

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka
- Al-Albani, M. Nashiruddin. 2005. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Gema Insani
- Amanda, Agni Rizkita dan Miguna Astuti. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Amri, Arni Muarifah dan Kurnia Cahya Lestari. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish
- Annas, Aswar. 2017. *Interaksi Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kebijakan*. Makassar: Celebes Media Perkasa
- Arifudin, Opan, dkk. 2020. *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Banyumas: Pena Persada
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi 4.0)*. Indramayu: Penerbit ADAB
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*. Jakarta: Rajawali Pers
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 1, No. 2
- Azizi, M Zaky Wahyuddin dan Rifqi Suprpto. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Bismala, Lila. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Sumatera Utara untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. *Jurnal Pembangunan Perkotaan* Vol. 2 No. 2
- Budiarto, Rachmawan, dkk. 2018. *Pengembangan UMKM antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: UGM PRESS
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-Juz 30*. Jakarta: Mekar Surabaya
- Dinsi, Valentino. 2013. *Bisnis Rumahan Bermodal Cekat, Omzet Miliaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Fathoni, Muhammad Anwar dan Teti Handayani. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019
- Firmansyah, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019
- Fitriani, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft System Methodology*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hadi, Zen Muhammad Al. 2016. *Pemahaman Terjemah Ayat Suci Al-Quran*. Jakarta: Penerbit Zawiyah
- Huda, Nur, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*. Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol. 2, No. 1
- Mursidi, Andi, dkk. 2020. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Penerbit Lakeisha
- Musfar, Tengku Firlil. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Nurzamzami, Ayatusyifa. 2014. *Peningkatan Daya Saing UMKM Alas Kaki di Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor dan Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. V No. 1, April 2014, hlm.16
- Pangestuti, Edriana dan Ranti Dwityasari. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 4
- Prasetyo, Bambang D., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press
- Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Process pada Strategi Pemasaran Produk*. Serang: CV. AA. Rizky
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis Swot Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rinawati, Herrukmi Septa dan Tri Weda Raharjo. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa dan Wisata*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Rossanty, Yossie, dkk. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan:Duta Media Publishing
- Sholihin, Ustadus. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada Perusahaan Kain dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri*. Jurnal Cendekia, Vol. 3 No. 3
- Sudarso, Andriasan, dkk. 2020. *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Suharyadi, dkk. 2007. *Kewirausahaan (ed. 1)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sulaiman, Muhammad. 2010. *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta: Hikmah
- Supriono dan Lulus Prasetyo Abdi. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik (Studi Kasus di PT. Electrolux Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 67 No. 1
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish
- Suyanto, M. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29 No. 1
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2020. *STRATEGI MANAJEMEN Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Anggota IKAPI No.181/JTE/2019

Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka

Zaharruddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa

Zuhal. 2010. *Knowledge and Innovation Paltform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama