

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Rejoagung Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Satriyo Suryantoro, NIM. 12402173582, pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

COVID-19 atau oleh masyarakat luas sering di sebut virus Corona, merupakan virus yang telah menjadi pandemi global. Selain berdampak pada kesehatan, salah satu sektor yang paling parah adlah sektor perekonomian, terutama pada ekonomi mikro dengan modal kecil yang terancam gulung tikar. Salah satu pelaku ekonomi mikro tersebut yaitu Pedagang Kaki Lima di Lapangan Rejoagung Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung yang Terjadi penurunan jumlah pengunjung yang signifikan pada pasca pandemi COVID-19

Fokus dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana dampak yang di akibatkan oleh pandemi COVID-19 terhadap pedagang kaki lima di Lapangan Rejoagung

(2) Bagaimana strategi adaptasi yang diterapkan pedagang kaki lima di Lapangan Rejoagung dalam menghadapi pandemi COVID-19

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data dengan Observasi dan wawancara. Jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 7 orang mewakili 20 orang pedagang kaki lima di Lapangan Rejoagung di tambah 3 orang penunjang sebagai pelengkap data.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat penurunan pendapatan pada pedagang kaki lima di Lapangan Rejoagung hingga 50% dari sebelum terjadi pandemi. Adapun strategi adaptasi yang di lakukan pedagang yaitu dengan bersikap baik dan ramah untuk menarik pelanggan, menambah ragam jenis dagangan, melakukan penghematan kebutuhan hidup dan juga pengurangan jumlah dagangan, memanfaatkan hubungan atau relasi yang di miliki dan terakhir memanfaatkan bantuan yang di berikan oleh Pemerintah.

Kata kunci : *Covid-19, UMKM, strategi, pedagang kaki lima, pandemi*

## ABSTRACT

Script with title "Strategy Adaptation folk seller on Fighting COVID-19 Pandemic (study on folk seller in Rejoagung field Kedungwaru Distric Tulungagung Regency), written by Satriyo Suryantoro, NIM.12402173582, Lecture Ahmad Budiman,M.S.I.

COVID-19 or by people called Corona Virus, is virus who to be global pandemic In addition to having an impact on health, one of the worst-hit sectors is the economic sector, especially the micro economy with small profit which is threatened with bankruptcy. One of teh micro economists is a folk seller in Rejoagung field Rejoagung field Kedungwaru Distric Tulungagung Regency, where there is a decreased in number of visistors during post- COVID -19 pandemic.

The Focus on this script is (1) How teh impact of COVID-19 pandemic on folk seller in Rejoagung field (2) How is the strategy used by folk seller in Rejaogung field fighting with COVID-19 pandemy

This research uses qualitative methods with data collection methods through observation and interviews. The number of samples used was 7 people representing 20 folk seller in Rejoagung's Field, and 3 visitors to complete the data.

The results of this scrip conclude a decresed of income from folk seller up to 50%. The strategy used by folk sellers were: be kind and friendly to customers, increase various types of goods,savings and decresed of a stock, take advantage of relationships with other people and take advantage of the government support.

*Keywords: Covid-19, MSMEs, strategy, folk seller, pandemic*