

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Assyafi’iyah Gondang Tulungagung” ini ditulis oleh **Aulia Hidayatul Jamilah**, NIM 12207173026, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung yang dibimbing oleh Ibu Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Kata Kunci: Hubungan Masyarakat, Minat Calon Peserta Didik

Manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik merupakan salah satu cara untuk membina dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara madrasah dengan masyarakat. Hal ini karena keberhasilan suatu lembaga pendidikan dalam mencapai visi dan tujuannya salah satunya ditentukan oleh peran masyarakat. Peran masyarakat ini bisa di lihat dari antusias masyarakat dalam menyekolahkan anaknya. Dengan demikian, madrasah menyadari pentingnya dukungan masyarakat dalam rangka memajukan dan mengembangkan pendidikan. Melihat begitu pentingnya peran serta masyarakat bagi lembaga pendidikan, maka pihak lembaga harus mampu mengelola hubungan madrasah dengan masyarakat dengan baik. Hubungan masyarakat ini dibutuhkan manajemen dengan baik.

Untuk mengetahui hal tersebut peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Assyafi’iyah Gondang Tulungagung?; 2) Bagaimana pelaksanaan hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Assyafi’iyah Gondang Tulungagung?; 3) Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Assyafi’iyah Gondang Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Sumber data penelitian ini meliputi, 1) *person* (orang) yaitu, (a) kepala madrasah, (b) waka humas, (c) tenaga pendidik, dan (d) tenaga kependidikan, 2) *paper* (kertas/dokumen) yaitu, berupa dokumentasi foto-foto kegiatan hubungan masyarakat, 3) *place* (tempat) yaitu, di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Penelitian ini juga melakukan pengecekan keabsahan data dengan ketelitian pengamatan, triangulasi data, dan konsultasi pembimbing.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: 1) perencanaan humas dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung yaitu dengan mengadakan rapat koordinasi untuk menentukan program-program humas dalam menarik minat calon peserta didik yang

melibatkan semua guru dan staf, 2) pelaksanaan kegiatan humas dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung yaitu dengan melakukan kegiatan sesuai dengan yang telah direncanakan diantaranya yaitu melakukan kunjungan dan sosialisasi ke berbagai sekolah dasar yang ada di wilayah Kecamatan Gondang, 3) evaluasi humas dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung yaitu dengan melakukan evaluasi pada sebelum proses, saat proses, dan setelah proses kegiatan humas dilaksanakan.

ABSTRACT

Thesis entitled “Public Relations Management in Attracting Prospective Students at Madrasah Tsanawiyah Assyafi'iyah Gondang Tulungagung” was written by **Aulia Hidayatul Jamilah**, NI=M 12207173026, Department of Islamic Education Management (MPI), Faculty of Tarbiyah and Teacher Training (FTIK) , Tulungagung State Islamic Institute (IAIN) which was guided by Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Keywords: Public Relations, Interests of Prospective Students

Public relations management in attracting prospective students is one way to build and develop harmonious relationships between schools and the community. This is because the success of an educational institution in achieving its vision and goals is determined by the role of the community. The role of this community can be seen from the enthusiasm of the community in sending their children to school. Thus, schools realize the importance of community support in order to advance and develop education. Seeing the importance of community participation for educational institutions, the institution must be able to manage school relations with the community properly. These public relations require good management.

To find out more about Public Relation Management, the researcher formulated the research focus as follows: 1) How is public relations planning in attracting prospective students at Madrasah Tsanawiyah Assyafi'iyah Gondang Tulungagung?; 2) How is the implementation of public relations in attracting the interest of prospective students at Madrasah Tsanawiyah Assyafi'iyah Gondang Tulungagung?; 3) How is the evaluation of public relations in attracting prospective students at Madrasah Tsanawiyah Assyafi'iyah Gondang Tulungagung?

This study applied descriptive qualitative research methods using in-depth interviews, participant observation, and documentation as data collection methods. The data sources of this research include, 1) person (people), there are (a) head master, (b) deputy head of madrasa for public relations, (c) educators, and (d) education staff, 2) paper (paper / document), in the form of documentation of photos of public relations activities, 3) place, located at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung. Data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification. This study also checks the validity of the data with careful observation, triangulation of data, and consultation with supervisors.

The results obtained are as follows: 1) public relations planning in attracting prospective students at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung by holding a coordination meeting to determine public relations programs in attracting prospective students involving all teachers and staff, 2) implementation of public relations activities in attracting prospective students at MTs Assyafi'iyah

Gondang Tulungagung by carrying out activities according to what has been planned include conducting visits and outreach to various elementary schools in the Gondang sub-district, 3) evaluating public relations in attracting interest prospective students at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung by evaluating before the process, during the process, and after the process of public relations activities has been carried out.

ملخص

البحث العلمي بالموضوع "إدارة العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج" قد كتبه أولياء هداية الجميلة، رقم دفتر القيد: ١٢٢٠٧١٧٣٠٢٦، سنة ٢٠٢١ م، كلية التربية والعلوم التعليمية، قسم إدارة التربية الإسلامية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت إشراف الأستاذة الدكتورة الحاجة بنت معونة والمجستير. **الكلمات الرئيسية: العلاقات العامة، دافعية الطلاب**

تعد إدارة العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين إحدى الطرق لتعزيز وتطوير العلاقات المتناغمة بين المدارس والمجتمع. وذلك لأن نجاح المؤسسة التعليمية في تحقيق رؤيتها وأهدافها يحدده دور المجتمع. يمكن رؤية دور المجتمع من خلال حماس المجتمع في إرسال أطفالهم إلى المدرسة. وهكذا، تدرك المدارس أهمية دعم المجتمع من أجل النهوض بالتعليم وتطويره. إدراكاً لأهمية المشاركة المجتمعية للمؤسسات التعليمية، يجب أن تكون المؤسسة قادرة على إدارة العلاقات المدرسية مع المجتمع بشكل جيد. تتطلب هذه العلاقات العامة إدارة جيدة.

لمعرفة ذلك، صاغ الباحثة تركيز البحث على النحو التالي: (١) كيف يتم تخطيط العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج؟؛ (٢) كيف يتم تنفيذ العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج؟؛ (٣) كيف يتم تقييم العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج؟

استخدم هذا البحث طرق البحث النوعي الوصفية باستخدام المقابلات المتعمقة، ومراقبة المشاركين، والتوثيق كطرق لجمع البيانات. تشمل مصادر بيانات هذا البحث، (١) شخص، أي (أ) مدير المدرسة، (ب) نائب مدير العلاقات العامة، (ج) التربويين، (د) طاقم التعليم، (٢) ورقة، وبالتحديد في شكل توثيق لصور أنشطة العلاقات العامة، (٣) مكان، وبالتحديد بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج. تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة جمع البيانات وتقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج / التحقق. تتحقق هذه الدراسة أيضاً من صحة البيانات من خلال الملاحظة الدقيقة، وتثليث البيانات، والتشاور مع المشرفين.

النتائج التي تم الحصول عليها هي كما يلي: (١) تخطيط العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج، أي من خلال عقد اجتماع تنسيقي لتحديد

برامج العلاقات العامة في دفع الطلاب المحتملين التي تشمل جميع المعلمين والموظفين ، ٢) تنفيذ الجمهور أنشطة العلاقات في دفع الطلاب المحتملين بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج ، أي من خلال تنفيذ الأنشطة وفقاً لما تم التخطيط له يعني إجراء الزيارات والتواصل مع المدارس الابتدائية المختلفة في منطقة جوندانج الفرعية ، ٣) تقييم العلاقات العامة في دفع الاهتمام المرتقب الطلاب بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الشفعية جوندانج تولونج أجونج من خلال التقييم قبل العملية وأثناء العملية وبعد تنفيذ أنشطة العلاقات العامة.