

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Marketing Mix* Budidaya Ikan Hias dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Toko Ikan Hias IFTA TULUNGAGUNG Desa Wonorejo Sumbergempol Tulungagung)” yang ditulis oleh Nur Azlin NIM 12405173046, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan usaha budidaya ikan hias yang banyak diminati dan dipandang memiliki prospek usaha yang menjanjikan. Salah satu usaha budidaya ikan hias yang dapat dikatakan berhasil adalah IFTA TULUNGAGUNG.

Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan yang dirumuskan oleh penulis yaitu: 1) Bagaimana penerapan strategi produk, harga, promosi, tempat, orang, bukti fisik, proses budidaya ikan hias pada IFTA TULUNGAGUNG 2) Bagaimana dampak setelah adanya peningkatan volume penjualan ikan hias pada IFTA TULUNGAGUNG.

Pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis studi kasus. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang bersumber dari IFTA TULUNGAGUNG, sehingga data yang telah diperoleh kemudian dianalisis. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan terakhir penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh 1) Penerapan strategi *marketing mix* budidaya ikan hias pada IFTA TULUNGAGUNG sudah diterapkan dengan baik dibuktikan dengan produk yang berkualitas dan bervariasi, penetapan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang dijual, menggunakan media promosi yang bervariasi seperti *facebook* dan *whatsapp*, tempat usaha yang mudah dijangkau, memiliki karyawan yang terampil, memiliki bukti fisik berupa kolam yang terjaga kebersihannya, menggunakan proses perawatan yang baik 2) Dampak penerapan strategi *marketing mix* budidaya ikan hias pada IFTA TULUNGAGUNG yaitu berupa dampak dari segi ekonomi yang meliputi adanya peningkatan pendapatan yang dihasilkan dan terbuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Kata Kunci : *Marketing Mix, Strategi, Volume Penjualan,*

ABSTRACT

Thesis with the title "Marketing Mix Strategy for Ornamental Fish Cultivation in Increasing Sales Volume (Case Study at IFTA TULUNGAGUNG Wonorejo Sumbergempol Village, Tulungagung)" written by Nur Azlin NIM 12405173046, Islamic Business Management Department, Islamic Economics and Business Faculty, Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

This research is motivated by the development of ornamental fish farming which is in great demand and is seen as having promising business prospects. One of the ornamental fish farming businesses that can be said to be successful is IFTA TULUNGAGUNG.

Therefore, this study raises the problems formulated by the author, namely: 1) How to apply the marketing mix strategy for ornamental fish cultivation in increasing sales volume at IFTA TULUNGAGUNG 2) How is the impact of the marketing mix strategy for ornamental fish cultivation in increasing sales volume in IFTA TULUNGAGUNG

This approach uses a qualitative case study approach. The type of data used is primary data obtained from the method of observation, in-depth interviews, and documentation sourced from IFTA TULUNGAGUNG, so that the data obtained are then analyzed. Data analysis techniques used include data collection, data reduction, data presentation, and finally drawing conclusions.

The results obtained 1) The application of the marketing mix strategy for ornamental fish cultivation at IFTA TULUNGAGUNG has been well implemented, as evidenced by quality and varied products, pricing according to the quality of the products sold, using various promotional media such as facebook and whatsapp, place of business which is easy to reach, has skilled employees, has physical evidence in the form of a pool that is kept clean, uses a good maintenance process 2) The impact of implementing a marketing mix strategy for ornamental fish cultivation at IFTA TULUNGAGUNG is in the form of an economic impact which includes an increase in income generated and job opportunities for the local community.

Keywords: Marketing Mix, Strategy, Sales Volume