

## Daftar Pustaka

### Buku

- Anwar, Yesnur dan Adang. 2013. Sosiologi Untuk Universitas. Bandung: Refika Aditama
- Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, dan Karlinah Siti. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2009. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Chaney, David. 2003. Lifestyle: Sebuah Komprehensif. (Nuraeni. Penerjemah.). Yogyakarta: Jala Sutra
- Daryanto. 2014. Teori Komunikasi. Malang: Gunung Samudera.
- Gardjito, Murdijati dan Rahadian. Dimas. 2016. Kopi. Depo: Kanisius.
- Hadiman, Fransisco Budi. 1993. Menuju Masyarakat Komunikatif. Yogyakarta: Kanisius.
- Hardjana, Agus M. 2003. komunikasi intrapersonal dan interpersonal. Yogyakarta: Kanisius.
- Herimanto dan Winarno. 2008. Ilmu Sosial dan Budaya. Jakarta: Bumi Aksara. Jakarta: UI Press.
- Kriyanto, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Kusumadinata, Ali Alamsyah. 2012. Pengantar Komunikasi Perubahan Sosial. Sleman: Deepublish.
- Lubis, Rissawan Habdy. 2019. Spiritualitas Bencana: Konteks Pengetahuan Lokal dalam Penanggulangan Bencana. Depok: LKPS.
- Mahyuddin. 2019. Sosiologi Komunikasi. Makasar: Shofia.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael, Huberman. 2007. Analisis Data Kualitatif.

- Mulyana, Deddy. 2012. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Rosda.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. Teori Komunikasi Kontemporer. Jakarta: Kencana.
- Nuruddin. 2004. Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta: RajaGrafindo.
- Rusmana, Agus dkk. 2019. Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer. Sumedang: Unpad Press.
- Santoso, Slamet. 2006. Dinamika Kelompok. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, Soerjono. 2012. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.  
Bandung:Alfabeta
- Upe Ambo. 2010. Tradisi Aliran Dalam Sosiologi Dari Filosofi Positivistik Ke Post Posivistik. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vardiansya, Dani. 2008. Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (cetakan 2). Jakarta: PT. Indeks
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

### **Website**

- <https://iain-tulungagung.ac.id/profile/visi-misi>. diakses pada tanggal 26 april 2020.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Tulungagung](https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung). diakses pada tanggal 26 april 2020.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. diakses pada 25 Mei 2020.

### **Skripsi**

- Sholihah, FD. 2019. Analisis Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Versus Warung Kopi Tradisional. Tidak Diterbitkan. Tulungagung: IAIN Tulungagung

Taufik. 2013. Peran Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Sosial Masyarakat Kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Tidak Diterbitkan. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.