

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnis restoran cepat saji di tengah pandemi Covid-19 studi kasus Rocket Chicken cabang Bandung Tulungagung, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Rocket Chicken cabang Bandung dalam mempertahankan bisnis restoran cepat saji di tengah pandemi Covid-19 antara lain :
  - a. Produk : strategi pemasaran produk yang diterapkan Rocket Chicken dengan selalu menjaga kualitas produk dan mengeluarkan inovasi produk baru yaitu Paket Combo.
  - b. Harga: strategi harga yang diterapkan penetapan harga dan bahan baku sudah termasuk SOP (Standar Operasi Perusahaan). Jadi semua cabang Rocket Chicken memiliki harga dan kualitas yang sama.
  - c. Tempat: strategi tempat yang dipilih karena lokasi outle Rocket Chicken cabang Bandung sudah cukup strategis. Agar barang sampai dengan cepat, strategi distribusi yang dilakukan oleh Rocket Chicken cabang Bandung adalah menggunakan sistem *delivery*. Sehingga memudahkan layanan jasa *delivery* untuk konsumen.

- d. Promosi: strategi promosi yang dilakukan dengan periklanan (advertising) dengan menggunakan media seperti, facebook, instagran dan grab.
2. Kendala dan solusi yang dihadapi oleh restoran cepat saji Rocket Chicken dalam menerapkan strategi pemasaran di tengah pandemi Covid-19
    - a. Produk: adapun kendala yang dialami Rocket Chicken cabang Bandung dalam strategi produknya adalah pada saat produk yang laku hanya 1 jenis saja dan produk lainnya jarang diminati. Untuk mengatasi kendala tersebut dengan mengadakan sistem paket yang 1 paketnya bisa berisi 2 sampai 3 produk sekaligus dengan harga yang cukup terjangkau. Hal tersebut merupakan solusi agar penjualan produk bisa lebih banyak.
    - b. Harga: adapun kendala yang dialami Rocket Chicken cabang Bandung dalam strategi harga adalah karena harga jual produk sudah termasuk SOP perusahaan maka ketika bahan baku mengalami kenaikan harga akantetapi harga jual produknya tetap sama. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut dengan mengurangi porsi dari produk yang dijual, jadi harga barang yang dijual tetap sama.
    - c. Promosi: adapun kendala yang dialami Rocket Chicken cabang Bandung dalam melakukan strategi promosi adalah ketika tidak ada yang bertanggungjawab untuk melakukan pemasaran melalui

media sosial. Rocket Chicken cabang Bandung membuat kebijakan untuk promosi bisa dilakukan oleh setiap individu baik itu manajer, supervisor, kasir maupun bagian dapur, dengan banyaknya individu yang terlibat dalam promosi tersebut membuat promosi yang dilakukan oleh Rocket Chicken cabang Bandung akan lebih maksimal. Hal ini dilakukan untuk mendukung strategi promosi agar dapat berjalan dengan baik dan lebih flexibel.

- d. Tempat: adapun kendala yang dialami Rocket Chicken cabang Bandung dalam strategi tempat adalah ketika adanya aturan pemerintah tentang social distancing dan tidak boleh makan ditempat. Membuat beberapa restoran cepat saji termasuk Rocket Chicken cabang Bandung berinisiatif untuk lebih memaksimalkan sistem *delivery*. Dengan adanya sistem *delivery* tersebut membuat konsumen lebih nyaman karena lebih praktis konsumen tidak perlu keluar rumah barang akan diantar sesuai alamat konsumen.

## **B. SARAN**

### 1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisa dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi tentang strategi pemasaran “4P” dalam mempertahankan bisnis di masa pandemi Covid-19.

### 2. Bagi Rocket Chicken cabang Bandung

Dari hasil penelitian ini diharapkan Rocket Chicken dapat terus bertahan di masa pandemi Covid-19 dan meningkatkan penjualannya dalam manajemen pemasaran dan menjaga kualitas produk agar tetap diterima oleh masyarakat.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih mengembangkan tentang strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnis di tengah pandemi Covid-19. Dapat dijadikan bahan referensi maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah peneliti tulis.

