

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh *Dividend Per Share* (DPS) Terhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2019

Berdasarkan dari hasil penelitian menggunakan aplikasi IBM SPSS 20 yang telah dipaparkan pada bab IV, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *Dividend Per Share* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. Pengaruh positif dari *Dividend Per Share* telah dipaparkan dan dapat dilihat dengan nilai t- hitung yang diperoleh lebih besar dibandingkan dengan t- tabel serta nilai probabilitas dan nilai signifikansinya yang lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai α . Maka dari itu ditunjukkan bahwa *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk.

Dividend Per Share menentukan besaran nilai harga saham yang dikeluarkan oleh perusahaan. Selaras dengan hasil penelitian bahwa nilai *Dividend Per Share* berpengaruh terhadap harga saham karena *Dividend Per Share* merupakan gambaran dari jumlah besaran pendapatan per lembar saham yang dibagikan kepada para investor dan pemegang saham. Dengan perolehan nilai *Dividend Per Share* perusahaan yang semakin tinggi maka menggambarkan semakin tinggi pula jumlah besaran rupiah untuk saham yang bakal diterima oleh para investor atau pemegang saham. Peningkatan nilai *dividend* yang dibagikan dapat digunakan sebagai prediksi oleh para investor

untuk menanamkan modalnya pada perusahaan karena dinilai untuk manajemen perusahaan mampu memperkirakan suatu penghasilan yang baik sehingga dengan bertambahnya jumlah para investor yang menanamkan modal pada perusahaan menjadikan harga saham perusahaan tersebut juga ikut meningkat dari harga sebelumnya dengan diikuti kinerja dari perusahaan tersebut dalam peningkatan *dividend*. Serta hasil penelitian ini sejalan dengan teori permintaan dan penawaran bahwa kapasitas besar kecilnya permintaan oleh investor terhadap saham akan menimbulkan perubahan harga saham perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Arianto bahwa *Dividend Per Share* (DPS) diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁶⁸ Karena *Dividend Per Share* ini digunakan untuk menunjukkan besaran dari per lembar saham yang dibagikan pada investor atau pemegang saham, dan laba bersih yang didapat oleh perusahaan mempengaruhi tinggi rendahnya *dividend*, yang mana ketika perusahaan mendapatkan laba bersih yang meningkat, maka *dividend* dari perlembar saham juga akan ikut meningkat. Dengan terjadinya peningkatan nilai *Dividend Per Share* menjadikan permintaan saham yang ditawarkan juga akan mengalami peningkatan sehingga secara otomatis harga saham juga akan ikut naik, maka dari itu *Dividend Per Share* menjadi salah satu yang dapat

⁶⁸ Arianto Lahagu, "Pengaruh Dividend Per Share (DPS) dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di BEI", *Jurnal Warta Edisi*: 61 Thn. 2019.

mempengaruhi perubahan harga saham akan naik atau turun yang timbul dari persepsi investor.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Budiarno bahwa *Dividend Per Share* (DPS) diketahui berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁶⁹ Karena dengan melihat nilai *Dividend Per Share* yang dibagikan kepada para pemegang saham maka didapat informasi untuk para investor terhadap perkembangan harga saham perusahaan, dengan adanya nilai *Dividend Per Share* yang meningkat nantinya akan mempengaruhi pada harga saham atas bertambahnya permintaan saham perusahaan oleh para investor di pasar saham, sehingga nilai DPS ini dapat mempengaruhi perubahan harga saham yang ditawarkan.

Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Edhi yang diperoleh pernyataan bahwa *Dividend Per Share* (DPS) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham.⁷⁰ Hal ini dikarenakan *Dividend Per Share* bertujuan untuk menunjukkan semua pembiayaan *dividend* per lembar saham, dari informasi itu dapat berdampak terhadap harga saham perusahaan akibat dari pembagian *dividend* yang mengandung informasi penting bagi para pemegang saham dan juga para investor mengenai peluang perusahaan di masa mendatang. Perusahaan yang memiliki nilai *Dividend Per*

⁶⁹ Agus Tri Budiarto, *Pengaruh Dividend Per Share (DPS), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) terhadap harga saham syariah (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2015-2017)*, Semarang: UIN Walisongo, Thn. 2019.

⁷⁰ Edhi Asmirantho dan Elif Yuliatwati, "Pengaruh DPS, DPR, PBV, DER, NPM, dan ROA Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman dalam Kemasan Yang terdaftar di BEI", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol. 1 No. 2 Thn. 2015.

Share yang tinggi dibandingkan perusahaan lain yang sejenis maka akan lebih diminati oleh para investor sehingga permintaan terhadap saham yang ditawarkan akan bertambah naik sehingga harga saham juga ikut naik akibat terjadinya peningkatan aktifitas permintaan lembar saham di pasar saham. Namun perusahaan tetap harus memperhatikan kebutuhan investasinya, sehingga perlu ada kebijakan terkait pembagian keuntungan pendapatan yang nantinya akan dibagikan sebagai deviden atau justru malah ditahan guna keperluan investasi perusahaan di masa mendatang.

B. Pengaruh *Price To Book Value* (PBV) Terhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2019

Berdasarkan dari hasil penelitian menggunakan aplikasi IBM SPSS 20 yang telah dipaparkan pada bab IV, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *Price To Book Value* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. Pengaruh positif dari *Price To Book Value* telah dipaparkan dan dapat dilihat dengan nilai t -hitung yang diperoleh lebih besar dibandingkan dengan t -tabel serta nilai probabilitas dan nilai signifikansinya yang lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai α . Maka dari itu menunjukkan bahwa *Price To Book Value* berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk.

Selaras dengan hasil penelitian bahwa nilai *Price To Book Value* berpengaruh terhadap harga saham, karena rasio *Price To Book Value* merupakan ukuran untuk melihat harga saham perusahaan tersebut tergolong

murah atau mahal. Tetapi perlu di ingat ketika nilai rasio *Price To Book Value* yang didapat rendah bisa dikatakan harga saham perusahaan tersebut juga murah, tetapi dengan harga saham yang rendah itu belum tentu menghasilkan keuntungan yang tinggi, begitupula sebaliknya ketika rasio *Price To Book Value* yang diperoleh perusahaan itu tinggi secara garis lurus harga saham juga akan ikut naik, namun dengan harga saham yang tergolong tinggi belum tentu menghasilkan keuntungan yang rendah, bisa jadi justru menghasilkan yang tinggi pula dan perlu di ingat bahwa masih banyak risiko-risiko yang kemungkinan terjadi ketika investor sudah menjatuhkan target perusahaan yang ingin dijadikan tempat menanamkan modalnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Edhi dengan hasil yang menyatakan bahwa *Price To Book Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷¹ Karena *Price To Book Value* yang digunakan untuk mengukur kinerja harga pasaran saham perusahaan ini terhadap nilai bukunya maka bisa dikatakan ketika nilai buku perusahaan ini mengalami peningkatan maka nilai perusahaan tersebut yang dilihat dari segi harga saham juga akan ikut mengalami peningkatan. Dari adanya peningkatan atau penurunan nilai *Price To Book Value* bisa didapat informasi terkait seberapa jauh kemampuan perusahaan itu dalam menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang digunakan dalam kegiatan investasinya. Penelitian ini juga sejalan dengan teori permintaan dan penawaran yang mana

⁷¹ Edhi Asmirantho dan Elif Yuliatwati, "Pengaruh DPS, DPR, PBV, DER, NPM, dan ROA Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman dalam Kemasan Yang terdaftar di BEI", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol. 1 No. 2 Thn. 2015.

dari informasi perolehan nilai *Price To Book Value* ini menjadikan permintaan saham oleh investor akan mengalami peningkatan sehingga akan mengakibatkan harga saham juga akan ikut naik.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yustina dengan diperoleh pernyataan bahwa *Price To Book Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷² Dengan menggunakan rasio ini sehingga mendapatkan informasi berupa nilai *Price To Book Value* maka dapat menunjukkan indikasi yang berbeda-beda oleh para investor dalam mengamati kinerja perusahaan dan perusahaan mana yang diramalkan memberikan keuntungan untuk para pemegang saham. Perusahaan dengan tingkat pengembalian ekuitas yang tinggi ini juga menjadikan harga saham yang dijual juga mengalami kenaikan daripada nilai bukunya.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Duwi dengan perolehan hasil bahwa *Price To Book Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷³ Maka dari itu setiap perusahaan yang mampu menciptakan harga saham yang berpotensi meningkatkan permintaan penawaran saham dengan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki dan juga mewujudkan kinerja perusahaan yang sehat dan baik, dengan begitu akan mendatangkan *demand* dan *supply* yang dapat mempengaruhi terhadap harga saham, dan para investor menggambarkan kinerja perusahaan itu bagus dan

⁷² Yustina Wahyu dan Tiara Widya, Pengaruh EPS, PBV, ROA, dan ROE terhadap harga saham sector keuangan, *Jurnal Economia*, vol. 12 No. 2 Thn. 2017.

⁷³ Duwi Purna Irawan, "Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Price Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan perbankan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2012-2014", *Jurnal Ekonomi Manajemen*, UNPI Kediri.

sehat, maka tidak dipungkiri nanti permintaan atas saham juga akan naik, sehingga harga saham akan naik juga, begitu sebaliknya jika gambaran kinerja perusahaan itu dipandang kurang bagus atau bakal turun, maka investor akan lakukan penjualan saham, sehingga harga saham secara otomatis akan ikut turun.

C. Pengaruh *Net Provit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2019

Berdasarkan dari hasil penelitian menggunakan aplikasi IBM SPSS 20 yang telah dipaparkan pada bab IV, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *Net Provit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. Pengaruh positif dari *Net Provit Margin* telah dipaparkan dan dapat dilihat dengan nilai t- hitung yang diperoleh lebih besar dibandingkan dengan t- tabel serta nilai probabilitas dan nilai signifikansinya yang lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai α . Maka dari itu ditunjukkan bahwa *Net Provit Margin* berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk.

Selaras dengan hasil penelitian bahwa nilai *Net Provit Margin* berpengaruh terhadap harga saham, bahwa *Net Provit Margin* merupakan alat untuk menerawang seberapa besar tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan dari pendapatan atau penjualan yang diperoleh, secara umumnya nilai *Net Provit Margin* ini merupakan nilai yang menggambarkan perusahaan menghasilkan keuntungan atau laba setelah terkumpulnya pengelolaan biaya

dan pendapatan, maka dari itu *Net Provit Margin* merupakan bagian dari rasio profitabilitas yang digunakan untuk menganalisis secara fundamental suatu perusahaan. Perolehan nilai rasio *Net Provit Margin* yang besar belum tentu menguntungkan untuk yang akan datang jika perusahaan tersebut memperoleh laba bersih bukan dari hasil kinerja perusahaan melainkan dari penjualan aset perusahaan tersebut, sehingga perlu kejelian dalam memproyeksikan nilai untuk rasio ini.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Edhi bahwa *Net Provit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷⁴ Karena nilai perolehan dari penghitungan *Net Provit Margin* ini merupakan titik penting guna menilai kemampuan dari perusahaan untuk memperoleh keuntungan, sehingga dengan rasio ini dapat terukur perusahaan ini kedepan berpeluang untung atau tidak. Dari margin laba bersih perusahaan yang bernilai tinggi dapat memproyeksikan perusahaan dalam menetapkan harga produk dan pengendalian biaya berjalan dengan benar, dengan kondisi seperti itu para investor bakal memiliki harapan untuk prospek kedepannya sehingga meningkatkan permintaan atas saham perusahaan yang ditawarkan kini meningkat, oleh sebab itu meningkatnya permintaan saham perusahaan mampu menjadikan naiknya harga saham perusahaan, dari situlah nilai *Net Provit Margin* dapat mempengaruhi harga saham.

⁷⁴ Edhi Asmirantho dan Elif Yuliatwati, "Pengaruh DPS, DPR, PBV, DER, NPM, dan ROA Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman dalam Kemasan Yang terdaftar di BEI", *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol. 1 No. 2 Thn. 2015.

Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ambar bahwa *Net Provit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.⁷⁵ Karena rasio *Net Provit Margin* ini hanya untuk membandingkan profitabilitas antar kompetitor atau pesaing pada perusahaan yang sama, karena rasio ini merupakan alat ukur untuk keberhasilan suatu perusahaan dari keseluruhan bisnis yang dijalankan, jika dibandingkan dengan perusahaan yang tidak sejenis akan menjadikan hasil yang kurang seimbang. Tingginya nilai rasio diperoleh perusahaan mewujudkan bahwa perusahaan itu berhasil mengendalikan biaya dengan baik serta dalam penetapan harga produk yang dibuat juga sudah berhasil. Dengan meneropong hasil perolehan rasio *Net Provit Margin* perusahaan didapat nilai rasio yang tinggi maka investor akan memproyeksikan perusahaan ini berhasil dan dinilai efisien dalam penetapan harga pokok penjualan sehingga para investor tidak akan menjual sahamnya melainkan menambah permintaan jumlah saham dan berakibat naiknya harga saham.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andreas bahwa *Net Provit Margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.⁷⁶ Karena dengan ketepatan dalam menentukan dan pengendalian biaya dengan baik atas bagian-bagian biayanya berarti perusahaan itu memiliki nilai

⁷⁵ Popy Ambar, Enas, dan Marlina, "Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity terhadap harga saham (studi kasus pada PT. Bank Central Asia Tbk, yang terdaftar di BEI periode 2007-2017)", *Jurnal manajemen bisnis dan entrepreneurship*, Vol. 1 No. 2 Thn. 2019.

⁷⁶ Andreas R Wangary, Agus T Poputra, dan Treesje Runtu, "Pengaruh Tingkat ROI, NPM, dan DER terhadap harga saham perbankan di BEI", *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol. 3 No. 4 Thn. 2015.

rasio *Net Profit Margin* yang tinggi. Perusahaan yang memiliki nilai rasio yang tinggi maka akan lebih diminati oleh para investor terutama para calon investor yang akan berinvestasi saham harus yang memang perlu terlebih dahulu menganalisa profitabilitas perusahaan dengan memproyeksikan kemampuan perusahaan, perusahaan sudah dinilai baik dalam penentuan dan pengendalian biaya maka berdampak pada investor akan menanamkan dananya pada perusahaan tersebut, dengan banyaknya pertambahan permintaan saham secara otomatis harga saham juga akan ikut naik, dari situlah *Net Profit Margin* dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.

D. Pengaruh *Return On Investment* (ROI) Terhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk Peiode 2012-2019

Berdasarkan dari hasil penelitian menggunakan aplikasi IBM SPSS 20 yang telah dipaparkan pada bab IV, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *Return On Investment* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. Pengaruh positif dari *Return On Investment* telah dipaparkan dan dapat dilihat dengan nilai t- hitung yang diperoleh lebih besar dibandingkan dengan t- tabel serta nilai probabilitas dan nilai signifikansinya yang lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai α . Maka dari itu ditunjukkan bahwa *Return On Investment* berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk.

Selaras dengan hasil penelitian bahwa nilai *Return On Investment* berpengaruh terhadap harga saham. Bahwa rasio ini merupakan rasio yang

digunakan untuk memaparkan informasi terkait takaran untung dan rugi yang diperoleh dari berinvestasi pada suatu perusahaan, dengan begitu seluruh aktivitas operasional dapat dianalisa tingkat pengembaliannya. Diketuinya hasil dari rasio *Return On Investment* dapat menginformasikan bahwa bagi perusahaan dapat terukur labanya atas modal yang di investasikan, kemudian nantinya para investor akan dapat mengetahui ukuran kinerja saham yang di inginkan serta juga laba ats asset yang dimiliki, untuk itu dengan nilai *Return On Investment* yang tinggi maka manfaat yang didapat oleh para investor juga semakin besar dan harga saham pun juga akan ikut meningkat beserta bertambahnya permintaan saham.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rudy bahwa *Return On Investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷⁷ Dikarenakan adanya pengaruh atas hasil nilai *Return On Investment* dari melihat kinerja perusahaan terkait nilai perusahaan itu sendiri yang berupa harga saham dengan menjadikan rasio ini sebagai indikator menghitung *Return On Investment* atas berbagai macam bisnis yang dijalankan oleh perusahaan. Terutama skil para manajer dalam manajemen aset investasi perusahaan ini dalam meraup keuntungan memiliki efek yang sangat penting dalam mendorong perusahaan mendapatkan laba, dan investor juga melakukan seleksi pemilihan perusahaan untuk tempat menaruh modal investasi dengan melihat rasio ini, dengan manajemen perusahaan dan kinerja perusahaan baik tentunya

⁷⁷ Rudi Nur Setyo, Abdul Wahid, dan Junaidi, “*Pengaruh ROI dan EPS terhadap harga saham perusahaan dengan Perceived risk saham sebagai saham moderasi (studi pada perusahaan manufaktur terdaftar di BEI tahun 2013-2016)*”, Malang: UIN Malang.

menghasilkan laba yang tinggi atas aktivitas pemanfaatan seluruh asset yang dimiliki perusahaan secara optimal maka nilai dari perusahaan (harga saham) ini juga akan terpengaruh dari permintaan oleh investor yang meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Catarina bahwa *Return On Investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷⁸ Karena dengan mengukur perusahaan secara menyeluruh terkait kemampuannya dalam menghasilkan keuntungan dari semua aktiva yang ada pada perusahaan serta melihat hasil rasio *Return On Investment* dengan gambaran kinerja perusahaan membuat perolehan laba yang meningkat, efek yang sangat baik terhadap kinerja keuangan perusahaan dalam rangka memaksimalkan nilai perusahaan yang sudah menjadi keharusan perusahaan dan juga tujuan yang harus dicapai, dengan pola manajemen kinerja keuangan yang baik itu membuat para investor lebih condong dengan melakukan permintaan lebih pada saham perusahaan, akibatnya sesuai teori permintaan dan penawaran untuk harga saham perusahaan ini dipengaruhi dari nilai *Return On Investment* yang mendorong investor untuk melakukan permintaan pada saham.

Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Andreas bahwa *Return On Investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.⁷⁹ Karena dalam nilai *Return On Investment* ini mengandung

⁷⁸ Catarina Putri Mariska Isyani, *Pengaruh ROI dan EPS terhadap harga saham perusahaan dengan memperhatikan perceived risk saham sebagai variable moderasi*, Yogyakarta: UNY, Thn. 2015.

⁷⁹ Andreas R Wangary, Agus T Poputra, dan Treesje Runtu, "Pengaruh Tingkat ROI, NPM, dan DER terhadap harga saham perbankan di BEI", *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol. 3 No. 4 Thn. 2015.

informasi yang penting bagi berbagai pihak terutama untuk perusahaan, karena berguna untuk bahan pertimbangan dan sebagai bahan analisis untuk para investor. Dengan memanfaatkan aktiva secara maksimal yang dimiliki oleh perusahaan, maka tak dipungkiri penghasilan perusahaan berupa laba dari aktivitas pemanfaatan aktiva secara optimal sehingga akan menambah nilai perusahaan dengan diwujudkannya naiknya harga saham akibat dari respon yang positif para investor yang melakukan permintaan lebih terhadap saham. Tetapi perusahaan tidak dapat melakukan pemanfaatan aktiva yang dimiliki secara maksimal menjadikan berkurangnya pengaruh nilai ini pada saham perusahaan, karena tidak bisa menjadikan para investor tertarik sehingga tidak Bergeraknya pertambahan nilai saham karena tidak adanya permintaan terhadap saham oleh para investor.

E. Pengaruh *Dividen Per Share*, *Price To Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* Secara Simultan Terhadap Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk. Periode 2012-2019

Berdasarkan tabel 4.8 secara simultan variabel *Dividen Per Share*, *Price To Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. Untuk pengaruh dari *Dividen Per Share*, *Price To Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk. dapat dilihat dari perolehan nilai F hitung lebih besar dari pada dengan perolehan nilai F tabel serta juga pada perolehan nilai signifikansi atau nilai probabilitas yang lebih kecil daripada

nilai α . Maka dari itu dapat menunjukkan bahwa *Dividend Per Share*, *Price To Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham PT. Bank Mandiri Tbk.

F. Implikasi penelitian

Hasil penelitian mengandung nilai implikasi yang begitu baik untuk pihak terkait terutama perusahaan PT. Bank Mandiri Tbk. maupun para investor, berdasar dari permasalahan-permasalahan yang sudah terjadi pada ruang lingkup penelitian ini mampu mengungkap bahwa dalam mengetahui nilai harga saham suatu perusahaan ini juga dipengaruhi oleh berbagai hal yang dapat mengakibatkan naik turunnya permintaan penawaran di pasar saham yang menjadikan harga saham per lembar itu juga ikut terpengaruh dari besaran pencapaian nilai *Dividend Per Share*, *Price To Book Value*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* yang dimiliki perusahaan untuk dianalisa oleh para investor yang keamudian nantinya akan dijadikan bahan untuk menentukan manakah perusahaan yang menguntungkan dirinya untuk investasi di pasar modal. PT. Bank Mandiri Tbk. juga harus mampu menciptakan kinerja perusahaan sebaik mungkin serta mampu menganalisa penyebab naik turunnya harga saham perusahaan guna menghasilkan deviden yang tinggi guna menarik minat para calon investor untuk menginvestasikan dana yang dimiliki ke perusahaan serta mewujudkan pola manajemen perusahaan yang baik.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa *Dividend Per Share* memiliki pengaruh terhadap harga saham karena merupakan salah satu rasio yang

digunakan oleh para investor untuk mengetahui perusahaan tersebut mampukah menghasilkan deviden yang diharapkan para investor. Karena ketika investor ini memperoleh apa yang di inginkan dari perusahaan yaitu deviden tadi maka respon positif dari para investor untuk berdatangan membeli saham sehingga permintaan terhadap saham juga ikut naik, maka dari itu nilai harga saham juga ikut naik. Manfaatnya dari *Dividend Per Share* ini dapat dijadikan bahan untuk perusahaan dalam melihat situasi perusahaannya dan juga untuk para investor juga berguna dalam aktifitas investasi.

Selain itu penelitian ini juga membuktikan bahwa *Price To Book Value* berpengaruh dalam besaran nilai harga saham yang dijual karena pengaruhnya dari besar kecilnya *Price To Book Value* yang diperoleh ini mempengaruhi terhadap permintaan saham oleh para investor, dari itu dengan perolehan nilai *Price To Book Value* pada perusahaan ini yang tergolong tinggi yaitu >1 , ini terjadi karena perusahaan di bidang keuangan itu sudah menjadi hal wajar jika *Price To Book Value* yang dimiliki tinggi. Perusahaan yang berskala besar seperti ini mampu menghasilkan keuntungan yang tinggi meskipun nilai *Price To Book Value* nya tergolong tinggi atau harga sahamnya mahal, untuk itu para investor tidak menjadikan masalah ketika memilih perusahaan ini yang nilai *Price To Book Value* tinggi untuk investasi karena bukan termasuk sesuatu hal yang merugikan. Gunanya *Price To Book Value* ini untuk para investor menjadi bahan pertimbangan dalam keputusan untuk melakukan aktifitas di dunia investasi dan juga bagi perusahaan yang jelas menjadi bahan evaluasi untuk program yang akan dilakukan dengan berorientasi menghasilkan keuntungan.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh dalam besaran nilai harga saham karena harga saham perusahaan ini dipengaruhi oleh jumlah permintaan saham itu banyak atau tidak, permintaan terhadap saham yang banyak itu disebabkan oleh para investor memiliki tanggapan yang positif terhadap perusahaan tersebut, tanggapan yang positif dapat berupa membeli saham atau menahan saham yang dimilikinya untuk tidak dijual, sehingga minat dan keinginan investor-investor lain untuk membeli atau menambah saham perusahaan juga ikut terpengaruh, dengan melihat perolehan nilai *Net Profit Margin* perusahaan yang bernilai tinggi menjadikan investor cenderung berpihak bahkan menjadikan sasaran investasinya, dengan bertambahnya permintaan saham maka nilai perusahaan tersebut akan meningkat yaitu dengan terjadinya harga saham yang meningkat.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa rasio *Return On Investment* berpengaruh dalam besarnya nilai harga saham perusahaan, karena dalam perusahaan terutama perusahaan keuangan yang sudah *go public* seperti ini pasti memerlukan investor-investor yang semakin banyak untuk berkembangnya perusahaan, yang menjadikan banyak investor berdatangan yaitu dengan kinerja perusahaan yang baik dan benar dengan terwujudnya keuntungan yang banyak dari hasil investasi atas laba yang menyeluruh dan biaya yang telah digunakan. Banyaknya permintaan saham perusahaan ini menjadikan nilai perusahaan juga akan ikut naik yaitu dengan meningkatnya nilai harga saham perusahaan, maka dari itu nilai *Return On Investment* dapat mempengaruhi harga saham, dan manfaatnya dari nilai *Return On Investment*

untuk mengukur efisiensi perusahaan dalam berbagai aspek, dan juga dapat dijadikan dasar keputusan dalam berinvestasi.