

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Cita Rasa, Kemasan, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung)” yang ditulis oleh Yudha Hadi Pramono, NIM. 12402173277, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan dunia usaha haruslah mampu berupaya untuk mencapai tujuan dengan menciptakan dan mempertahankan konsumen yang berorientasi mengarah pada kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor seperti cita rasa, kemasan, harga, inovasi produk, kualitas produk, kualitas pelayanan, biaya, emosional, kemudahan, pengalaman pribadi, pengalaman orang lain, strategi pemasaran dan promosi. Adapun indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah cita rasa, kemasan, harga dan inovasi produk yang diukur dengan kepuasan konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh dari cita rasa terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh dari kemasan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (4) Untuk menguji pengaruh dari inovasi produk terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (5) Untuk menguji pengaruh cita rasa, kemasan, harga dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebar kepada 100 orang konsumen Kusuma Cookies. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Cita Rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (2) Kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (4) Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (5) Cita Rasa, Kemasan, Harga dan Inovasi Produk bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.

**Kata Kunci: Cita Rasa, Kemasan, Harga, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Taste, Packaging, Price and Product Innovation on Consumer Satisfaction (Case Study on Consumers of Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung)" written by Yudha Hadi Pramono, NIM. 12402173277, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, State Islamic Institute Tulungagung. Advisor by Ahmad Syaichoni, M.Sy.*

*This research is motivated by the competition in the business world that must be able to strive to achieve its goals by creating and maintaining consumers that are oriented towards customer satisfaction. Consumer satisfaction is influenced by several factors such as taste, packaging, price, product innovation, product quality, service quality, cost, emotional, convenience, personal experience, experiences of others, marketing and promotion strategies. The indicators used in this research are taste, packaging, price and product innovation as measured by consumer satisfaction.*

*The aims of this study were (1) to examine the effect of taste on consumer satisfaction at Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (2) To examine the effect of packaging on consumer satisfaction Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (3) To examine the effect of price on consumer satisfaction Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (4) To examine the effect of product innovation on consumer satisfaction Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (5) To examine the effect of taste, packaging, price and product innovation on consumer satisfaction Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.*

*This study uses a quantitative approach, the type of research used is associative. The sampling technique used was saturated sampling technique. The data used in this study is primary data. The data collection technique used a questionnaire distributed to 100 consumers of Kusuma Cookies. The analytical methods used in this research are validity test, reliability test, classical assumption test (normality, multicollinearity and heteroscedasticity), multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination test.*

*The results showed that (1) Taste had a positive and significant effect on consumer satisfaction at Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (2) Packaging has a positive and significant effect on consumer satisfaction in Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (3) Price has a positive and significant effect on consumer satisfaction Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (4) Product innovation has a positive and significant effect on consumer satisfaction in Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung. (5) Taste, Packaging, Price and Product Innovation together have a positive and significant effect on consumer satisfaction at Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.*  
**Keywords: Taste, Packaging, Price, Product Innovation and Consumer Satisfaction**