

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Adi, Sugeng Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Ikan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 15 No. 2
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Aditi, Bagus & Hermansyur. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM di Kota Medan*. Jurnal Manajemen Tools Vol. 7 No. 1
- Agustin, Ainin. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Kecantikan Pada PT. Multi Rona Anugra*. Jurnal Manajemen Branchmarck Vol. 2 No.1
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cake Shop cabang H.M. Yamin Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 2 No. 1
- Ambarwati, Diana. 2016. *Pengaruh Kemasan, Kualitas Rasa dan Merek Dagang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Makanan Minuman Kota Kediri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 1 No. 3
- Anshori, Mushlich & Iswati, Sri. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Antang, Paulus. 2017. *Pengaruh Variabel Produk dan Harga Air Kemasan Merek ACO Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Sentawar Trust di Kecamatan Linggang Bigung Kabupaten Kutai Barat*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 5 No. 2
- Arbianto, Tri dkk. 2019. *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Bakso Gibrass Jln. Kutisari Selatan No. 45 Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 1
- Aren, Filius Beatus. 2017. *Pengaruh Kualitas, Kemasan dan Harga Deterjen Attack Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol 7 No. 2

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedure Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta: Raja Wali Press
- Astuti, Felinda Frika. 2019. *Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang Jl. Brigjen Katams*. Jurnal Manajemen Dewantara Vol. 3 No. 1
- Budiani, Anisa Rahma Nuzula dan Zaini, Achmad. 2017. *Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Pusat Oleh-oleh Anggrek Snack Kota Batu*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 3 No. 2
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Chorniawan, Echa Febri dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso Mama 1 Jombang*. Jurnal Geo Ekonomi ISSN-Elektronik Vol. 10 No. 2
- Cucu Lilis dan Fajriany Dini. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal E-Bisnis. Vol. 3 No. 2
- Darmawan, Didit. 2017. *Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. Jurnal Agrimas, Vol. 1 No. 1
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma Examedia Arkanleema
- Diawati, Pretty. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tokopedia Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol. 10 No. 2
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana
- Dimiyati. 2012. *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kegunaan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 10 No. 1
- Djunaidi, Firman Gazali. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan minyak kayu putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Dudung, Agus. 2012. *Merancang Produk*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: penerbit Deepublish
- Elitan, Lena & Anatan, Lina. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung: alfabeta
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Statistik Praktis*. Sidoarjo: Zifatwa Jawara
- Ernawati, Sri & Kurniati, Uty. 2020. *Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 4 No. 1
- Faisal, Risqi & Lisarini, Endah. 2015. *Pengaruh Kualitas dan Harga Beras Pandanwangi Terhadap Kepuasan Konsumen di Wilayah Pemasaran Cianjur*. Jurnal Agrosience Vol. 5 No. 2
- Fatihudin, Didin & Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Fauziati, Hanifah Amelia & Hasanah, Nurjannatul. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Ohayo Kota Tarakan)*. Jurnal Ekonomika Vol. 10 No. 1
- Ferdinand. 2015. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Fillayata, Vista Efanny & Mukaram. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Cafe Steak dan Pasta Bandung)*. Jurnal Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar Vol. 5 No. 3
- Ginting. 2010. *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gustrina, Ndayu & Soejarminto, Yos. 2018. *Pengaruh Cita Rasa, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Prasmanan Sederhana 1 Tegal Gede Cikarang Selatan*. Jurnal Manajemen Vol. 3 No. 1
- Hadi, Sugeng Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 15
- Hamdi, Asep Saepul & Baharuddin. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Sleman: Deepublish
- Hartimbul, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan I*. Bandung: Yrama Widya

- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo
- Imelda, Putri. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7 No. 1
- Indrasari, Nopika. 2017. *Pengaruh cita rasa, nilai gizi dan variasi produk terhadap kepuasan pelanggan pada Yes Delivery di Plosokandang Tulungagung*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 01 No. 07
- Ismunandar, 2021. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Illo Cake Pattiserie dan Bistro di Kota Bima*. Jurnal Valuasi Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 1 No. 1
- Komal, Kopita. 2018. *Pengaruh Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Masyarakat Umum di Bekasi (Studi Kasus pada UKM Putri Bakery)*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol.7 No. 3
- Kotler & Bes. 2004. *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Listiawati. 2017. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Indomaret Suralaya, Merak banten*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, Vol. 10 No. 2, Oktober 2017
- Listiawati. 2017. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di PT Indomart Surabaya, Merak-Banten*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu Vol. 10 No. 2
- Lupiyoadi & Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahfud, Helmi Usamah. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No. 1
- Mahmud, Helmi Usamah. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No. 1
- Maimunah, Sri. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol. 1 No. 2

- Marpaung, Budiman & Mekaniwati, Ani. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen” (Studi Pada Konsumen Alat Mesin Pengolah Kopi di PT. Karya Mitra Usaha)*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 8 No. 1
- Maryama, Maya Karimatul & Rachmi, Asminah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen di Coklatku Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 4 No. 1
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan konsumen PT. TOI*. Jurnal Ekonomi, Vol. 7 No. 2
- Miati, Iis. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycraft Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya*. Jurnal ADBIS Vol. 3 No. 2
- Miawati, Iis. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3 No. 2
- Mufreni, Alfin. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 2 No. 2
- Mukhtar, Syurkrianti & Nurif. M. 2015. *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi terhadap Konsumen*, Jurnal Sosial Humaniora. Vol. 8 No. 2
- Muldiantoro, Yudha Anggun Setyo. 2015. *Pengaruh Pelayanan, Harga, Kemasan, Inovasi dan Kekuatan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen RM. Gudeg Adem Ayam di Solo*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 3 No 2
- Musloman, Mirna. 2014. *Kualitas Pelayanan dan Servicescape Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado*. Jurnal EMBA Vol. 4
- Mutiara, Sri. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah, Vol. 4 No. 1
- Mutiara, Sri. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ulu Bete Kecamatan Masamba Kabupaten Ulu Utara*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol. 4 No. 1
- Muzdalifah. 2019. *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken di Kota Makassar*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 12 No.5

- Napitupulu, Ferdinand. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Ramayana Lestari Santosa*. Jurnal Feb Unmul Vol 16 No 1
- Nasir, Akhmad. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol. 6 No. 2
- Nasution, Dito Aditia Darma & Debora, Mika. 2019. *Monograf: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Nawawi, Hadawari. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nuraini, Habibi Dzun. 2015. *Pengaruh Harga, Rasa dan Kemasan Terhadap Kepuasan konsumen Produk Jenang Teguh Rahardjo*, Jurnal Ekonomi Pemasaran Vol 5 No.2
- Octora, Denny. 2015. *Pengaruh Marketing Mix dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Rokok Sampoerna Mild di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 3 No. 1
- Patnawati, Neneng Sri & Syarif, Rinaldi. 2020. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina di Mall Kota Kasablanka*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol. 3 No. 3
- Poernomo, Djoko. 2015. *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta: Griya Pandiva
- Prasetyo, Nanda Ade dkk. 2020. *Pengaruh Cita Rasa, Slogan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Rawon Kalkulator Surabaya)*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2
- Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Prihastono, Endro. 2012. *Pengukuran Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web*. Jurnal Dinamika Teknik, Vol. 6 No. 1
- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gava Media

- Purwoko, Shandi dkk. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kualitas dan Harga Produk Susu Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Dwimitra Usaha Global*. Jurnal Administrasi dan Manajemen Vol 7 No. 4
- Purwoko, Shandy. 2020. *Pengaruh Kemasan, Kualitas dan Harga Produk Susu terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global*. Jurnal Administrasi dan Manajemen, Vol. 10 No. 2
- Putra, Made Caesar Surya Dwi & Ekawati, Ni Wayan. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 3
- Putu. 2013. *Analisis Pengaruh inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. Jurnal JEAM, Vol. 12 No. 1
- Rahman, Fadly. 2016. *Rijsttafel Budaya Kuliner di Indonesia Masa Kolonial 1870-1942*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahmi, Palupi Permata & Purwanti, Rizki Diyah. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea pada PT ABC President Indonesia cabang Garut*. Jurnal Indonesia Membangun, Vol. 1 No. 4
- Ramadhani, Chika. 2018. *Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Brawijaya. Vol. 4 No. 2
- Resmi, Nanda & Wismiarsi, Tri. 2015. *Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 13 No. 1
- Ridwan, Muhammad & Rahman, Adika. 2018. *Pengaruh Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleyo Jatiwaringin*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No 1
- Ringhard, Victor. 2018. *Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Maneksi, Vol. 7 No. 1
- Riyanto, Slamet & Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish
- Riyono & Budiharja, Gigih Erlik. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang, Vol. 8 No. 2

- Rodli, Fajar Ibnu. 2016. *Pengaruh Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan dan Tempat terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Es Teller 77 Cabang Hypermart Kediri Town Squere*. Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 7 No. 10
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo
- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis, Vol. 2 No. 1
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*. Jurnal Manajemen dan Srart-Up Bisnis Vol. 1 No. 6
- Siregar, Amir Hamzah. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa dan Promosi terhadap Kepuasan di Rumah Makan Mbak Siti*. Jurnal Economy and Currency Study, Vol. 3 No. 1
- Siregar, Amir Hamzah. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Mbak Siti*, Journal Economy And Currency study (JECS), Vol. 3 No. 1
- Siyoto, Sandu & Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Stanton, William. 1998. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, fan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi
- Suprpto, Rifqi. 2020. *Pengaruh Kemasan dan Label Izin P-IRT Terhadap Kepuasan konsumen UMKM Krupuk Ikan*. Jurnal Rekomen Vol. 3 No. 2
- Surahman, Bambang. 2017. *Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen HR Coffe SP Empat Bebasan*. Jurnal Economics Review Vol. 1 No. 2
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

- Tika, M. Pobundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umboh, Meiny & Tommy, Parengkuan. 2016. *Pengaruh Harga, Tempat dan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Airmadidi*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16 No. 4
- Utami, Ruri Putri & Saputra, Hendra. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan*, Jurnal Niagawan. Vol. 6 No. 2
- Wahida. 2010. *Rasa dan Cita Rasa dalam Masakan*. Bandung: Angkasa Raya
- Wati, Lin Mulia & Soejarminto, Yos. 2017. *Pengaruh Varian Produk, Harga dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kebab Limu Food di Cibarusah*. Jurnal Manajemen Vol. 1 No.1
- Wawan, Dhewanto. 2015. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: CV Alfabeta
- Well, Engel Black & Minard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Bina Pura Aksara
- Widodo, Agus. 2010. *Analisa Statistika Multivarian*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Widyastuti, Laras & Husnayetti. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Vol.13 No. 1
- Wijoyo, Hadion. 2020. *Manajemen Internasional*. Sumbar: CV. Insan Cendekia Mandiri
- Yulianti, Eni. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen di Perusahaan Jenang Dodol Teguh Rahardjo Ponorogo*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 4 No. 2
- Yusuf & Daris, Lukman. 2018. *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press