

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pemikiran.....	10
Peran Warkop sebagai Media Komunikasi	10
H. Metodologi Penelitian	11
1. Paradigma Penelitian.....	11
2. Metode Penelitian.....	12
3. Fokus Penelitian.....	12
4. Objek Penelitian	13
5. Sumber Data.....	13
6. Teknik Pengumpulan Data	14
7. Teknik Analisa Data.....	15
8. Uji Keabsahan Data.....	17
9. Teknik Penyajian Data	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

1. Komunikasi	20
1. Pengertian.....	20
2. Fungsi Komunikasi	23

3. Konsep Komunikasi.....	26
4. Prinsip Komunikasi.....	28
5. Model Komunikasi.....	32
2. Komunikasi Sosial	34
3. Interaksi Sosial	37
4. Warung Kopi.....	40
5. Interaksi Sosial di Warung Kopi.....	41
 BAB III OBJEK PENELITIAN	
A. Profil Data	44
1. Objek Penelitian	44
2. Lokasi Penelitian	45
B. Budaya Ngopi di Kalangan Mahasiswa IAIN Tulungagung	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
1. Hasil penelitian	51
2. Pembahasan.....	51
1. Imitasi.....	52
2. Sugesti	54
3. Identifikasi.....	55
4. Simpati	56
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	