

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Coffee Shop* terhadap Minat dan Motivasi Belajar Mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung” ditulis oleh Zumrotul Kholisoh selaku mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Institut Agama Islam Negeri Tulungagung (IAIN Tulungagung), Dosen pembimbing Drs. Asrop Safi’i, M.Ag.

Kata Kunci: *Coffee Shop*, Minat belajar, Motivasi Belajar

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta yang ada di lingkungan kampus yang mana mahasiswanya sering mengunjungi *coffee shop*. Dari segi perkembangan pendidikan mahasiswa, tentu hal ini perlu diteliti lebih lanjut mengenai pengaruhnya bagi minat dan motivasi belajar mereka. Banyak diantara mereka yang memanfaatkan *coffee shop* sebagai tempat untuk bermain *game* atau kegiatan lainnya dengan memanfaatkan fasilitas Wi-Fi yang ada. Dari adanya kasus seperti diatas, peneliti melakukan penelitian bertujuan untuk : (1) Menjelaskan pengaruh *coffee shop* terhadap minat belajar mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung, (2) Menjelaskan pengaruh *coffee shop* terhadap motivasi belajar mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung ,(3) Menjelaskan pengaruh *coffee shop* terhadap minat dan motivasi belajar mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung. Penelitian kuantitatif ini menggunakan pendekatan deduktif-induktif dengan jenis penelitian eksperimen, dengan instrumen penelitian berupa angket yang disebar kepada 82 responden. Hasil dari penelitian ini yaitu (1). Hasil dari pengujian di SPSS pada rumusan masalah pertama dengan uji T diperoleh keputusan nilai sig.(2-tailed) adalah sebesar sebesar 0,000 yang berarti  $< 0,05$ , sedangkan nilai  $T_{hitung}$  adalah -8,700 dan nilai  $T_{tabel}$  adalah 2,000 berdasarkan penghitungan  $df = n - k$  yaitu  $82 - 2 = 80$ , sehingga  $H_0$  ditolak  $H_i$  diterima, dengan kesimpulan jawaban yaitu “adanya pengaruh *coffee shop* terhadap minat belajar mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung”. Artinya antara 2 variabel ini saling mempengaruhi satu sama lain. Namun, karena nilai  $T_{hitung}$  adalah -8,700 berarti arah pengaruhnya adalah negatif. Dengan kata lain, semakin sering mahasiswa mengunjungi *coffee shop*, maka minat belajar mereka akan semakin rendah. (2). Hasil dari uji SPSS rumusan masalah kedua diperoleh keputusan nilai sig.(2-tailed) adalah sebesar 0,000 yang berarti  $< 0,05$ , sedangkan nilai  $T_{hitung}$  adalah -10,625 dan nilai  $T_{tabel}$  adalah 2,000 berdasarkan penghitungan  $df = n - k$  yaitu  $82 - 2 = 80$ , sehingga  $H_0$  ditolak  $H_i$  diterima dengan kesimpulan jawaban pada rumusan masalah 2 yaitu “adanya pengaruh *coffee shop* terhadap motivasi belajar mahasiswa PAI FTIK IAIN Tulungagung”. Namun, karena nilai  $T_{hitung}$  adalah -10,625 berarti arah pengaruhnya adalah negatif. Dengan kata lain, semakin sering mahasiswa mengunjungi *coffee shop*, maka motivasi belajar mereka akan semakin rendah. (3). Hasil dari uji SPSS rumusan masalah ketiga diperoleh keputusan semua variabel dependent dan variabel independent memiliki hubungan yang signifikan, dengan kata lain terdapat hubungan antara Y1 dan Y2 dengan X, variabel independent memiliki hubungan yang sangat tinggi dengan nilai 1,00000 dengan Y1 dengan nilai 0,99354 dan Y2 dengan nilai 0,91665. Hasil dari uji SPSS sesuai dengan teori dari penelitian ini.

## ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of *Coffee Shop* on Student Interest and Learning Motivation of PAI FTIK IAIN Tulungagung" was written by **Zumrotul Kholisoh** as a student of Islamic Education (PAI), Tarbiyah and Teacher Training Faculty (FTIK), Tulungagung State Islamic Institute ( IAIN Tulungagung), Supervisor Drs.Asrop Safi'i, M.Ag.

Keywords: *Coffee Shop*, Learning Interest, Learning Motivation

This research is motivated by the facts that exist in the campus environment where students often visit the *coffee shop*. In terms of the development of student education, of course this needs to be examined further regarding its impact on their interest and learning motivation. Many of them use the *coffee shop* as a place to play *games* or other activities using the existing Wi-Fi facilities. From the cases like the above, the researchers conducted research aimed at: (1) Explaining the influence of the *coffee shop* on the learning interest of PAI FTIK IAIN Tulungagung students, (2) Explaining the influence of the *coffee shop* on the learning motivation of PAI FTIK IAIN Tulungagung students, (3) Explaining the influence of *coffee shop* on interest and learning motivation of PAI FTIK IAIN Tulungagung students. This quantitative research uses a deductive-inductive approach to the type of experimental research, with a research instrument in the form of a questionnaire distributed to 82 respondents. The results of this study are (1). The results of the test at SPSS in the formulation of the first problem with the T test, it was found that the sig. (2-tailed) value decision was 0,000 which means  $<0.05$ , while the T value<sub>calculated</sub> was -8,700 and the Tvalue<sub>table</sub> was 2,000 based on the calculation of  $df = nk$  is  $82-2 = 80$ , so  $H_0$  is rejected.  $H_i$  is accepted, with the conclusion that the answer is "the influence of the *coffee shop* on student interest in learning PAI FTIK IAIN Tulungagung". This means that between these 2 variables influence each other. However, because the T value<sub>calculated</sub> is -8,700, it means that the direction of the effect is negative. In other words, the more often students visit the *coffee shop*, the lower their interest in learning will be. (2). The results of the SPSS test for the formulation of the second problem obtained a sig. (2-tailed) value decision of 0.000 which means  $<0.05$ , while the T value<sub>calculated</sub> is -10.625 and the Tvalue<sub>table</sub> is 2,000 based on the calculation of  $df = nk$ , namely  $82-2 = 80$ , so that  $H_0$  is rejected  $H_i$  accepted by the conclusion of the answer to the formulation of problem 2, namely "the influence of the *coffee shop* on student motivation PAI FTIK IAIN Tulungagung". However, because the T value<sub>calculated</sub> is -10.625, it means that the direction of the effect is negative. In other words, the more students visit the *coffee shop*, the lower their learning motivation will be. (3). The results of the SPSS test for the formulation of the third problem obtained that the decision of all dependent and independent variables had a significant relationship, in other words, there was a relationship between Y1 and Y2 and X, the independent variable had a very high relationship with a value of 1.00000 with Y1 with a value of 0, 99354 and Y2 with a value of 0.91665. The results of the SPSS test are in accordance with the theory of this study.

## الملخص

البحث العلمي بالموضوع " تأثير المقهى على اهتمام و دوافع التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج" قد كتبه: زمرة الخليصة. قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: الدكتور أشرف شافعي فورا ويدودو الماجستير.

كلمة الإرشادية: المقهى، اهتمام و دوافع التعليم.

كانت خلفية البحث عن حقيقة وجود بيئة جامعية يزور فيها الطلاب المقاهي غالبًا. فيما يتعلق بتطوير تعليم الطلاب، بالطبع هذا يحتاج إلى مزيد من الدراسة فيما يتعلق بتأثيره على اهتمامهم ودوافع التعلم. يستخدم الكثير منهم المقهى كمكان للعب الألعاب أو الأنشطة الأخرى باستخدام مرافق واي فاي الموجودة. من حالة مثل قبله، وأما أهداف البحث فهي: (1) لوصفي تأثير المقهى على اهتمام التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. (2) لوصفي تأثير المقهى على دوافع التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. (3) لوصفي تأثير المقهى على اهتمام و دوافع التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. يستخدم هذا البحث الكمي المنهج الاستنباطي الاستقرائي مع نوع البحث التجريبي، مع أداة بحث على شكل استبيان موزع على 82 مستجيبًا. نتائج البحث تدل أن (1) حصلت نتائج الاختبار في الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في صياغة المشكلة الأولى مع اختبارت على علامة (2 - الذيل) بقيمة 0.000 أي  $0.05 >$ ، بينما قيمة ت حسابي هي - 8.700 وقيمة ت جدول هي 2000 بناءً على حساب  $df = n - k$  وهو  $82 - 2 = 80$ ، بحيث يتم رفض  $H_0$ ، يتم قبول  $H_1$ ، مع خاتمة الإجابة وهي "هناك تأثير المقهى على اهتمام التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج" هذا يعني أنه بين المتغيرين يؤثر كل منهما على الآخر. ومع ذلك، نظرًا لأن قيمة ت حسابي هي -8,700، فهذا يعني أن اتجاه التأثير سالب. بمعنى آخر، كلما زاد عدد زيارات الطلاب للمقهى، قل اهتمامهم بالتعلم. (1) حصلت نتائج الاختبار في الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في صياغة المشكلة الأولى مع اختبارت على علامة (2 - الذيل) بقيمة 0.000 أي  $0.05 >$ ، بينما قيمة ت حسابي هي -10,625 وقيمة ت جدول هي 2000 بناءً على حساب  $df = n - k$  وهو  $82 - 2 = 80$ ، بحيث يتم رفض  $H_0$ ، يتم قبول  $H_1$ ، مع خاتمة الإجابة وهي "هناك تأثير المقهى على دوافع التعليم لدى الطلاب قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج" هذا يعني أنه بين المتغيرين يؤثر كل منهما على الآخر. ومع ذلك، نظرًا لأن قيمة ت حسابي هي -10,625، فهذا يعني أن اتجاه التأثير سالب. بمعنى آخر، كلما زاد عدد زيارات الطلاب للمقهى، قل دوافعهم بالتعلم. (3) حصلت نتائج اختبار الحزمة الإحصائية لصياغة العلوم الاجتماعية للمشكلة الثالثة على قرار جميع المتغيرات التابعة، وكان للمتغيرات المستقلة علاقة معنوية، بمعنى آخر كانت هناك علاقة بين  $Y_1$  و  $Y_2$  مع  $X$

، فالمتغير المستقل كان له علاقة معنوية. علاقة عالية جدا بقيمة 1.00000 مع  $Y_1$  بقيمة 0.99354 و  $Y_2$  بقيمة 0.91665. نتائج اختبار الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية متوافقة مع نظرية هذه الدراسة.