

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok dan Suroso. 1994. *Psikologi Islami Solusi Islam atas Problem-Plobem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Jumanatul Ali-Art.
- Faudy Akbar, Rofiq. 2015. *Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*. Kudus: Jurnal Pendidikan Islam Vol. 10, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*. Palembang: UIN Raden Fatah, Volume 4 Nomor 1.
- Hendrik, Saputra dan Khoirul Anwar, 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal ekonomi islam Vol 2 No 1.

<https://m.liputan6.com>, diakses pada tanggal 26 Februari 2021

- Isnaini, Nur Latifah. 2016. *Pengaruh Persepsi, Sikap dan Perspektif Pengambilan Keputusan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Zainal, Veithzall Rivai dkk. 2004. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Japar. M. 1999. *Kebermaknaan Hidup dan Religiusitas Pada Masa Lanjut Usia*. Yogyakarta: Refleksi No. 007 th IV.
- Kahmad, Dadang. 2003. *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga.)*: STAIN Salatiga.
- Maulidi, Ali. 2016. *Statistik 2*. Jakarta : Alim's Publishing
- Muhammad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nastiti, Niken dkk. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. UNMUH Ponorogo: Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis Vol. 1 No. 1.
- Nurngaeni. 2018. *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Skripsi IAIN Purwokerto.
- Pramesti, Getut. 2016. *Statistika Lengkap secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy.

- Priadana, Moh. Sidik & Salaudin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : ANDI.
- Profil, <http://febi.iain-tulungagung.ac.id/perbankan-syariah>, diakses pada tanggal 30 Maret 2021.
- Rakhmat, Jalaludin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rifai, Veithzal. 2004. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Konsultan Bisnis & Manajemen Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, terj. Diana Angelica, dkk. Jakarta: Salemba Empat.
- Sahlan, Asmaun. 2010. *Mewujudkan Budaya Religius Di Sekolah: Upaya Mengembangkan PAI dari Teori ke Aksi*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Sandria, Wella. 2018. *Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah*. Jambi: Jurnal Development Vol. 6 No. 2.
- Saputra, Hendrik dan Moch. Khairul Anwar. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 1.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shihab, M. Quraish. 2010. *Al-Qur'an dan Maknanya*. Jakarta: Lentera Hati Group.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- , 2010. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Statistika Perbankan Syariah. 2020. *Otoritas Jasa Keuangan*. di akses pada tanggal 25 Februari 2021.
- Struktur Kepemimpinan IAIN Tulungagung, <http://www.iaintulungagung.ac.id/profile/sejarah-stain>, diakses pada tanggal 30 Maret 2021

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- , 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- , 2012. *Motode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- , 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaika Rohimi Harahap, Tiara. 2020. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas di PT Bnk Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda*. AL-INFAQ:Jurnal Ekonomi Islam (p-ISSN: 2087-2178, e-ISSN: 2579-6453) Vol.11 No.1.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UI Press.
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tata Usaha FEBI IAIN Tulungagung
- Tentang Jurusan Perbankan Syariah, <http://febi.iaintulungagung.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah>, diakses pada tanggal 30 Maret 2012.
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Anggota IKAPI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 10 tahun 1998 Tentang perbankan Pasal 1 Nomor 2

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Visi-Misi dan Tujuan, <http://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>, diakses pada tanggal 30 Maret 2021.

Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.

Wulandari, Ika Septiana. 2018. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Salatiga: Skripsi IAIN Salatiga.

Yuwono, Eddy dan Mudjia Rahardjo. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Zahirsyan, M dan Nurlinda. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. Al-Anwar, Vol. 10, No. 1.