

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren Al-Falah Mojo Kediri terhadap minat menabung di perbankan syariah maka, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis uji t (parsial) dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi santri Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri berpengaruh terhadap minat menabung santri di perbankan syariah. Hal ini membuktikan bahwa informasi, pemahaman dan penilaian terhadap perbankan syariah yang didapat oleh santri berpengaruh terhadap persepsi yang mereka tunjukkan terhadap perbankan syariah. Persepsi sebagai pendorong untuk memilih bank syariah dalam membantu kegiatannya. Semakin tinggi persepsi santri maka tingkat minat menabung santri di perbankan syariah semakin besar. Semakin banyak informasi yang diperoleh santri tentang perbankan syariah akan mempengaruhi mereka dalam mengambil keputusan untuk menabung di perbankan syariah.

Berdasarkan hasil analisis uji t (parsial) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel religiusitas santri Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri terhadap minat menabung di perbankan syariah. Tingkat religiusitas masing-masing orang berbeda begitu juga santri, meski sama-sama

berstatus santri tapi masing-masing mempunyai tingkat religiusitas yang berbeda. Oleh karena itu, semakin besar tingkat religiusitas santri akan mendorong lebih besar santri untuk menabung di perbankan syariah. Dengan modal keyakinan yang kuat akan mendorong santri lebih berhati-hati dalam memilih sebuah lembaga keuangan terutama perbankan, apakah perbankan yang dipilih telah sesuai dengan hukum syariat yang telah dengan kuat diyakini selama ini. sehingga dengan tingkat religiusitas santri yang tinggi akan meningkatkan pula minat mereka untuk menabung di perbankan syariah yang telah diperbolehkan oleh hukum syariat.

Berdasarkan hasil uji F (simultan) dapat disimpulkan bahwa persepsi dan religiusitas santri Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menabung di perbankan syariah. Hal ini membuktikan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat menabung santri Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri di perbankan syariah dipengaruhi oleh baik buruknya persepsi dan tingkat religiusitas santri Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri dalam menilai keberadaan perbankan syariah yang selama ini menghiasi dunia lembaga keuangan. Meskipun pengaruh dari kedua variabel yaitu persepsi dan religiusitas bisa dikatakan tidak terlalu besar tetapi perlu mendapatkan perhatian karena meski bukan faktor mayoritas yang mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah, tetapi keberadaannya perlu diperhitungkan guna meningkatkan minat menabung di perbankan syariah.

B. Saran-saran

1. Bagi lembaga keuangan perbankan syariah
 - a. Bagi perbankan syariah terutama bagian marketing (pemasaran) yang ingin meningkatkan minat menabung bagi santri untuk memberikan sosialisasi dan promosi tentang perbankan syariah kepada para santri karena berdasarkan dari penelitian di atas didapatkan bahwa adanya pengaruh antara persepsi santri dengan minat menabung sehingga ketika bagian marketing ingin meningkatkan minat menabung maka faktor pemberian persepsi yang baik akan keberadaan perbankan syariah perlu dilakukan terlebih dahulu.
 - b. Pihak perbankan syariah dapat berkerjasama dengan pihak pesantren jika berkeinginan untuk meningkatkan minat menabung santri di perbankan syariah. Bank dan pesantren dapat melakukan kerjasama dalam hal pengelolaan fungsi masjid, mengadakan diskusi agama, guna meningkatkan religiusitas santri. Karena religiusitas juga berpengaruh terhadap minat menabung santri di perbankan syariah berdasarkan dari penelitian di atas.
2. Bagi Akademisi

Untuk bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi tentang persepsi dan religiusitas serta minat menabung di perbankan syariah. Untuk pihak akademis diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dengan judul yang sama dengan judul penelitian diatas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas.
- b. Dalam menentukan variabel, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain diluar variabel penelitian yang telah dilakukan seperti menambah variabel kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil atau variabel lain karena diduga masih banyak variabel lain yang mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.
- c. Dalam penganalisisan data, peneliti selanjutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menambah teori yang mendukung.