

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Diagram	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Strategi Pembengan	16
-----------------------------	----

B. Meningkatkan Loyalitas Konsumen	23
C. Usaha Kontruksi CV Abdi Jaya.....	31
D. Analisis SWOT	33
E. Penelitian Terdahulu	43
F. Kerangka Berfikir	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Penelitian	56
D. Data Dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsaan Data	68
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Temuan Penelitian Dan Analisis Data	77

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kontruksi CV Abdi Jaya di Kecamatan Sumobito, Kabupaten Jombang	114
--	-----

B. Hambatan Dan Solusi Untuk Meningkatkan LoyalitasPelanggan Pada Usaha Kontruksi CV Abdi Jaya di Kecamatan Sumobito, Kabupaten Jombang	120
C. Analisis SWOT Pada Strategi Pengembangan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kontruksi CV Abdi Jaya di Kecamatan Sumobito, Kabupaten Jombang.....	123

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	131
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA	138
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN