

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris dan Nurcahyati, *Psikologi Dalam Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013).
- Agus Athori, “Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan Produk pada *Snack Lucky Olympic Kediri*”. *Skripsi*, Vol. 05, No. 04.
- Andhika, Ferry “Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*, Vol. 3 no.1 (2012).
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, (Bandung: ALFABETA, 2008).
- Danang Suntoyo, *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Danang Suntoyo, *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011).
- Dedy Mulyana, *Metodologi Kualitatif: Paradigma dan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006).
- Djaslim Saladin, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1996).
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: ANDI, 2015).
- Gabriel Amin Silalahi, *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. (Sidoarjo: CV.Citra Media, 2003).
- Ismail Solihin, *Memahami Business Plan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Bandung: Erlangga, 2013).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Bandung: Erlangga, 2013).
- Lexy J. Moleong, *Metode penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011).
- Panji Anoraga, *Managemem Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium I*, (Jakarta: PT Prehalindo, 1997).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), Cet, XVI.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2012).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung, Alfabeta, 2014).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan, pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003).
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012).
- Wendi Calvindo, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoaran 1914 Surabaya”, *Skripsi*, (Universitas Negeri Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2014)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014).

