

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I :PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II :KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Tentang Strategi	15
1. Pengertian Strategi	15
B. Pengertian Pemasaran	17
C. Pengertian Strategi Pemasaran	18
1. Produk (Product)	20
2. Harga (Price)	22
3. Promosi (Promotion).....	24
4. Tempat (Place)	26

D. Tujuan Pemasaran	26
E. Virus Corona (Covid-19).....	26
1. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian	28
2. Kerugian Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19	30
3. Kerugian Individual dan Corporate (Pelaku Bisnis)	32
4. Potensi Kerugian Lainnya	34
F. Kajian Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Berfikir.....	41
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	51
BAB IV :HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Letak Geografis Kecamatan Bandung.....	53
2. Keadaan Administrasi Kecamatan Bandung	55
B. Profil Rocket Chicken cabang Bandung	55
C. Paparan Data	77
1. Pemaparan tentang Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Restoran Cepat Saji di Tengah Pandemi Covid-19.....	56
2. Pemaparan tentang Kendala dan Solusi yang dihadapi oleh Rocket Chicken cabang Bandung dalam menerapkan strategi Pemasaran Agar Mampu Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19	65

D. Analisa Data	73
1. Analisa Tentang Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19	73
2. Analisa Kendala dan Solusi Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Bisnis Restoran Cepat Saji di Tengah Pandemi Covid-19	75
BAB V :PEMBAHASAN	
A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Bisnis Restoran Cepat Saji Rocket Chicken di Tengah Pandemi Covid-19	80
B. Pembahasan tentang Kendala dan Solusi yang Dihadapi oleh Restoran Cepat Saji Rocket Chicken Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran di Tengah Pandemi Covid-19.....	87
BAB VI :PENUTUP	
A. KESIMPULAN	92
B. SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	