

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. 2015. *Strategi Pemasaran Lemabga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Pg/Tk Samarinda*, Jurnal Syamil IAIN Samarinda Vol 1 No 2
- Akdon. 2006. *Strategi Manangement Fot Education Manangement: Mananjemen Strategik Untuk Mananjemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta)
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta)
- Anam, Khoirul. 2013. *Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan* Dalam Jurnal Ta'allum, Volume 01, Nomer 2, STAIN Tulungagung .
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet. Ke-15, (Jakarta: Rineka Cipta)
- _____. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Revisi V*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Ayu Famela Galisa. 2019. Skripsi, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus di MTsN 2 Bamdar Lampung)*, UIN Raden Intan Lampung
- Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)* 2017. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Tulungagung
- Bahtiar Irianto Yoyo. 2009. *Pemasaran Pendidikan*, (Bandung: Modul 5)
- Budiyanto, Ruly. 2015. *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Trenggalek dan MTsN Kampak Trenggalek)*, Tesis IAIN Tulungagung.

- Etik. 2017. *Manajemen strategik Lembaga Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Studi Kasus di Madrasah Aliyah Nahdhatul Ulama Gondang Sragen*, dalam Jurnal At-taqaddum, Vol.9, No.1, STIT Sragen.
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, jurnal Madaniyah, STIT Pemalang Vol 7 No 2
- Firsan. 2011. *Crisis Public Relation*, (Jakarta: Rajawali Press)
- Fradito, Aditia. 2016. Tesis, Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2), Pascasarjana UIN Malang.
- Fradito, Aditia. Dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, Al-Idrah: Jurnal Kependidikan Islam Volume 10 Nomer 1, 2020, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hurriyati, Ratih dan Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-1)
- Indri Alvionita Subagiyo Dyta. 2019. Skripsi, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Di MTS Darul Ulum Ngabar Mojokerto*, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Kadir, Abdul. 2012. *Dasar-Dasar Pendidikan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses melalui aplikasi KBBI Edisi V pada gawai berbasis android
- Karela, Felinda. 2020. Skripsi, *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Ulum Paciran Lamongan*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kholis Nur. 2014. *Manajemen Strategi Pendidikan (formulasi, implementasi, dan pengawas)*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press)

- Kusuma Wati Andriani. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi (Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian)* Cet-I, (Malang: UB Press)
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat)
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Bandung: Rema Rosdakarya)
- Muhaimin. 2009. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Kencana)
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Mutohar, Masrokan, Prim dan Masduki. 2019. *Manajemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi)*, (Tulungagung: Cahaya Abadi)
- Neolak Amos, dkk. 2017. *Landasan Pendidikan (Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup)*, (Depok: Kenca)
- Nugraheni, Dian dan Sinatra, Wijaya, Lina. 2017. *Pelaksanaan Program Interpnship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendiddikan(Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi)*, Jurnal Scriptura ISSN 1978-385X, Vol. 7 No. 2, 2017
- Rais, Muhammad. 2013. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrsah: Stretagi Mewujudkan Madrasah Yang Marketable*, (Yogyakarta: CV Pusaka Ilmu Grup)
- R, Daid, Fred. 2011. *Manajemen Strategi Konsep* (Jakarta: Salemba Empat)
- Rulan, Rusadi. 2008. *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rumidi Sukardi. 2006. *Metodelogi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Saefullah. 2014. *Manajemen Pendidikan Islam*, (Bandung: CV Pustaka Setia)

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- _____2013. *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta)
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*, (Jogjakarta: PT Buku Seru)
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodelogi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras)
- _____2009. *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras)
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2013. *Manajemen Pendidikan Cet I*, (Bandung: Alfabeta)
- Tim IT MTsN 8 Kediri, Content Management System (CSM) MTsN 8 Kediri, www.https.mtsn8kediri.sch.id diakses pada tanggal 16 Januari 2021 pukul 22.00
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi)
- Umi, Kalsum, Eka. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*, (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas AlAzhar Medan)
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Bab I, Pasal I, Poin 4.