

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Overconfidence*, *Financial Literacy*, *Risk Tolerance*, dan *Risk Perception* Terhadap Keputusan Investasi pada Nasabah di PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya” ini ditulis oleh Siti Nur Cholifah, NIM. 12406173024, pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E.M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan yang sangat pesat pada dunia pasar modal di era globalisasi saat ini dimana pasar modal telah menjadi tujuan untuk berinvestasi yang menarik bagi para investor. Namun, hal yang paling penting dan mendasar untuk berinvestasi adalah upaya untuk menganalisis dan mengenali berbagai jenis resiko terhadap tingkat pengembalian modal dalam berbagai jenis investasi, karena jika semakin tinggi modal yang dikeluarkan maka akan semakin tinggi pula resiko dan pengembalian modal yang didapatkan. Oleh sebab itu, perlu adanya pengetahuan dan perbaikan dalam pengambilan keputusan investasi.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah *Overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah di PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya? (2) Apakah *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah di PT. Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya? (3) Apakah *risk tolerance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah di PT. Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya? (4) Apakah *risk perception* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah di PT. Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya? (5) Apakah *overconfidence*, *financial literacy*, *risk tolerance*, dan *risk perception* secara bersama-sama dapat berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah di PT. Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan keputusan investasi sebagai variabel dependen, dan *overconfidence*, *financial literacy*, *risk tolerance*, dan *risk perception* sebagai variabel independen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket/kuesioner melalui google form. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Pengolahan data menggunakan program komputer *SPSS 16.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel *overconfidence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya, (2) Variabel *financial literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya, (3) Variabel *risk tolerance* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya, (4) Variabel *risk perception* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya, (5) Variabel *overconfidence*, *financial literacy*, *risk tolerance*, dan *risk perception* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Kantor Cabang Surabaya.

**Kata Kunci :** *Overconfidence*, *Financial Literacy*, *Risk Tolerance*, *Risk Perception*, dan Keputusan Investasi

## ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance, and Risk Perception on Investment Decisions of Customers at PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch Office" was written by Siti Nur Cholifah, NIM. 12406173024, supervisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E.M.Sy.

This research is motivated by the very rapid development in the world of capital markets in the current era of globalization where the capital market has become an attractive investment destination for investors. However, the most important and fundamental thing to invest is an effort to analyze and identify various types of risks to the rate of return on capital in various types of investments, because if the higher the capital issued, the higher the risk and return on capital that is obtained. Therefore, it is necessary to have knowledge and improvement in investment decision making.

The formulations of the problems in writing this thesis are (1) Does Overconfidence have a significant effect on investment decisions for customers at PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch Office? (2) Does financial literacy have a significant effect on investment decisions for customers at PT. Phintraco Sekuritas, Surabaya Branch Office? (3) Does risk tolerance have a significant effect on investment decisions for customers at PT. Phintraco Sekuritas, Surabaya Branch Office? (4) Does risk perception have a significant effect on investment decisions for customers at PT. Phintraco Sekuritas, Surabaya Branch Office? (5) Whether overconfidence, financial literacy, risk tolerance, and risk perception together can have a significant effect on investment decisions of customers at PT. Phintraco Sekuritas, Surabaya Branch Office?

This research uses a quantitative approach and associative research types. The analysis method used in this research is multiple linear regression analysis with investment decisions as the dependent variable, and overconfidence, financial literacy, risk tolerance, and risk perception as independent variables. The data collection technique used was the distribution of questionnaires via google form. The sampling technique used in this study is probability sampling. Data processing using the SPSS 16.0 computer program.

The results of this study indicate that (1) the overconfidence variable has a significant positive effect on investment decisions for customers of PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch, (2) The financial literacy variable has a significant positive effect on investment decisions for customers of PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch, (3) The risk tolerance variable has a negative and insignificant effect on investment decisions for customers of PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch, (4) The variable risk perception has a significant positive effect on investment decisions for customers of PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch Office, (5) The variables of overconfidence, financial literacy, risk tolerance, and risk perception together have an influence on investment decisions on customers of PT Phintraco Sekuritas Surabaya Branch Office.

**Keywords:** Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance, Risk Perception, and Investment Decisions