

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini akan dipaparkan kesimpulan mengenai fokus penelitian yaitu perencanaan kegiatan humas, pelaksanaan kegiatan humas dan evaluasi kegiatan humas. Dan akan dipaparkan mengenai saran yang terdiri bagi lembaga pendidikan, bagi wakil kepala bidang humas, peneliti selanjutnya dan pembaca.

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data penelitian dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri adalah sebagai berikut:

1. Perencanaan kegiatan hubungan masyarakat lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri dilaksanakan secara **Holistik**.

Perencanaan yang dilakukan MTsN 1 Kota Kediri dalam kegiatan meningkatkan minat masyarakat secara holistik adalah proses perencanaan yang menyeluruh dimulai dengan membentuk struktur kepengurusan dengan job diskripsinya, rapat tahunan untuk merencanakan program-program sekolah, dalam hal ini program kehumasan akan direncanakan oleh waka humas dan akan disusun waka humas dalam buku program kerja

tahunan yang disepakati saat rapat tahunan. Selanjutnya dilaksanakan perencanaan persiapan kegiatan oleh panitia yang sudah terbentuk.

2. Pelaksanaan kegiatan humas lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri dilaksanakan secara **Informatif dan Kegiatan Secara Langsung**

Pada masa pandemi *covid-19* kegiatan-kegiatan humas dalam meningkatkan minat lebih kepada kegiatan yang bersifat informatif. Dengan menyampaikan informasi yang prima kepada masyarakat melalui website dan akun resmi media sosial sekolah. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat dapat memperoleh informasi dan berminat kepada MTsN 1 Kota Kediri.

Sedangkan kegiatan secara langsung adalah dengan menyelenggarakan olimpiade Matematika dan Ipa bagi kelas 6 SD/MI. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan online untuk babak pertama (penyisihan) dan babak kedua (final) dilaksanakan di MTsN 1 Kota Kediri dengan memperhatikan protokol kesehatan.

3. Evaluasi kegiatan humas lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* di MTsN 1 Kota Kediri dilaksanakan secara **Sumatif dan Berkelanjutan**.

Evaluasi yang sumatif adalah evaluasi yang dilaksanakan setelah kegiatan berakhir. Tujuannya untuk mengetahui ketercapaian tujuan kegiatan. Pelaksanaan evaluasi berlangsung dengan 2 tahap, yaitu pasca

kegiatan selesai dan saat rapat evaluasi tahunan. Evaluasi pasca kegiatan selesai dilaksanakan oleh panitia kegiatan, sedangkan saat rapat akhir tahunan dilaksanakan dengan Kepala sekolah, wakil kepala sekolah, Tata usaha, bapak ibu guru dan karyawan sekolah.

Sedangkan berkelanjutan adalah hasil dari evaluasi akan digunakan untuk bahan perencanaan kegiatan tahun selanjutnya atau bisa disebut dengan rencana tindak lanjut. Hal ini dimaksudkan agar kegiatan tahun selanjutnya terlaksana lebih baik dari tahun sebelumnya.

B. Saran

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Kegiatan humas dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19* menghadapi dampak yang signifikan. Kegiatan yang biasanya diselenggarakan dengan melibatkan masyarakat secara langsung harus ditiadakan atau dilaksanakan secara online agar tidak melebarnya virus *covid-19*, sehingga lembaga harus berinovasi agar dapat tercapai tujuannya.

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan keilmuan yang bermanfaat bagi pengembangan manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat, khususnya pada penerapan kebijakan protokol kesehatan pencegahan virus *covid-19*. Secara umum, penyesuaian kebijakan protokol kesehatan membutuhkan waktu yang harus cepat sehingga lembaga pendidikan harus siap akan kebijakan-kebijakan baru mengenai penceahan virus *covid-19*.

Oleh karena itu, dalam melaksanakan kegiatan kehumasan dalam meningkatkan minat masyarakat harus memperhatikan dan mengedepankan protokol kesehatan agar tidak terjadi kluster penyebaran virus *covid-19* pada lembaga pendidikan. Selanjutnya, bidang humas lembaga pendidikan harus selalu berinovasi dalam meningkatkan minat masyarakat terlebih dalam penyampaian informasi secara online melalui website atau akun resmi media sosial lembaga pendidikan.

2. Bagi Wakil Kepala Madrasah Bidang Hubungan Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk kegiatan humas dalam meningkatkan minat masyarakat dengan selalu aktif menyampaikan informasi baik secara langsung atau melalui jaringan internet kepada masyarakat terkait perkembangan madrasah, sehingga masyarakat akan tertarik dan dapat mudah mendapatkan informasi langsung mengenai madrasah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini tentu bukanlah suatu hal yang mutlak, sehingga pasti ada kekurangan, keterbatasan data, kajian serta sudut pandang. Maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan pembahasan yang sama untuk berupaya lebih mengkaji lebih dalam terlebih dalam inovasi humas dan kebijakan pemerintah yang terkait dengan tugas dari humas madrasah.

4. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat dijadikan gambaran tentang kegiatan humas lembaga pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat pada masa pandemi *covid-19*, dan sebagai bahan diskusi dalam kajian tentang kehumasan lembaga pendidikan pada masa pandemi *covid-19*.