

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data penelitian dan hasil pembahasan dari penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa manajemen hubungan masyarakat (humas) dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung sebagai berikut:

1. Perencanaan manajemen hubungan masyarakat (humas) dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung

Perencanaan kegiatan humas dilakukan setiap awal tahun ajaran baru, dengan melakukan rapat koordinasi yang dilakukan oleh kepala madrasah, waka humas, guru, dan staff untuk membuat pedoman penyelenggaraan kegiatan. Program yang dihasilkan kemudian dirapatkan kembali oleh panitia pelaksana yang selanjutnya akan disetujui oleh kepala madrasah. Adapun program kerja yang ditetapkan oleh waka humas berkaitan dengan kegiatan keagamaan. Selain itu humas juga melaksanakan program kerja yang melibatkan masyarakat sekitar.

2. Pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat (humas) dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung

Pelaksanaan kegiatan humas mengacu pada program kegiatan yang telah disusun melalui rapat koordinasi. Kegiatan humas dalam menarik minat calon peserta didik dimulai dengan melakukan sosialisasi ke lembaga pendidikan dasar. Sosialisasi dilakukan oleh tim-tim yang sudah

dibentuk pada proses perencanaan sebelumnya. Tim yang sudah dibentuk akan melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah dasar dan memberikan informasi terkait penerimaan peserta didik baru. Informasi yang diberikan berupa penjelasan mengenai program-program yang diselenggarakan di lembaga. Tim menyebarkan brosur yang berisi tentang informasi program-program yang ada di lembaga. Selain itu, dalam mengenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat, madrasah juga memasang baliho di beberapa titik. Kerjasama dengan berbagai pihak juga dilakukan untuk menjalin hubungan harmonis dan mendapatkan dukungan dalam keberlangsungan lembaga, baik kerjasama internal maupun eksternal.

3. Evaluasi manajemen hubungan masyarakat (humas) dalam menarik minat calon peserta didik di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung

Evaluasi kegiatan humas dilakukan pada saat kegiatan berlangsung dan setelah kegiatan berlangsung. Evaluasi yang dilakukan selama proses kegiatan berlangsung berupa koordinasi melalui media elektronik, sedangkan evaluasi yang dilaksanakan diakhir kegiatan merupakan evaluasi keseluruhan mulai dari perencanaan hingga tahap pelaksanaan. Dalam proses evaluasi semua guru dan staf terlibat, termasuk waka humas dan kepala madrasah. Madrasah memiliki tolak ukur keberhasilan pelaksanaan kegiatan humas yaitu dengan mengamati data statistik jumlah peserta didik yang mendaftar setiap tahunnya. Dari hasil evaluasi yang telah dilaksanakan oleh Waka Humas ditindak lanjuti dengan pengambilan keputusan untuk kegiatan yang akan mendatang.

B. Saran

Sebagai akhir penulisan skripsi, dengan mendasarkan penelitian yang peneliti lakukan, maka peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Untuk menarik minat masyarakat agar mau menyekolahkan putra putrinya ke madrasah, diperlukan adanya manajemen yang baik guna mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien.

2. Bagi Kepala Madrasah

Kepala madrasah sebagai pemimpin lembaga pendidikan harus berperan aktif dalam menjalankan tugasnya, terutama dalam hal pengawasan kegiatan madrasah untuk memastikan terlaksananya program kegiatan yang telah direncanakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

3. Bagi Waka Hubungan Masyarakat

Dalam menarik minat calon peserta didik, waka humas harus lebih mengoptimalkan program-program dalam menarik minat calon peserta didik.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan tambahan referensi sehingga peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih baik, terutama yang berkaitan dengan manajemen hubungan masyarakat (humas). Hasil penelitian ini masih bisa dikembangkan dan dilakukan penelitian yang lebih mendalam.