

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Grassindo
- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman strateregi bisnis dan kewirausahaan*, edisi pertama. Jakarta: Prenadamedia Group
- _____ dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- _____. 2007. *manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bambang Sarjono. 2014. *Strategi Penetapan Harga Pada Bisnis Ritel*. Jurnal Orbith Vol. 10 No. 1
- Darma, Dito Aditia Nasution ,dkk. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. Medan: Jurnal Benefita. vol. 5 no. 2
- Djaslim Saladin, *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya, 2002)
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2008 *Manajemen Pemasaran*, Kudus : DIPA STAIN KUDUS.
- Enriko Akbar. 2014. *Naskah Publikasi Strategi Pemasaran Sarina Hotchocolate Dengan Metode SWOT dan Benchmarking*. Teknik Industri, Fakultas Teknik : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fahmi, Mirza. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika “Bergendaal Koffie” di Kabupaten Bener Meriah*. Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian: Universitas Syiah Kuala. Banda Aceh.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*. Cet. Ke 5. Yogyakarta: Andi Press.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Freddy, Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- _____. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. terj. Wehlmus Bakowaton. Jakarta: CV Intermedia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indrito. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Husein Umar. 2001. *Strategic Management: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Indriyo Gitosudarmo. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II BPFE. Yogyakarta : Erlangga.
- Irfan Zevi. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatul
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada media Group.
- _____. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada media group
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua 12. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Alexander Sindoro. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Ke12. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke12. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, Lukiastuti Fitri, dan Muliawan, Hamdani. 2008. *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Latif, Anwar Manan. 2009. *Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo Cabang Pondok Gede* (Studi Kasus Rumah Makan Wong Solo Cabang Pondok Gede. Jakarta : Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah.
- Mohamad Ikhsan Modjo. 2020. *Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi*. Indonesian Journal of Development Planning, Vol. IV No. 2
- Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Kendaraan Bermotor Pada CV Turangga Mas Motor*. Ekonomi Manajemen: Universitas Gunadarma.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Panji Anoraga. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Pearce II, John A dan Richard Jr, Robinson. 2008. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Reny Maulida Rahmat. 2010. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Koko Jaya Prima*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Samawati, nurus. 2016. *Analisis strategi pemasaran rumah makan sambel layah cabang kendal dalam menghadapi persaingan usaha perspektif ekonomi islam*. Perpustakaan UIN Walisongo.
- Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: Gramedia.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung : Refika Aditama.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga. Sutojo, Siswanto ; dan F. Kleinsteuber. (2002).
- Suwarsono. 1996. *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha, Basu. 1985. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta : Liberti, edisi ketiga cet. Ke 1.

Syamsuri. 2010. *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Malang*. Malang : Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim.

Wawancara Dengan Mas Singgih Selaku Supervisor ke-1 Gerai Rocket Chicken Tulungagung cabang Bandung, pada 18 Februari 2021.

Wawancara Dengan Dimas salah satu Konsumen Gerai Rocket Chicken Tulungagung cabang Bandung, pada 18 Februari 2021.

Wawancara Dengan Mbak Ratna Selaku Kasir Gerai Rocket Chicken Tulungagung cabang Bandung, pada 18 Februari 2021.

Wibowo Hardiwardoyo. 2020. *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. Universitas Muhammadiyah Jakarta Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship Volume 2 No. 2.

William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke7. Diterjemahkan oleh Yohanes Lumarto. Jakarta: Erlangga.

Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Bps.go.id, "Ekonomi Indonesia Triwulan II turun 2,5 Persen", Badan Pusat Statistik, 5 Agustus 2020, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>. (diakses pada 20 Desember 2020).

Kemenkes RI, "Hindari Lansia dari Covid-19", dalam <http://www.pdk.kemkes.go.id/article/read/2020/04/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html>. Diakses 20 Oktober 2020.
<https://www.bbc.com/indonesia-518501113>, diakses pada 09 Maret 2021, pukul 11.20 Wib.

Pasar Dana. Penjelasan Sri Mulyani Terkait Sumber Pendanaan Untuk Penanganan Covid--19 di Indonesia. <https://pasardana.id/news/2020/4/2/penjelasan-sri-mulyani-terkaitsumber-pendanaan-untuk-penanganan-covid-19-di-indonesia/>, (diakses pada 28 Maret 2021).

www.DKP.Tulungagung.go.id di akses pada Tanggal 24 Februari

Rocket Chicken Indonesia, <https://www.RocketChickenIndonesia.co.id/about>, diakses pada tanggal 24 Februari 2021.