

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstrack .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teoritis .....	10
1. Definisi Strategi Pemasaran.....	10
2. Strategi Pemasaran <i>Online</i> .....	19
3. Strategi Pemasaran <i>Offline</i> .....	21
4. Daya Tarik .....	22
B. Penelitian Sebelumnya .....	25
C. Kerangka Pikir .....	29

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	32
B. Kehadiran peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian .....	34
D. Sumber Data .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	37
G. Pengecekan Tahap-tahap Penelitian Keabsahan Data .....	38
H. Tahap-tahap Penelitian .....	41

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	43
1. Jesse Factory Tulungagung .....	43
2. Profil Aka Hijab Tulungagung .....	47
3. Profil Toko Khoyiir Tulungagung.....	50
B. Deskripsi Data .....	52
1. Strategi Pemasaran <i>Online</i> dalam meningkatkan daya tarik konsumen .....	52
2. Strategi Pemasaran <i>Offline</i> dalam meningkatkan daya tarik konsumen .....	67
C. Temuan Penelitian .....	81

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi pemasaran <i>online</i> dalam meningkatkan daya tarik konsumen pada Toko Jesse Factory Tulungagung, Toko Aka Hijab Tulungagung dan Toko Khoyiir.....	84
B. Strategi pemasaran <i>offline</i> dalam meningkatkan daya tarik konsumen pada Toko Jesse Factory Tulungagung, Toko Aka Hijab Tulungagung dan Toko Khoyiir.....	87

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**