

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Coffee Shop</i>	13
1. Sejarah <i>Coffee Shop</i>	13
2. <i>Coffee Shop</i> di Tulungagung	16
B. Minat dan Motivasi Belajar.....	19
1. Minat Belajar	19
2. Motivasi Belajar	27
C. Hubungan <i>Coffee Shop</i> , Minat dan Motivasi Belajar.....	34
1. Hubungan <i>Coffee Shop</i> dengan Minat Belajar	34
2. Hubungan <i>Coffee Shop</i> dengan Motivasi Belajar.....	35
3. Hubungan <i>Coffee Shop</i> dengan Minat dan Motivasi Belajar	37
D. Penelitian Terdahulu	38
E. Kerangka Berfikir.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	44
B. Variabel Penelitian	46
C. Populasi, Sampel dan Sampling	47
D. Kisi-Kisi Instrumen.....	50
E. Instrumen Penelitian.....	53
F. Sumber Data.....	56
G. Teknik Pengumpulan Data.....	57
H. Teknik Analisa Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	68
1. Penyajian Data.....	68
2. Pelaksanaan Penelitian	76
B. Pengujian Hipotesis.....	78
1. Uji Instrumen.....	78
2. Uji Prasyarat	85

3. Uji Hipotesis.....	90
-----------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Coffee Shop</i> Terhadap Minat Belajar Mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung.....	99
B. Pengaruh <i>Coffee Shop</i> Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung.....	102
C. Pengaruh <i>Coffee Shop</i> Terhadap Minat dan Motivasi Belajar Mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung.....	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa PAI IAIN Tulungagung	47
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	51
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Tentang Pernyataan <i>Coffee Shop</i>	69
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Tentang Pernyataan Minat Belajar	71
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Tentang Pernyataan Motivasi Belajar	74
Tabel 4.4 Hasil Output Uji <i>Validitas</i> Instrumen <i>Coffee Shop</i>	79
Tabel 4.5 Hasil Output Uji <i>Validitas</i> Instrumen Minat Belajar	80
Tabel 4.6 Hasil Output Uji <i>Validitas</i> Instrumen Motivasi Belajar	81
Tabel 4.7 Hasil Output Uji <i>Reliabilitas</i> Instrumen <i>Coffee Shop</i>	83
Tabel 4.8 Hasil Output Uji <i>Reliabilitas</i> Instrumen Minat Belajar	84

Tabel 4.9 Hasil Output Uji <i>Reliabilitas</i> Instrumen Motivasi	
Belajar	84
Tabel 4.10 Hasil Output Uji <i>Normalitas</i> Variabel <i>Coffee Shop</i> dengan	
Minat Belajar	86
Tabel 4.11 Hasil Output Uji <i>Normalitas</i> Variabel <i>Coffee Shop</i> dengan	
Motivasi Belajar	87
Tabel 4.12 Hasil Output Uji <i>Homogenitas</i>	88
Tabel 4.13 Hasil Output Uji <i>Linieritas</i>	89
Tabel 4.14 Hasil Output Uji Hipotesis Rumusan Masalah pertama	91
Tabel 4.15 Hasil Output Uji Hipotesis Rumusan Masalah kedua.....	92
Tabel 4.16 Hasil Output penghitungan uji <i>canonical</i>	93
Tabel 4.17 Hasil Output penghitungan uji <i>canonical</i>	94
Tabel 4.18 Hasil Output <i>Canonikal Variates</i>	95
Tabel 4.19 Hasil Output penghitungan uji <i>canonical</i>	96
Tabel 5.1 Rekapitulasi Hasil Penelitian	98