

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak..... | xvi |
| Abstract..... | xvii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Batasan Masalah | 9 |
| E. Manfaat Penelitian | 10 |
| F. Penegasan Istilah | 11 |
| G. Sistematika Penulisan | 13 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Pasar Rakyat | 16 |
| 1. Pengertian Pasar Rakyat | 16 |
| 2. Fungsi Pasar Rakyat..... | 18 |
| 3. Tipe-tipe Pasar Rakyat | 20 |
| 4. Pasar Dalam Prespektif Ekonomi Islam | 21 |
| B. SNI Pasar Rakyat..... | 24 |
| 1. Pengertian SNI Pasar Rakyat..... | 24 |
| 2. Tujuan SNI Pasar Rakyat..... | 27 |
| 3. Kelayakan dan Kebersihan Fasilitas Pasar Rakyat..... | 27 |
| 4. Pembangunan atau Revitalisasi Pasar Rakyat | 29 |
| 5. Implementasi Manajemen Pengelolaan yang Profesional | 32 |
| C. Daya Saing..... | 37 |
| 1. Pengertian Daya Saing..... | 37 |
| 2. Faktor-Faktor Pembentuk Daya Saing..... | 40 |

| | |
|-------------------------------|----|
| D. Penelitian Terdahulu | 42 |
| E. Paradigma Penelitian | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 52 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 52 |
| 2. Jenis Penelitian | 54 |
| B. Lokasi Penelitian | 55 |
| C. Kehadiran Peneliti | 56 |
| D. Data dan Sumber Data | 57 |
| 1. Data..... | 57 |
| 2. Sumber Data | 58 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 1. Observasi | 59 |
| 2. Wawancara | 60 |
| 3. Dokumentasi | 63 |
| F. Teknik Analisis Data | 63 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 66 |
| H. Tahap – Tahap Penelitian | 70 |

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Paparan Penelitian | 71 |
| 1. Proil Kewilayahan Kabupaten Trenggalek | 71 |
| 2. Gambaran Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Trenggalek | 72 |

| | |
|---|----|
| 3. Visi dan Misi Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Trenggalek | 74 |
| 4. Tugas Pokok dan Fungsi..... | 75 |
| 5. Struktur Organisasi | 80 |
| 6. Profil Pasar Rakyat Bendo | 82 |
| B. Temuan Penelitian | 83 |
| C. Analisis Data..... | 99 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Dalam Penerapan SNI Pasar Rakyat Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Pasar Rakyat Bendo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek | 105 |
| B. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Dalam Penerapan SNI Pasar Rakyat Pada Pasar Rakyat Bendo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek | 115 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 120 |
| B. Saran | 123 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN