

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah.....	16

H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	18
----------------------------------------	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Cita Rasa .....	20
1. Pengertian Cita Rasa .....	20
2. Komponen-komponen Cita Rasa .....	20
B. Kemasan.....	22
1. Pengertian Kemasan.....	22
2. Indikator Kemasan .....	23
3. Faktor Yang Mempengaruhi Kemasan .....	23
4. Manfaat Kemasan dan Tujuannya.....	24
C. Harga.....	25
1. Pengertian Harga.....	25
2. Peranan Harga .....	26
3. Tujuan Penetapan Harga .....	27
4. Indikator Harga .....	28
D. Inovasi Produk .....	29
1. Pengertian Inovasi Produk .....	29
2. Tujuan Inovasi Produk .....	30
3. Tipe Inovasi Produk .....	31
4. Indikator Inovasi Produk.....	32
5. Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....	32

E. Kepuasan Konsumen.....	33
1. Pengertian Kepuasan Konsumen .....	33
2. Mengukur Kepuasan Konsumen.....	34
3. Sebab Timbulnya Ketidakpuasan.....	35
4. Indikator Kepuasan Konsumen.....	35
5. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen .....	37
F. Hubungan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen.....	38
G. Hubungan Kemasan terhadap Kepuasan Konsumen .....	39
H. Hubungan Harga terhadap Kepuasan Konsumen .....	40
I. Hubungan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen....	41
J. Penelitian Terdahulu .....	42
K. Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	50
L. Kerangka Konseptual .....	52
M. Hipotesis.....	54
N. Mapping, Variabel, Indikator dan Teori .....	55

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	63
E. Analisis Data .....	67

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
B. Karakteristik Responden .....	74
1. Jenis Kelamin Responden .....	74
2. Usia Responden.....	75
3. Pekerjaan Responden .....	76
C. Deskripsi Variabel.....	77
1. Variabel Cita Rasa .....	77
2. Variabel Kemasan .....	79
3. Variabel Harga .....	81
4. Variabel Inovasi Produk.....	84
5. Variabel Kepuasan Konsumen.....	86
D. Analisis Data .....	88
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	88
2. Uji Asumsi Klasik.....	93
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	97
4. Uji Hipotesis .....	99
5. Uji Koefisien Determinasi .....	102

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.....	104
B. Pengaruh Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada	

Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.....	108
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada	
Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.....	113
D. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada	
Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung.....	117
E. Pengaruh Cita Rasa, Kemasan, Harga dan Inovasi Produk	
Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kusuma Cookies Beji,	
Boyolangu, Tulungagung.....	121

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	126

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Rata-rata Pengeluaran Makanan Perkapita Sebulan Menurut Jenis Pengeluaran, 2007-2015 .....	2
1.2 Daftar Harga dan macam jenis kue-kue basah atau jajanan pasar yang diproduksi Kusuma Cookies.....	8
1.3 Data jumlah konsumen di Kusuma Cookies Beji, Boyolangu Tulungagung pada periode Juli – Desember Tahun 2020 .....	11
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	50
2.2 Mapping Penelitian.....	55
3.1 Instrumen Penelitian .....	64
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	74
4.2 Usia Responden .....	75
4.3 Pekerjaan Responden.....	76
4.4 Deskripsi Variabel Cita Rasa (X1).....	77
4.5 Deskripsi Variabel Kemasan (X2).....	79
4.6 Deskripsi Variabel Harga (X3).....	81
4.7 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X4) .....	84
4.8 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	86
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X1).....	89
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan (X2) .....	89
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3) .....	90

4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X4).....	91
4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	91
4.14 Hasil Uji Relibialitas Variabel Cita Rasa, Kemasan, Harga, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen.....	93
4.15 Hasil Uji Normalitas .....	94
4.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	95
4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	98
4.18 Hasil Uji F (Simultan) .....	101
4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka Konseptual.....	53
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Data Kuisisioner

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 : Hasil Uji F Tabel

Lampiran 9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Lampiran 10 : t Tabel

Lampiran 11 : R Tabel

Lampiran 12 : F Tabel

Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 14 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 15 : Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 16 : Dokumentasi