

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. COVID-19 di Indonesia	18
1. Kebijakan Pemerintah Indonesia Terkait Pandemi COVID-19	19
2. Dampak Lockdown dan PSBB Bagi Perkonomian	24
3. Respon Pemerintah terhadap kemerosotan UMKM di Indonesia	27
B. Sektor Informal, Pedagang kaki Lima	29
1. Pedagang kaki lima	29
2. Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Islam	35
C. Bisnis Dalam Islam	38
1. Pengertian Bisnis	38
2. Bisnis dalam Al-Qur'an	39
3. Tujuan Bisnis dalam Al-Qur'an	43
4. Etika Dalam Bisnis	44
5. Etika Dalam Perspektif Islam.....	45
6. Aksioma Dasar. (Ketentuan Umum)	47
D. Penelitian Terdahulu	56
E. Kerangka Berpikir	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian	65
--	----

B. Lokasi Penelitian	67
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Data dan Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	72
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
H. Tahap Tahap Penelitian	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	77
B. Paparan Data	84
C. Temuan Hasil Penelitain	102

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Dampak COVID-19 Pada Pedagang Kaki Lima	107
B. Strategi Adaptasi Pedagang Kaki lima di Lapangan Rejoagung Dalam Mengadapi Pandemi COVID-19	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN