

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Prakata	viii
Daftarn Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xvi
Abstract	xviii
ملخص.....	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Kontek Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Masalah.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan.....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	15
2. Proses Pemasaran Pendidikan	20
3. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan.....	21
4. Proses Strategi Pemasaran Pendidikan.....	23
5. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Pendidikan	30
B. Citra Lembaga Pendidikan.....	38
1. Pengertian Citra Lembaga Pendidikan	38
2. Jenis-Jenis Citra	40
3. Variabel Menimbulkan Citra Lembaga Pendidikan	41
C. Penelitian Terdahulu	48
D. Paradigma Penelitian	50

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Kehadiran Penelitian	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	67
B. Temuan Penelitian	97

BAB V : PEMBAHASAN

A. Formulasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTsN 8 Kediri.....	103
B. Implementasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTsN 8 Kediri	107
C. Evaluasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MTsN 8 Kediri	112

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	115
B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	51
Gambar 3.1 Analisis Data	61
Gambar 4.1 Program Promosi Ke SD/MI.....	72
Gambar 4.2 Lokasi Madrasah Tsanawiyah Negeri 8 Kediri.....	74
Gambar 4.3 Brousur Untuk Promosi.....	81
Gambar 4.4 Ciri Khas Madrasah Ngaji Atau Istighosah.....	82
Gambar 4.5 Prestasi Akademik Dan Non Akademik	83
Gambar 4.6 Sarana Prasarana MTsN 8 Kediri.....	84
Gambar 4.7 Website Dan Media Sosial MTsN 8 Kediri	85
Gambar 4.8 Proses Program Try Out/MIPA	87
Gambar 4.9 Proses Program Lomba Bakat Minat	88
Gambar 4.10 Pemberian Tropi Dan Piagam Kepada Pemenang	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Profil Madrasah.....	124
Lampiran 2 Pedoman Penelitian.....	133
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	135
Lampiran 4 Program Kehumasan dan Tanggung Jawab dalam Pemasaran serta Program Komite.....	152
Lampiran 5 SK Kepanitian.....	154
Lampiran 6 Alur Promosi dan Prosedur Pemasaran.....	157
Lampiran 7 Dokumentasi Peneliti.....	159
Lampiran 8 Surat Permohonan Penelitian.....	165
Lampiran 9 Surat Balasan.....	166
Lampiran 10 Surat Selesai Penellitian.....	167
Lampiran 11 From Konsultasi.....	168
Lampiran 12 Surat Laporan Selesai.....	170
Lampiran 13 Biodata Penulis.....	171