

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman,Januar Arif dkk. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Madu di Kota Blitar”
- Dellamita,Mega Farezza dkk. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) , *PENERAPAN PERSONAL SELLING (PENJUALAN PRIBADI) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (studi pada PT Adira Quantum Multifiance Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang)*, Vol.9 No. 2 April (2014).
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Fitria, Hilda Risalatul. 2015. Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK). *Pelaksanaan Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi UKM Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Budi Luhur Kota Blitar*. Vol.2, No.2 (2015).
- Gusrizaldi, Rozi. Jurnal Valuta. *Analisis Fktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Sswalayan Teluk Kuantan*. Vol.2 No.2 (2016).
- Griffin ,Ricky W. dan Ebert, Ronal J. 2009.*BISNIS Edisi Kedelapan Jilid* Erlangga.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*., Jakarta: PENADAMEDIA GROUP.
- Helaluddin dan Wijaya, Hengki.2019. *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah TinggiTheologia Jaffray.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi *Online/Daring*(Dalam Jaringan) <https://kbbi.web.id/analisis>. diakses tanggal 31 Agustus 2020.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kereh,Febi dkk. 2018. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi” *Junal EMBA*. VOL 6 No. 2 ,968-977.
- Mursidi, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Fitri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nur’aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anak hebat Indonesia.
- Nurhikmah,dkk. 2020. “Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Mau Sigaro Hutan Kemasyarakatan Desa Gamsungi Kabupaten Halmahera Barat” *Jurnal Hutan dan Masyarakat*. Vol.12 (1), 58-70.
- Pranata, Alif. 2020. *Jurnalku: Perancangan Website Unuk Menunjang Promosi Pada Sekolah Umum*.
- Prasetyo Hadi. 2018. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta” *Journal o Indonesian Tourismn, Hospitality and Recreation*. Vol. 1 Nomor 2,85.Diakses tanggal 30 Agustus 2020.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rukin.2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan :Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sakri, Faisal M. 2015. *Madu dan Khasiatnya Suplemen Sehat Tanpa Efek Samping*. Yogyakarta :Diandra Pustaka Indonesia.
- Siahaan, Hotman M. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Prespektif Mikro*. Surabaya : Insan Cendekia.Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta:Gramedia.
- Simulingga, Nora Anisa Br. 2015. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Citra Mandiri Medan” *Jurnal Mantik Penusa*. Vol. 17, No. 1 Juni 2015.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta :Gramedia.
- Suherman,D. Dkk. 2017. “Strategi Pemasaran Madu Berdasarkan Karakteristik Konsumen di Kota Bengkulu” *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*. Vol.12 No.2 April-Juni 2017. Diakses tanggal 5 September 2020.
- Sumaila,Dhea Octaviani dkk. 2018. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk *Share Tea* di Manado Town Square 3 Kota Manado” *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. VOL. 14 No.2, 67-76.
- Suranto, Adji. 2004. *Khasiat & Manfaat Madu Herbal*. Depok: PT. AgroMedia Pustaka.
- Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009, *Tentang Kesehatan*, Pasal 1 Ayat (3)
- UNIMMA. 2019. *Dari Mahasiswa untuk Indonesia: Kewirausahaan dan Inovasi di Era Digital*. Magelang : UNIMMA PRESS.
- Wibowo, Dimas Hendi dkk. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Djajeng Solo)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.29, No.1, 62
- Wibowo, Radna Andi.2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University.
- Wijaya ,Hengki dan Umrati. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijoyo,Hadion dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Wirapraja,Alexander dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*.Yayasan Kita Menulis.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan,.* Jakarta: Kencana.