

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Masalah.....	10
F. Penegasan Istilah	10

G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Faktor Budaya	15
B. Faktor Sosial	19
C. Faktor Pribadi.....	22
D. Faktor Psikologis	26
E. Keputusan pembelian	27
F. Generasi Milenial	36
G. E-commerce	38
H. Hubungan Faktor Budaya dan Keputusan Pembelian	41
I. Hubungan Faktor Sosial dan Keputusan Pembelian	42
J. Hubungan Faktor Pribadi dan Keputusan Pembelian.....	43
K. Hubungan Faktor Psikologis dan Keputusan Penelitian.....	43
L. Penelitian Terdahulu.....	44
M. Kerangka Konseptual	55
N. Hipotesis	56
O. Mapping, Variabel, Indikator, dan Teori	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	65
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	68

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	73
E. Definisi Operasional Variabel.....	78
F. Teknik Analisi Data.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	87
B. Profil Responden	92
C. Karakteristik Responden.....	93
D. Deskripsi Data.....	97
E. Hasil Analisis Data Penelitian.....	115

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada marketplace Shopee	129
B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada marketplace Shopee	131
C. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada marketplace Shopee	134
D. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada marketplace Shopee	136
E. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada marketplace Shopee.....	138

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 141

B. Saran 142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN