

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Optimalisasi Peran BUMDes dalam Pengembangan dan Peningkatan Pengunjung serta Dampaknya bagi Perekonomian (Studi Di Pasar Senggol BUMDes Maju Mapan Desa Bangoan Kedungwaru Tulungagung)” ini ditulis oleh Grezylia Amanda, NIM. 12402173112, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, IAIN Tulungagung dengan Dosen Pembimbing Dr. H. Dede Nurohman , M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran BUMDes dalam mengembangkan dan meningkatkan pengunjung potensi lokal sehingga berdampak pada peningkatan kualitas perekonomian desa. Dan hal tersebut bukanlah suatu hal yang mudah. Oleh karenanya untuk mewujudkan perannya secara maksimal diperlukan suatu strategi optimalisasi sebagai alat atau teknik untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai.

Fokus penelitian ini adalah, (1) bagaimana optimalisasi peran BUMDes Maju Mapan pada pengembangan “Pasar Senggol” di Bangoan Kedungwaru Tulungagung?, (2) bagaimana optimalisasi peran BUMDes Maju Mapan dalam peningkatan pengunjung “Pasar Senggol” di Bangoan Kedungwaru Tulungagung ?, (3) Bagaimana dampak optimalisasi peran pengembangan dan peningkatan pengunjung “Pasar Senggol” yang dilakukan BUMDes Maju Mapan bagi peningkatan perekonomian masyarakat di desa Bangoan Kedungwaru Tulungagung ?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, optimalisasi peran BUMDes dengan strategi pengembangan melalui perbaikan serta penguatan faktor internal dan eksternal serta penerapan *Capacity Building* yang dilakukan yaitu pengembangan *human resource* (SDM), *strengthening organization*, dan *institutional reform* (reformasi kelembagaan) nyatanya memberikan dampak positif bagi pihak BUMDes, pasar, dan perekonomian desa. Dan, strategi dalam peningkatan pengunjung melalui revitalisasi pasar tanpa menghilangkan khas dengan konsep 6K (Kenyamanan, Keamanan, Keselamatan, Ketertiban, Kebersihan, komunikasi) serta penciptaan daya tarik juga sudah dinyatakan berhasil dan telah berdampak pada peningkatan pengunjung.

Kata Kunci: Optimalisasi Peran, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), Pengembangan, Peningkatan Pengunjung Pasar, Perekonomian Desa.

ABSTRACT

The study entitled “Optimizing the Role of BUMDes in the Development and Increasing the Number of Visitors and its Impact on the Economy (Study at the BUMDes Maju Mapan Pasar Senggol in Bangoan Village, Kedungwaru, Tulungagung)” was written by Grezylia Amanda, NIM. 12402173112, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economic and Business, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung advised by Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

The background of this study is the role of BUMDes (Village-Owned Enterprises) in developing and increasing the potential of local visitors, so it has an impact on improving the quality of the village economy. It is not an easy action. Therefore, to optimize its role, a strategy is needed as a tool or technique in achieving the goals.

This research study focuses on (1) how can the role of BUMDes Maju Mapan be optimized to develop "Pasar Senggol" in Bangoan Village, Kedungwaru, Tulungagung?; (2) what is the form of optimizing the role of BUMDes Maju Mapan to increase the number of visitors to "Pasar Senggol" in Bangoan Village, Kedungwaru, Tulungagung ?; and (3) How big are the impact of the optimization of the development role and the increase in visitors to the "Pasar Senggol" conducted by BUMDes Maju Mapan for improving the economy of the community in Bangoan Village, Kedungwaru, Tulungagung?.

This study used a descriptive qualitative approach. The data sources were primary and secondary data. The data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The data were then analyzed using data reduction, data presentation, and concluding.

This study found that optimizing the role of BUMDes with a development strategy through improvement, strengthening internal and external factors, implementing capacity building in the form of human resource development, strengthening the organization, and institutional reform has a positive impact on BUMDes, markets, and the village economy. Moreover, the strategy of increasing the number of visitors through market revitalization without eliminating the distinctive features and 6K concept (*Kenyamanan*=Comfort, *Keamanan*=Security, *Keselamatan*=Safety, *Ketertiban*=Order, *Kebersihan*=Cleanliness, *Komunikasi*=communication) and the creation of attractiveness is declared successful and have a big impact on increasing the number of visitors.

Keywords: Role Optimization, Village-Owned Enterprises (BUMDes), Development, Increasing Market Visitors, Village Economy