, Fred R David. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia
- Rosyadi, Imron. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Milik Mahasiswa*. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17, Nomor 2, Desember
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama
- Sepris Yonaldi, Nila Kasuma Dewi, Gus Andri. 2012. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang ( Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra

- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Titin Kartini, Lailatul Fajriyah. *Strategi Pengembangan Usaha Pada Cv Wiramitra Kabupaten Sidoarjo*”, Jurnal
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Vijay Govindarajan, dan Robert N. Anthony. 2012. *Management Control System: Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- W, Gulo. 2008. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Grasindo
- Wijaya, Indra. 1989. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru