

## BAB III

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara ilmiah yang di gunakan untuk mengumpulkan data dengan tujuan tertentu. Penggunaan metode dimaksudkan agar kebenaran yang diungkap benar-benar dapat dipertanggung jawabkan dan memiliki bukti ilmiah yang akurat dan dapat dipercaya.

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif yakni dalam penelitian kualitatif data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumentasi pribadi, catatan memo dan dokumen resmi lainnya. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan realitas empirik di dalam fenomena yang ada secara mendalam, rinci dan tuntas.<sup>1</sup>

Metode penelitin kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek alamiah di mana peneliti adalah sebagai intrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari generalisasi.<sup>2</sup>

Berdasarkan pada jenis permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan pola penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha mengembangkan dan menginterpretasikan obyek sesuai apa

---

<sup>1</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), Cet, XVI, hlm. 6.

<sup>2</sup> Lexy J. Moleong, *Metode penelitian Kulaitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 6.

adanya.<sup>3</sup> Penelitian deskriptif melakukan analisis hanya sampai pada taraf deskripsi, yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk difahami dan disimpulkan. Penelitian deskriptif bertujuan menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu membahas tentang strategi pemasaran *online* dan *offline* dalam meningkatkan daya tarik konsumen pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung. Sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang berusaha memaparkan dan menggambarkan temuan data lapangan dan informasi lapangan, yang kemudian diuraikan berdasarkan kategori-kategori tertentu. Dinamakan deskriptif karena data yang terkumpul dan analisis yang diterapkan lebih bersifat penggambaran dan pemaparan fakta.<sup>4</sup>

## **B. Kehadiran peneliti**

Kehadiran peneliti dalam penelitian kualitatif bahwa peneliti merupakan perencana, pengumpul dan penganalisa data, sekaligus menjadi pelapor dari hasil penelitiannya sendiri. Karenanya peneliti harus bisa menyesuaikan diri dengan situasi dan kondisi lapangan. Hubungan baik antara peneliti dan subjek penelitian sebelum, selama maupun sesudah memasuki lapangan merupakan kunci utama dalam keberhasilan pengumpulan data. Hubungan yang baik dapat menjamin kepercayaan dan saling pengertian. Tingkat kepercayaan yang tinggi akan membantu kelancaran proses penelitian, sehingga data yang diinginkan dapat diperoleh dengan mudah dan lengkap. Peneliti harus menghindari kesan-

---

<sup>3</sup>Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003), hlm. 157

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010) hlm. 13-14

kesan yang merugikan informan. Kehadiran dan keterlibatan peneliti dilapangan diketahui secara terbuka oleh subjek penelitian.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung. Adapun 3 toko tersebut yaitu Jesse Factory Tulungagung, Aka Hijab Tulungagung dan Toko Khoyiir.

Alasan Pemilihan tempat penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Jesse Factory Tulungagung yang terletak di Jl. Pangeran Antasari No. 14 Kenayan ini menggunakan strategi *online* dan *offline* dalam memasarkan produk yang dijualnya, produk yang ditawarkannya juga sangat menarik bagi kalangan remaja karena modelnya yang sangat populer, trendy, dan selalu *update*, sehingga konsumen tidak akan bosan berbelanja.
2. Aka Hijab Tulungagung yang berada di Jl. Mayor Sujadi No. 147 Jepun ini menggunakan strategi *online* dan *offline*, berbagai macam fashion maupun aksesoris banyak terjual ditoko ini, produk yang dijualnya pun selalu *update* menyesuaikan pasar yang berkembang.
3. Toko Khoyiir yang terletak di Jl. Raya Mojoarum Gondang juga menggunakan strategi *online* dan *offline* dalam memasarkan produknya, produknya yang sangat banyak jenisnya sehingga banyak pilihan dari segi model, bentuk dan juga harganya sehingga konsumen dapat memilih produk dengan leluasa.

### **D. Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan subyek penelitian. Subyek penelitian merupakan subyek yang dituju untuk diteliti oleh peneliti atau sasaran peneliti. Adapun subyek penelitian dalam penelitian ini adalah pemilik toko dan pembeli di 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung.

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data yaitu :

1. Sumber data primer, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau petugasnya) dari sumber pertamanya. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah pemilik toko dan pembeli di 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung.
2. Sumber data sekunder, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini, dokumentasi dan observasi merupakan sumber data sekunder.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, digunakan beberapa alat pengumpul data yang umum dilakukan dalam penelitian lapangan yang bersifat kualitatif-deskriptif, yaitu melalui:

### **1. Observasi**

Penelitian ini menggunakan observasi, yaitu peneliti sebagai pengamat tanpa melakukan tindakan apapun yang mempengaruhi kondisi lapangan, tujuan observasi ini

adalah untuk melakukan pengamatan tentang strategi pemasaran *online* dan *offline* dalam meningkatkan daya tarik konsumen pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung. Observasi ini ditujukan kepada pemilik toko dan pembeli untuk mendapatkan data strategi pemasaran *online* dan *offline* untuk meningkatkan daya tarik konsumen.

## 2. Wawancara (*interview*)

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data tentang strategi pemasaran *online* dan *offline* dalam meningkatkan daya tarik konsumen pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur. Peneliti juga menggunakan panduan wawancara yang didalamnya berisi butir-butir pertanyaan yang akan diajukan kepada informan. Panduan butir-butir pertanyaan tersebut hanya untuk memudahkan dalam melakukan wawancara. Dalam proses pengumpulan data melalui wawancara ini, peneliti melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang dapat memberikan informasi mengenai permasalahan yang sedang diteliti.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi yang penulis lakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari strategi pemasaran baik *online* dan *offline* pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung serta daya tarik konsumen terhadap strategi pemasaran pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung.

## **F. Teknik Analisis Data**

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif. Dalam penelitian ini, untuk menganalisis data digunakan model *Interaktif* yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman yang dimulai dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.<sup>5</sup> Proses analisis data dilakukan secara terus menerus didalam proses pengumpulan data selama penelitian berlangsung.

### 1. Pengumpulan Data

Kegiatan ini adalah merupakan aktivitas mengumpulkan data dengan baik dengan cara yang telah dilakukan melalui observasi, dan wawancara Dalam hal ini data yang dikumpulkan masih sangat kasar, belum tersusun sehingga nantinya perlu dipilah kembali. Pada proses ini, semua data yang terkait dengan masalah penelitian, yaitu tentang bagaimana strategi pemasaran baik *online* dan *offline* pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung.

### 2. Reduksi Data

Peneliti melakukan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhaan, pengabstrakan dan transformasi data mentah yang didapat dari catatan-catatan yang tertulis di lapangan. Data yang terkumpul dari observasi, wawancara, dan dokumentasi sangat banyak dan kompleks, serta masih tercampur, sehingga perlu dipilih hal-hal yang pokok dan disusun secara sistematis. Data yang dianggap relevan dan penting adalah yang berkaitan dengan strategi pemasaran baik *online* dan *offline* pada 3 toko fashion dan aksesoris di Kabupaten Tulungagung.

### 3. *Display* Data

---

<sup>5</sup> Miles dan Huberman, *Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods* (California: Sage Publication, 1984) hlm. 12

*Display* data memiliki tujuan untuk memudahkan dalam mendeskripsikan suatu peristiwa, sehingga memudahkan untuk mengambil suatu kesimpulan. *Display* data dalam penelitian ini dengan cara menyajikan data inti atau pokok yang mencakup keseluruhan hasil penelitian, tanpa mengabaikan data-data pendukung, yaitu mencakup proses pemilihan, pemuatan, penyederhanaan, dan transformasi data kasar yang diperoleh dari catatan lapangan. Bentuk penyajian data adalah teks naratif (pengungkapan secara tertulis atau kata-kata), sesuai dengan masalah penelitian yang diteliti yang bersifat deskriptif.

#### 4. Menarik Kesimpulan atau verifikasi

Data yang telah dideskripsikan secara naratif, kemudian disimpulkan secara sistematis, sehingga diperoleh makna data dalam bentuk tafsiran dan argumentasi. Kesimpulan harus selalu diverifikasi selama penelitian berlangsung, maksudnya sebelum pada kesimpulan akhir, peneliti harus bisa membedakan informasi atau data yang didapat. Penelitian ini dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sehingga datanya pada titik jenuh. peneliti menggunakan analisis induktif untuk menarik kesimpulan umum dari data khusus yang ada di lapangan.

### **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan uji kredibilitas (*credibility text*) untuk menguji keabsahan data yang diteliti. Uji kredibilitas merupakan ukuran kebenaran data yang dikumpulkan, yang menggambarkan kecocokan konsep peneliti dengan hasil penelitian. Persyaratan data dianggap memiliki kredibilitas atau tingkat kepercayaan yang

tinggi yaitu terdapat kesesuaian antara fakta di lapangan yang dilihat dari pandangan atau paradigma informan, narasumber ataupun partisipan dalam penelitian.<sup>6</sup>

Dalam penelitian ini, teknik keabsahan data dengan uji kredibilitas yang akan digunakan adalah triangulasi yang diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Dengan demikian terdapat triangulasi yaitu:

#### 1. Triangulasi Waktu

Dalam rangka pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi, atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Jadi kondisi mampu mempengaruhi proses pengumpulan data.<sup>7</sup>

#### 2. Triangulasi Sumber.

Triangulasi sumber adalah menggali kebenaran atau kredibilitas suatu data dengan cara memeriksa data yang diperoleh melalui beberapa sumber.<sup>8</sup> Cara meningkatkan kepercayaan penelitian adalah dengan mencari data dari sumber yang beragam yang masih terkait satu sama lain. Peneliti perlu melakukan eksplorasi untuk mengecek kebenaran data dari beragam sumber.

Dalam penelitian ini Penulis akan melakukan triangulasi sumber dengan menggali data dari beberapa pemilik toko serta konsumen toko untuk mendapatkan data yang akurat yang dibutuhkan peneliti sesuai dengan judul penelitian.

#### 3. Triangulasi Metode

Triangulasi metode adalah penggunaan beragam metode pengungkapan data yang dilakukan kepada sumber data. Untuk memperoleh kebenaran informasi yang handal dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu, peneliti bisa menggunakan metode

---

264 <sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

<sup>7</sup> Sugiyono, *ibid*, hlm. 127

<sup>8</sup> Sugiyono, *ibid*, hlm. 270-273



wawancara bebas dan wawancara terstruktur. Atau, peneliti menggunakan wawancara dan observasi atau pengamatan untuk mengecek kebenarannya.<sup>9</sup>

Dalam melakukan triangulasi metode peneliti mengecek kebenaran informasi dari informan dengan membandingkan hasil observasi dan dokumentasi berupa teks atau naskah/transkrip film, novel dan sejenisnya yang juga dilakukan oleh peneliti.

#### 4. Triangulasi Teori

Dilakukan dengan membandingkan data informasi hasil pengamatan dan wawancara dengan teori-teori yang terkait. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan. Selain itu, triangulasi teori dapat meningkatkan kedalaman pemahaman asalkan peneliti mampu menggali pengetahuan teoretik secara mendalam atas hasil analisis data yang telah diperoleh.<sup>10</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mencocokkan hasil perolehan data dengan teori-teori terkait yang sudah dikaji sebelumnya secara mendalam kemudian ditarik kesimpulan hasil penelitian.

## H. Tahap-tahap Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, diperlukan tahap-tahap penelitian untuk memperoleh data secara sistematis. Adapun tahap-tahap penelitian yang akan dilaksanakan yaitu :

### 1. Tahap pra lapangan

Tahap pra lapangan adalah tahapan dimana seorang peneliti sebelum memasuki lapangan atau peneliti akan mengadakan tahapan-tahapan sebagai berikut :

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *ibid*, hlm. 270-273

<sup>10</sup> Djam'an Satori, Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2014). hlm. 171

- a. Menyusun rancangan penelitian berupa usulan penelitian, yaitu peneliti membuat proposal.
  - b. Memilih lapangan penelitian.
  - c. Mengurus perizinan.
  - d. Mengamati dan menilai keadaan lapangan.
  - e. Memilih dan memanfaatkan informan.
2. Tahap pekerjaan lapangan
- Pada tahap pekerjaan lapangan, peneliti memasuki tempat penelitian dan langkah yang harus dilakukan oleh peneliti yaitu :
- a. Memahami latar penelitian dan persiapan diri
  - b. Memasuki lapangan, dengan mengamati berbagai fenomena dan wawancara dengan beberapa pihak yang bersangkutan.
  - c. Berperan serta sambil mengumpulkan data.
3. Tahap penyusunan laporan penelitian

Laporan penelitian ini disusun berdasarkan dari hasil data yang telah diperoleh peneliti.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Nasution, *Metodologi Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, (Bandung : Trasi, 1996), hlm. 85-103