**DAFTAR PUSTAKA**

Adi, Prasetyo. 2008. *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*. (STAIN Surakarta: Sem Institute Yogyakarta.

Andi Lolo, Irwinda N.T. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menabung Pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Cabang Makassar Kartini” dalam *<http://unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1687/Skripsi.pdf?sequence=2>*, diakses 30 September 2013.

Anonim, “Konsep Bauran Pemasaran” dalam *[http://jurnal-sdm.blogspot.com/2014/01/konsep-bauran-pemasaarn-marketing-mix.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2014/01/konsep-bauran-pemasaarn-marketing-mix.html%2C%20diakses%20%2C%20diakses%208)*[, diakses , diakses 8](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2014/01/konsep-bauran-pemasaarn-marketing-mix.html%2C%20diakses%20%2C%20diakses%208) Januari 2011.

Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: “Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*”. Surabaya: Airlangga University Press.

Eferin, Sujoko., H.D, Stevanus dan Tan, Yuliawati. 2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing Anggota IKAPI Jatim.

Hermawan, M. Sula Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI.

Irawan, Handi. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek media Komposindo.

Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Kotler, Philip., Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., L.K, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Mandiri Syariah, “Daftar Penghargaan Tahun 2014” dalam *<http://www.syariahmandiri.co.id/category/penghargaan/>,* diakses tanggal 19 Maret 2014.

Mandiri Syariah. “Sejarah” dalam *<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/>,* diakses 30 Mei 2014.

Mandiri Syariah. “Visi dan Misi” dalam *[http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi /](http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi%20/),* diakses 30 Mei 2014.

Margono. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

McCharty., Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran*. terj. Ir. Agus Maulana MSM,. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.

Moechnilabib, Moch. 1997. *Dasar-Dasar Meteodologi Penelitian*. Malang: Lembaga penelitian.

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE UMY.

Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Dioma.

Octavia Limbong, Lady. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Danamon Bogor” dalam *http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/52239*, diakses 30 September 2013.

Prasetyo, Bambang., M.J, Lina. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Richard., Edward. 1988. *Dasar-Dasar Marketing Modern*. terj. Drs. M. Manullang. Yogyakarta: Liberty.

Sekretariat Daerah Kabupaten Trenggalek: Bagian Hubungan Masyarakat Dan Protokol. “Grand Opening Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Trenggalek” dalam *<http://humas-trenggalek.blogspot.com/2011/09/grand-opening-bank-syariah-mandiri.html?m=1>*, diakses 30 Mei 2014.

Setyoningtyas, Emilia. 2002. *Kamus Trendy Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo.

Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sinungan, Muchdarsyah. 1994. *Strategi Manajemen Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Bisnis*. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Bayu. 2002. *Azaz-Azaz marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Taufiq Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. PT Raja Grafindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandi., Ph.D dan Chandra Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jatim: Bayumedia Publishing.

Widjaya T. Amin. 1998. *Manajemen Mutu Terpadu.* Jakarta: Rineka Cipta.

Yasin, Sulchan. 1995. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amanah.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur’an, *Al Qur’an Dan Terjemahnya*1425 H*.* Medinah: Kompleck Percetakan Al Qur’anul karim Kepunyaan Raja Fadh.

Youlandha, Erike. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Pasuruan” dalam [*http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/9808*](http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/9808) , diakses 30 September 2013.

Zulfikar. Annas. Manajer Marketing KCP Bank Syariah Mandiri Trenggalek, *Wawancara*, Trenggalek, 27 April 2014.