

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Dattar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Media Sosial	12
B. Definisi Pemasaran	14
C. Volume Penjualan.....	21
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Paradigma Penelitian	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	34
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Data dan Sumber Data	36
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	41
H. Tahap-tahap Penelitian	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian.....	45
B. Temuan Penelitian	46
C. Analisis Data.....	61

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Bagi Peningkatan Volume Penjualan Iphone di Toko Myvestore Tulungagung	73
---	----

B. Startegi Pemanfaatan Media Sosial Dalaam Pemasaran Bagi Peningkatan Volume Penjualan Iphone di Toko Myvestore Tulungagung	81
C. Hambatan dan Solusi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Bagi Peningkatan Volume Penjualan Iphone di Toko Myvestore Tulungagung	86

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	Tahapan Triangulasi.....	42
4.1	Profil Informan Penelitian.....	4

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Paradigma Penelitian.....	31
-----	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 : Bukti Kartu Bimbingan