

**PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM TRANSAKSI
JUAL-BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG
NO. 8 TAHUN 1999 DAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI



OLEH:

SITI MILATUL AINIYAH
NIM. 3221113014

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2015**

**PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM TRANSAKSI
JUAL-BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG
NO. 8 TAHUN 1999 DAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Strata Satu
Sarjana Syariah (S.Sy)



OLEH

SITI MILATUL AINIYAH
NIM. 3221113014

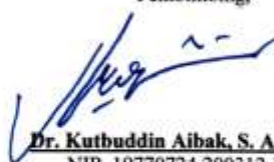
**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Online Dalam Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah" yang ditulis oleh Siti Milatul Ainiyah, Nim. 3221113014 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.


Tulungagung, 03 Juli 2015

Pembimbing,



Dr. Kutbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I
NIP. 19770724 200312 1 006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. Kutbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I
NIP. 19770724 200312 1 006

LEMBAR PENGESAHAN

PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG No. 8 TAHUN 1999 DAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI

Disusun oleh

SITI MILATUL AINIYAH
NIM. 3221113014

telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Juli 2015 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Syariah (S.Sy)

**Dewan Penguji
Ketua/Penguji:**

Indri Hadisiswati, S.H., M.H
NIP. 19650126 199903 2 001

Penguji Utama:

Dr. H. A. Muhtadi Anshor, M. Ag
NIP. 19700720 200003 1 001

Sekretaris/Penguji:

Dr. Kutbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I
NIP. 19770724 200312 1 006

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
IAIN Tulungagung



Dr. H. Asmawi, M.Ag
NIP. 19750903 200312 1 004

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجْرَةً عَنِ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu” (QS. an-Nisa’: 29)*

* Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. (Bandung: Diponegoro, 2000), hal. 65

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk;
Ayah dan ibuku tercinta, Bpk. M. Affandi dan Ibu Siti Mubaidah
Yang senantiasa memberikan limpahan do'a dan curahan kasih sayang
Jasa kalian tiada pernah terbalaskan*

*Kakak-kakakku tercinta, Siti Uswatul Lailiyah, M. Roihan, M. Hasan Al-arif,
dan Aminatuz Z. Yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi*

*Keponakanku Arih, Arjun, Neha, Murod dan Aufa yang selalu memberikan
keceriaan dan membuatku terhibur*

*Sahabat-sahabat terbaikku Endang Setyowati, Septy, Annur
Yang senantiasa memberikan arahan, dukungan serta motivasi*

*Teman-temanku di kos Bu Mutin
Yang tak bisa disebut satu persatu
Yang memberikan warna dihari-hariku*

*Teman Spesialku yang kini singgah dihatiku (M. Asroful Anwari) yang
senantiasa memberikan motivasi dan semangat*

*Sahabat-sahabatku, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2011
Kebersamaan kita adalah kenangan yang tak akan terlupakan*

*Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
Yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya*

Almamaterku tercinta IAIN Tulungagung

*Serta semua pihak yang turut memberikan semangat dan do'a
sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.*

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Bapak Prof. H. Imam Fu'adi, M.Ag. selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
3. Bapak Dr. Asmawi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
4. Bapak Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I. selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, sekaligus sebagai pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian dapat terselesaikan.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen IAIN Tulungagung yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan..
6. Kedua orangtua yang selalu memberi motivasi dalam bentuk material maupun spiritual.
7. Rekan-rekan Jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberi kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT. dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Tulungagung, 03 Juli 2015

Penulis

Siti Milatul Ainiyah

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar lampiran	xiii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan kajian	6
D. Kegunaan kajian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Metode Penelitian.....	9
G. Kajian Penelitian	14

	H. Sistematika Pembahasan	18
BAB II	: PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE MENURUT UU NO.8 TAHUN 1999	
	A. Jual-Beli Online	20
	1. Definisi Jual-Beli	20
	2. Syarat Jual-Beli.....	20
	3. Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli.....	20
	4. Jual Beli Online (<i>e-commerce</i>).....	24
	5. Dasar Hukum Jual Beli Online Menurut Hukum Positif	34
	B. Perlindungan Konsumen	35
	C. Perlindungan Hukum Konsumen Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen	37
	D. Perlindungan Hukum Konsumen Jual Beli Online Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	44
BAB III	: PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE MENURUT KHES	
	A. Jual Beli Online	54
	B. Perlindungan Hukum Konsumen Menurut KHES	64
	C. Perlindungan Hukum Konsumen Jual Beli Online Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	78
BAB IV	: PERBANDINGAN PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE	

MENURUT UU NO. 8 TAHUN 1999 DAN KHES

A. Persamaan Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli
Online menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan KHES 87

B. Perbedaan Perlindungan Hukum Konsumen dalam Jual Beli
Online menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan KHES 95

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 102

B. Saran-Saran 104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	
1.1 Kajian Penelitian	14
4.1 Persamaan Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli	
<i>Online</i> menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan KHES	87
4.2 Persamaan Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli	
<i>Online</i> menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan KHES	95

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Bimbingan
2. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
3. Daftar Riwayat Hidup
4. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

I. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	‘
ث	ṡ	غ	gh
ج	J	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	Kh	ك	k
د	D	ل	l
ذ	ẓ	م	m
ر	R	ن	n
ز	Z	و	w
س	S	ه	h
ش	S	ء	’
ص	ṡ	ي	y
ض	ḍ	ة	h

II. Vokal

Vokal Tunggal		Vokal Panjang	
اَ	A	اَ	ā
اُ	U	اُ	ū
اِ	I	اِ	ī

III. Vokal Pendek

Transliterasi kata sandang ال baik untuk *syamsiah* maupun *qamariah* penulisannya disamakan, misalnya:

الغزالي : ditulis al-Ghazālī

الشافعي : ditulis al-syāfī

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli *Online* Dalam Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah” yang ditulis oleh Siti Milatul Ainiyah, Nim. 3221113014, pembimbing Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena oleh sebuah fenomena bahwa pelaku usaha dalam melakukan jual beli *online* sering memberikan informasi yang kurang jelas, sehingga sering terjadi ketidaksesuaian antara barang yang dipesan dengan gambar yang disediakan, sehingga menimbulkan kekecewaan konsumen. Oleh karena itu, peneliti menggali masalah perlindungan konsumen dalam transaksi jual-beli *online* dalam perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES).

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah: (1) Bagaimana perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut UU No. 8 Tahun 1999? (2) Bagaimana perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah? (3) Bagaimana persamaan dan perbedaan perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan tentang perlindungan hukum konsumen dalam jual-beli *online* dalam perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, serta perbandingan perlindungan konsumen dalam perspektif UUPK dan KHES.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*) tentang perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut UU No. 8 Tahun 1999 dan perlindungan konsumen dalam jual-beli *online* menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan perbandingan perlindungan konsumen jual beli *online* menurut UUPK dan KHES. Proses pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah *content analysis*, *comparative analysis* dan *critic analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1). Perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 yaitu belum sepenuhnya dapat direalisasikan, karena banyak hak konsumen yang dilanggar oleh pelaku usaha *online*. Hak-hak konsumen yang dilanggar terdapat pada UUPK Pasal 4, Pasal 7, Pasal 8, Pasal 17, Pasal 19, sehingga pelaku usaha harus dikenakan sanksi secara tegas sebagaimana pada Pasal 60 dan Pasal 62 UUPK. (2). Perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* berdasarkan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah yaitu pemberian perlindungan berupa hak *khiyar* (membatalkan atau melanjutkan akad jual beli). Jika ada yang melakukan ingkar janji maka dikenakan sanksi sesuai dengan Pasal 38 KHES. (3). Persamaan perlindungan hukum konsumen dalam jual beli *online* menurut UUPK dan KHES yaitu harus memberi informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa. Sedangkan perbedaan perlindungan konsumen dalam jual beli *online* menurut UUPK dan KHES yaitu menurut UUPK dijatuhi

sanksi administratif dan penuntutan sanksi pidana; dalam KHES, konsumen diberi hak *khiyar* (membatalkan atau melanjutkan akad) dalam jual beli *online*.

Kata kunci: Perlindungan Hukum Konsumen, Jual-Beli *Online*, Undang-Undang No. 8 Tahun 1999, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah

ABSTRACT

Thesis entitled "Consumer's Protection laws Online Purchase Transactions In Perspective of Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection and Compilation of Islamic Economics Law" written by Siti Milatul Ainiyah, Registered number 3221113014, supervisor Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

This research is motivated by a phenomenon that businessmen in online trading often provide information that is less obvious. Therefore, often there is a discrepancy between the goods ordered by the pictures provided and causing consumer disappointment. Therefore, researcher explores issues of consumer protection in the online buying and selling transactions in the perspective of Law No. 8, 1999 and Law Compilation of Islamic Economics (KHES).

The focus of this research are: (1) How does consumer's protection laws in online trading based on Law No. 8, 1999? (2) How is consumer's protection laws in the online trading based on Compilation of Islamic Economics Law ? (3) What are the similarities and differences between consumer's protection laws in online trading based on Law No. 8, 1999 and Compilation of Islamic Economics Law ? The purposes of this research are explaining the consumer's protection laws in the online trading in the perspective of Law No. 8, 1999 and Compilation of Islamic Economics Law. In addition, explaining the comparisons of data consumer protection, UUPK and KHES perspective.

This study used library research on the consumer's protection laws in online trading, based on Law No. 8 of 1999 and consumer protection in the online trading based on Compilation of Islamic Economics Law and comparisons of consumer protection online purchase by UUPK and KHES. The data collection process by using the method of documentation. Meanwhile, the data analysis technique that used by the researcher was content analysis, comparative analysis and critic analysis.

The results showed that: (1). The consumer's protection laws in the online trading based on Law No. 8, 1999 have not been fully realized, because many consumer rights are violated by the online businesses. The consumer rights are violated written in UUPK in Article 4, Article 7, Article 8, Article 17, Article 19, so that the business must be penalized firmly as in Article 60 and Article 62 of UUPK. (2). The consumer's protection laws in the online purchase by Compilation of Islamic Economics Law is the provision of protection of rights khiyar (cancel or continue the purchase agreement). If anyone did break a promise, then be penalized in accordance with Article 38 KHES. (3). The similarities of consumer's protection laws in online trading according to UUPK and KHES which should give correct, clear and honest information about the condition and guarantee of the goods and services. While the differences in the trading of consumer protection online by UUPK and KHES according to UUPK it will be given an administrative sanctions and prosecution of criminal sanctions; in KHES, consumers are given the right khiyar (cancel or continue the contract) in the online trading.

Keywords: Consumer's Protection laws, Trading Online, UU No. 8 1999, Compilation of Islamic Economics Law.