

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	
1. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
2. Pernyataan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian Pengembangan.....	8
D. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
E. Kegunaan Penelitian Pengembangan.....	9

F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Media pembelajaran.....	
1. Pengertian Media	14
2. Pengertian Media Pembelajaran	15
3. Prinsip dan Syarat Pembuatan Media	16
4. Jenis Media Pembelajaran.....	18
5. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	19
6. Media <i>Quiet Book</i> Islami	21
B. Nilai Agama dan Moral	
1. Pengertian Moral.....	22
2. Pengertian Nilai	26
3. Pengertian Nilai Agama.....	27
4. Penanaman Nilai Agama dan Moral	28
5. Karakteristik Pengembangan Nilai Agama dan Moral	30
C. Karakteristik anak usia 4-5 tahun	
1. Pengertian Anak Usia Dini	32
2. Karakteristik Anak Usia Dini.....	34
3. Karakteristik Anak Usia 4-5 Tahun	36
D. Pengembangan Media <i>Quiet Book</i> Islami Untuk Meningkatkan Nilai Agama Dan Moral Anak Usia 4-5 Tahun	

1. Konsep Pengembangan Media <i>Quiet Book</i> Islami untuk mengembangkan nilai agama dan moral.....	37
2. Keefektifan Media <i>Quiet Book</i> Islami untuk meningkatkan nilai agama dan moral anak.....	38
3. Kelayakan Media <i>Quiet Book</i> Islami untuk meningkatkan nilai agama dan moral anak.....	39
E. Penelitian Terdahulu.....	39
F. Kerangka Berpikir	45
G. Hipotesis (Produk Yang Dihasilkan).....	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Model Penelitian dan Pengembangan.....	49
B. Langkah-Langkah Penelitian.....	
1. Potensi dan Masalah	50
2. Mengumpulan Data.....	51
3. Desain Produk.....	52
4. Validasi Desain	55
5. Revisi Desain	56
6. Uji Coba Produk	57
7. Revisi Produk.....	59
C. Jenis Data.....	59
D. Populasi dan Sampel.....	
1. Populasi.....	59
2. Sampel.....	60

E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Wawancara.....	60
2. Observasi.....	61
3. Angket/kuesioner Untuk Validator	61
4. Dokumentasi	61
F. Instrumen Penelitian	61
G. Analisis Data.....	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Penelitian Dan Produk	
1. Temuan Penelitian	73
2. Produk Serta Pengembangannya.....	75
B. Hasil Validasi	
1. Hasil Validasi Tahap Pertama.....	76
2. Hasil Validasi Tahap Kedua	84
C. Revisi Produk	
1. Revisi Tahap Pertama	90
2. Revisi Tahap Kedua.....	95
D. Hasil Pengujian Uji Coba	
1. Uji Coba Kelompok Kecil	96
2. Uji Coba Kelompok Besar	105
E. Analisis Data.....	
1. Proses Pengembangan media <i>Quiet Book</i> Islami.....	117
2. Keefektifan dan Kelayakan media <i>Quiet Book</i> Islami.....	119

3. Hasil Observasi Dan Wawancara.....	125
---------------------------------------	-----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang telah direvisi.....	
1. Ahli Materi.....	127
2. Ahli Media	127
B. Kesimpulan.....	128
C. Saran	128

DAFTAR RUJUKAN.....	130
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	134
--------------------------------	------------