

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis Cet ke-11*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALVABETA
- Anggriani, Mery. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang*. Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan
- D, Faitihudin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran Cetakan 2*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dein, Reni. 2015. *Strategi Pemasaran Pada Usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kota Dumai Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tulungagung. <http://dkp.tulungagung.go.id/index.php/potensi>. diakses pada tanggal 24 Maret 2021, pukul 08.00 WIB
- Dzunuroin, Abdur Rouf. 2020. *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industry Sari Temu Minuman Rasa Buah di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

- Gitosudarno, Indriyono. 1996. *Pengantar Bisnis Edisi II*. Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE
- Heizer. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat
- Hidayah, Ida dkk. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 19 No.1
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan 4*. Bandung: Alfabeta
- Hururiyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV. Alfabeta
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 1988. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia Cet. ke-1 dan 2*. Jakarta: PT. Gelora Aksara
- \_\_\_\_\_. 1988. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia Cet. ke-12*. Jakarta: PT. Gelora Aksara
- \_\_\_\_\_. 2012. *Pemasaran Edisi 11 Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media
- Labatjo, Gita Syahfitri dkk. 2018. Bauran Pemasaran Kerajinan Cenderamata Berbahan Baku Bambu Batik (Studi Kasus pada UD. Betris di Kelurahan Meras Kecamatan Bunaken Kota Manado. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*. Vol. 14 No.1

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Mardiyaningsih, Ani dkk. 2018. Application of Marketing Mix in Improving Sales Volume in PT. Nusantara Sakti Branch of Simongan Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol.4 No.4
- Mohd, Zainal Abidin. 1992. *Pengurusan Pemasaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Oentoro, Deliani. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Pakpahan, Efendi. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Poluan, Firna M.A. dkk. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Minuman Kesehatan Instant ALVERO). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3
- Rahmat, Pupu Seful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*. Vol.5 No.9
- Rusma et.al. 2017. Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika*. Vol.3 No.2
- Sariagri.id. *Potensi Besar Budidaya Ikan Hias Indonesia*. <https://m.sariagri.id/news/56580/potensi-besar-budidaya-ikan-hias-indonesia>. diakses pada tanggal 24 Maret, pukul 09.30 WIB
- Saselah, Jetty dan Jefri Mandeno. 2017. Aplikasi Probiotik dengan Bahan Lokal untuk Meningkatkan Pertumbuhan dan Tingkat Kelangsungan Hidup Bawal Air Tawar. *Jurnal Budidaya Perairan*. Vol.5 No.3
- Schiffan. 2005. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta

- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005. Memahami Metode Kualitatif. *Jurnal Makara Sosial Humaniora*. Vol.9 No.2
- Suatma, Jasa. 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 5 No. 2
- Sucahyo, Febrian Adi. 2014. *Analisis Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada Toko Olahraga SportSmart FIX UNY*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Sulistyaningsih, Wiki. 2020. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus pada Shofa Catering. *Jurnal Majalah Ilmiah Solusi*. Vol. 18 No. 4
- Swasta, Basu dan Irwan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu dan T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Cet. ke-3*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Tollo, Fanny dan Sesiliya Kempa. 2017. Analisis Aplikasi 7P pada Usaha Nasi Kuning Air Putri di Ambon. *Jurnal AGORA*. Vol.5 No.1
- Vildayanti, Rina Ayu. 2020. Analisis Strategi Marketing Mix (4p) dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Periklanan BigEvo di Jakarta Selatan Tahun 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol.03 No.2
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Jurnal Tidak Diterbitkan
- Wibowo, Diman Hendika dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No.1

Wulandari, Kartika dkk. 2018. Strategi Bauran Pemasaran PT. Charoen Pokphand Indonesia Unit Mojokerto. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No.2