

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Minat Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Kediri)” ini ditulis oleh Muhammad Ardli Mubarak, NIM. 12207173056. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag., NIP. 19751211 200212 2 001.

Kata Kunci: *Manajemen Hubungan Masyarakat, Minat Masyarakat, Pandemi Covid-19.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena manajemen hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat, yang pada masa pandemi *covid-19* banyak kegiatan humas harus disesuaikan dengan kebijakan protokol kesehatan. Peneliti menyoroti salah satu lembaga pendidikan Islam setingkat sekolah menengah pertama yang memiliki tingkat minat masyarakat untuk menyekolahkan putra putrinya yang tinggi di lembaga pendidikan Islam, meskipun pada masa pandemi *covid-19* banyak kegiatan kehumasan yang harus berubah menyesuaikan protokol kesehatan. Lembaga pendidikan Islam tersebut ialah Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Kediri. Maka dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk mengangkat tema manajemen hubungan masyarakat lembaga pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah; 1) Bagaimana perencanaan kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri ?; 2) Bagaimana pelaksanaan kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri ?; 3) Bagaimana evaluasi kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Jenis penelitian ini fenomenologi-naturalistik (mengamati peristiwa/fenomena di lapangan). Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data diantaranya kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang hubungan masyarakat, wali murid, dan siswa. Teknis analisis yang digunakan yaitu menggunakan analisis data kualitatif dengan langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: 1) Perencanaan kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri dilaksanakan secara holistik (menyeluruh) meliputi pembentukan struktur dan job diskripsi, penyusunan buku program kerja, rapat tahunan dan rapat persiapan kegiatan; 2) Pelaksanaan kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1

Kota Kediri dilaksanakan dengan informatif dan kegiatan langsung. Pelaksanaan secara informatif meliputi penyampaian informasi prima melalui *website* dan akun media sosial. Sedangkan kegiatan langsung adalah pelaksanaan olimpiade mipa kelas 6 SD/MI secara *online* dan *offline* dengan mematuhi protokol kesehatan; 3) Evaluasi kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* dilaksanakan secara sumatif dan berkelanjutan. Evaluasi secara sumatif adalah dengan melakukan evaluasi setelah kegiatan selesai. Sedangkan berkelanjutan adalah hasil evaluasi digunakan sebagai bahan perencanaan kegiatan selanjutnya.

ABSTRACT

The title of this thesis "Management of Public Relations of Islamic Educational Institutions in Increasing Interest During the *Covid-19* Pandemic Period (Case Study at Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Kediri)" was written by Muhammad Ardli Mubarak, NIM. 12207173056. Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, which was advisor by Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag., NIP. 19751211 200212 2 001.

Keywords: Management of Public Relations Hubungan, Public Interest, Covid- 19 Pandemic.

This research is motivated by the phenomenon of managing public relations in Islamic educational institutions to increasing public interest, which during the *covid-19* pandemic many public relations activities were adapted to health protocol policies. The researcher focused on one of the Islamic educational institutions at the junior high school level that had a high level of public interest in sending their children to school in Islamic educational institutions, even though during the *covid-19* pandemic many public relations activities had to change according to health protocols. The Islamic educational institution is Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kediri City. In this study, researchers are interested in taking the theme management of public relations in increasing public interest during the *covid-19* pandemic at MTsN 1 Kota Kediri.

This research focused on this thesis, there are: 1) How is the planning of public relations activities for Islamic educational institutions in increasing public interest during the COVID-19 pandemic at MTsN 1 Kota Kediri? 2)) How is the implementation of public relations activities for Islamic educational institutions in increasing public interest during the covid-19 pandemic at MTsN 1 Kota Kediri?; 3) How step to evaluate the public relations activities of Islamic educational institutions in increasing public interest during the COVID-19 pandemic at MTsN 1 Kota Kediri?

This research uses a descriptive qualitative approach. The type of this research is phenomenological-naturalistic (observing the activities/phenomena in the field). The data collection used observation, in-depth interviews, and documentation obtained from data sources including the headmaster, vice principal in the part of public relations, student's parent, and also the students himself. Technical analysis used is using qualitative data analysis with data reduction steps, data presentation, and making conclusions.

The results of the research obtained are as follows: 1) Planning for public relations activities of Islamic educational institutions in increasing public interest during the covid-19 pandemic at MTsN 1 Kota Kediri is carried out holistically (comprehensively) including the formation of structures and job descriptions, preparation of work program books, annual meeting, and activity preparation

meeting; 2) The implementation of public relations activities for Islamic educational institutions in increasing public interest during the COVID-19 pandemic at MTsN 1 Kota Kediri was carried out with informative and direct activities. Informative implementation includes delivering prime information through websites and social media accounts. While the direct activities are the implementation of the 6th grade SD/MI Mathematics and Natural Sciences Olympiad online and offline by complying with health protocols; 3) Evaluation of public relations activities of Islamic educational institutions in increasing public interest during the COVID-19 pandemic is carried out in a summative and sustainable manner. Summative evaluation is to evaluate after the activity is completed. While sustainable is the evaluation results used as material for planning further activities.

ملخص

هذه الرسالة بعنوان " إدارة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام أثناء جائحة كوفيد -19 في الأغلب المدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري"، كتب محمد ارض مبارك، رقم دفتر القيد 12207173056، قسم إدارة الإسلامية التعليمية، كلية التربية والعلوم التعليمية، جامعة تولونج اجونج الإسلامية الحكومية، تحت إشراف الدكتور الحاجة حسن الخاتمة، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، المصلحة العامة، جائحة كوفيد19

هذا البحث مدفوع بظاهرة إدارة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام، والتي تم خلال جائحة كوفيد -19 تكيف العديد من أنشطة العلاقات العامة لسياسات البروتوكول الصحي. سلط الباحث الضوء على إحدى المؤسسات التعليمية الإسلامية في المرحلة الإعدادية والتي كان لها مستوى عالٍ من الاهتمام العام في إرسال أبنائهم وبناتهم إلى التعليم العالي في المؤسسات التعليمية الإسلامية، على الرغم من أن العديد من أنشطة العلاقات العامة خلال جائحة كوفيد -19 قد شهدت للتغيير وفقاً للبروتوكولات الصحية. المؤسسة التعليمية الإسلامية هي مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري. لذلك في هذه الدراسة، يهتم الباحثون بإثارة موضوع إدارة العلاقات العامة في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري. البحث محور في كتابة هذه الأطروحة هو: (1) كيف يتم تخطيط أنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري؟ (2) كيف يتم تنفيذ أنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري؟ (3) كيف يتم تنفيذ أنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري.

هذه الدراسة تستخدم المنهج الوصفي النوعي. هذا النوع من البحث هو علم الظواهر الطبيعية (مراقبة الأحداث / الظواهر في الميدان). استخدمت طريقة جمع البيانات الملاحظة والمقابلات المتعمقة والوثائق التي تم الحصول عليها من مصادر البيانات بما في ذلك مديري المدارس ونواب المديرين في مجال العلاقات العامة وأولياء أمور الطلاب والطلاب. يستخدم التحليل الفني المستخدم تحليل البيانات النوعية مع خطوات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

نتائج البحث التي تم الحصول عليها هي كما يلي: (1) التخطيط لأنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري يتم تنفيذه بشكل كلي (كامل) بما في ذلك تكوين الهياكل والوظائف والأوصاف وإعداد كتب برنامج العمل

والاجتماعات السنوية واجتماع التحضير للنشاط ؛ 2) تم تنفيذ أنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 في مدرسة المتوسطة الحكومية 1 كديري من خلال أنشطة إعلامية ومباشرة. يشمل التنفيذ الإعلامي تقديم المعلومات الأولية من خلال مواقع الويب وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي. في حين أن الأنشطة المباشرة هي تنفيذ أولمبياد الرياضيات للصف السادس مدرسة الابتدائية عبر الإنترنت وغير متصل من خلال الامتثال للبروتوكولات الصحية ؛ 3) يتم إجراء تقييم لأنشطة العلاقات العامة للمؤسسات التعليمية الإسلامية في زيادة الاهتمام العام أثناء جائحة كوفيد -19 بشكل موجز ومستدام. التقييم النهائي هو إجراء تقييم بعد اكتمال النشاط. في حين أن نتائج التقييم مستدامة تستخدم كموايد للتخطيط لمزيد من الأنشطة.