

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Berdirinya Bank Syariah Indonesia

Penduduk Negara Indonesia mayoritas beragama Islam dan merupakan pemeluk agama islam terbesar didunia sehingga memiliki kesempatan yang besar menjadi.yang terdepan dalam industri keuangan syariah. Awal mula berdirinya Bank Syariah Indonesia yaitu, pada tahun 2016 OJK telah menyiapkan peta jalan pengembangan keuangan syariah. Visi yang ingin dicapai yaitu peningkatan kapasitas lembaga keuangan syariah serta ketersediaan produk yang kompetitif dan efisien.

Dilanjut pada tahun 2019 OJK mendorong Bank Syariah milik pemerintah berkonsolidasi atau merger perbankan. Kemudian pada Juli 2019 Menteri BUMN memiliki rencana untuk menggabungkan Bank Syariah BUMN meliputi BNI Syariah, BTN Syariah, BRI Syariah, dan Mandiri Syariah.

Pada bulan Oktober 2020 telah dilakukan merger oleh tiga bank yakni BNI Syariah, BRI Syariah, dan Mandiri Syariah. Kemudian dari penggabungan ketiga Bank tersebut pada Desember 2020 ditetapkan bahwa nama perusahaan hasil merger Bank adalah PT Bank Syariah

Indonesia Tbk. Selain menetapkan nama, penggabungan ketiga Bank hasil Merger juga menetapkan perubahan struktur dan logo perusahaan. Ditahun yang sama, BRI Syariah menggelar rapat umum pemegang saham dan pemegang saham menyetujui penggabungan perusahaan dengan BNI Syariah dan Mandiri Syariah.

Dilanjut OJK resmi mengeluarkan surat izin merger usaha tiga bank syariah tepatnya pada bulan Januari 2021. Dan pada 1 Februari 2021 menjadi sejarah berdirinya Bank Syariah Indonesia. Penggabungan ini bertujuan untuk menyatukan keunggulan dari ketiga Bank Syariah supaya jangkauannya lebih luas, memiliki kapasitas permodalan yang baik, dan menghadirkan layanan yang lebih lengkap.¹⁰⁹

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia

a. Visi

Menjadi Top 10 Global Islamic Bank.

b. Misi

1. Memberikan akses solusi keuangan syariah
2. Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
3. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia

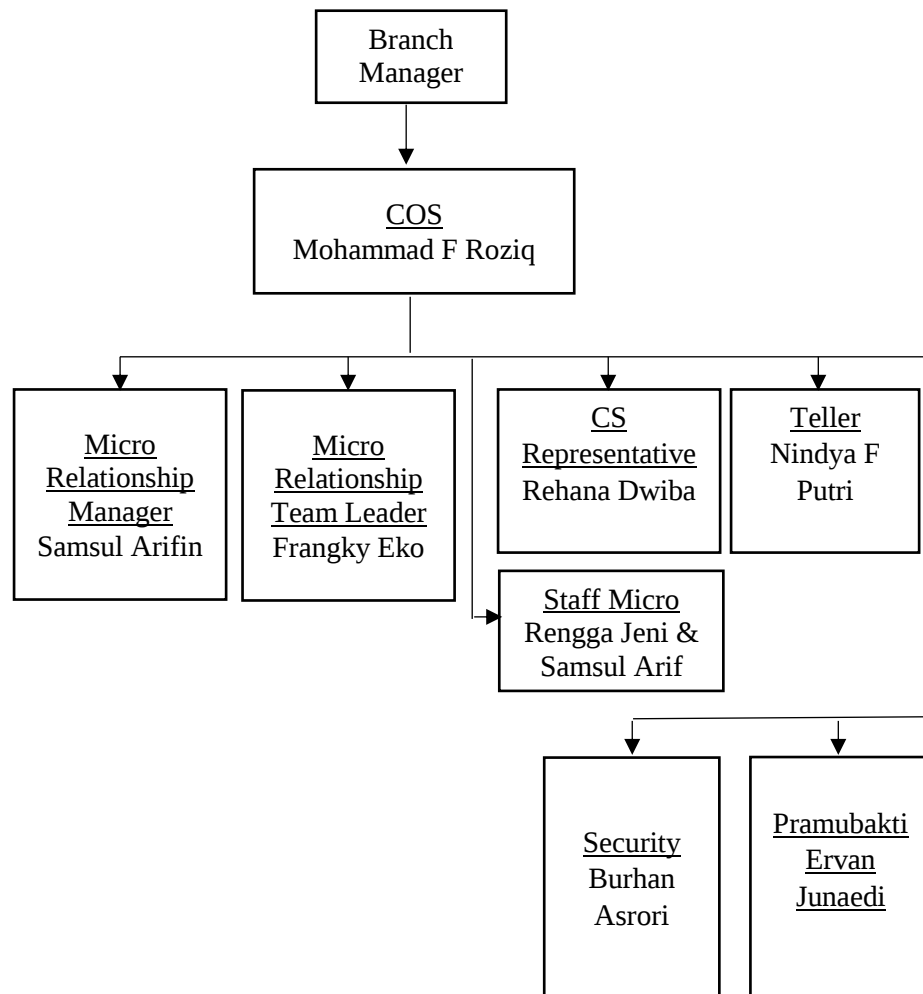
¹⁰⁹ www.ir-bankbsi.com, diakses 26 April 2021 pukul 22.47

3. Alamat Kantor PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center

Adapun alamat kantor PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center yaitu Ruko Panglima Sudirman Trade Center, Jl. Hasanudin No. 1 Kenayan, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Jawa Timur 6621.

4. Struktur Kelembagaan PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center

Gambar 4. 1
Struktur
Kelembagaan



Selanjutnya, dibawah ini merupakan tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian:

1. Branch Manager

- Memimpin sesuai dengan misi yang sudah digariskan direksi perseroann atau manajemen kantor pusat.

2. COS atau Cash Outlet Supervisor

- Mengkoordinasi, memonitoring, dan memfasilitasi kegiatan operasional secara efisien sesuai sistem dan prosedur yang berlaku.
- Melaksanakan sekaligus memantau kegiatan operasional bank sesuai dengan ketepatan SOP di kantor kas dan di kantor cabang.
- Mengawasi dan mengontrol kinerja pegawai dan staff lainnya dalam bekerja.

3. Micro Relationship Team Leader

- Bertanggung jawab untuk membangun hubungan kerjasama tim dan bersifat kooperatif
- Kreatif dan inovatif dalam mengembangkan usaha mikro

4. Micro Relationship Manager

- Memonitoring kegiatan operasional atau bertugas untuk mengelola hubungan yang baik dengan nasabah
- Memeriksa, mengevaluasi, dan memberikan persetujuan dari seluruh dokumen dari calon debitur.

- Menganalisa kelayakan calon debitur untuk diberikan pembiayaan mikro.
- Monitoring kuantitas dan kualitas pembiayaan, untuk memastikan tercapainya target pembiayaan dan pendanaan .

5. Staff Micro

- Mencari calon debitur (perorangan ataupun badan hukum) yang membutuhkan pinjaman kredit
- Mengenalkan produk pinjaman untuk usaha micro kepada nasabah/klien/konsumen

6. Customer Service Representative

- Melayan nasabah yang ingin menggunakan fasilitas yang ada di bank seperti pembukuan dan penutupan rekening, sekaligus memberikan pelayanan kepada nasabah sebaik mungkin sesuai strategi dan target yang ditetapkan bank.

7. Teller

- Sebagai bagian yang terdepan, teller bertanggung jawab atas semua transaksi yang masuk dan keluar melalui meja teller.

8. Security

- Security merupakan bagian yang pertama kali memberikan pelayanan kepada nasabah yang memiliki tugas untuk memberikan dan menanyakan transaksi yang

akan dilaukan nasabah dan mengarahkan nasabah agar nasabah tidak kebingungan, selain itu memiliki tugas untuk menjaga keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja.

9. Pramubakti

- Memastikan keadaan kantor dalam keadaan rapi dan bersih sebelum jam kantor, selain itu melaksanakan tugas lain yang diinstruksikan oleh atasan untuk kepentingan kantor.

5. Produk-Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia

a. Tabungan

1) Tabungan Easy

Terdapat dua jenis tabungan easy yaitu:

- BSI Tabungan Easy Wadi'ah Yad-dhamamah: nasabah menitipkan dananya kepada bank.
- BSI Tabungan Easy Mudharabah Mutlaqah: Bank berperan sebagai pengolah dana nasabah

2) TabunganKu

Tabungan perorangan yang diterbitkan supaya menumbuhkan kebiasaan menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

3) BSI Giro

Salah satu jenis tabungan dengan akad wadiah yad dhamanan dalam mata uang rupiah.

4) Tabungan Pensiun

Dikhususkan bagi nasabah perorangan yang sudah terdaftar dilembaga pengelola pensiun yang bekerja sama dengan bank.

5) Tabungan Rencana

Tabungan dengan akad Mudharabah Mutlaqah yang diperuntukkan bagi segmen perorangan sistem autodebet dan gratis perlindungan asuransi.

6) Tabungan Haji dan Umroh (Tabungan Mabrur)

Tabungan pelaksanaan ibadah haji dan umrah, sekaligus mendapatkan porsi keberangkatan haji dengan sistem online sesuai Siskohat Kementerian Agama dari minimal usia 12 tahun.

7) BSI Tabungan Bisnis

Tabungan dengan Akad Mudharabah Mutlaqah mempermudah transaksi segmen wiraswasta dengan limit transaksi harian lebih besar dari fitur free biaya RTGS, transfer SKN, dan setoran kliring masuk melalui Teller dan Net Banking.

8) BSI Tabungan Classic

Merupakan investasi dana untuk menampung setoran cash *collaterall/goodwill* nasabah dengan akad Mudharabah.

9) BSI Tabungan Efek Syariah

Tabungan khusus nasabah perorangan guna menyelesaikan transaksi efek di pasar modal.

10) BSI Tabungan Junior

Tabungan khusus pelajara atau anak-anak yang usianya dibawah 17 tahun supaya menabung sejak dini.

11) BSI Tabungan Mahasiswa

Tabungan khusus mahasiswa dengan akad wadiah.

12) BSI Tabungan Payroll

Tabungan yang dikhususkan untuk nasabah payroll dan nasabah migran .

13) BSI Tabungan Pendidikan

Salah satu jenis tabungan perorangan guna merencanakan pendidikan dengan sistem *autodebet* menggunakan akad mudharabah mutlaqah dan mendapat perlindungan.

14) BSI Tabungan Prima

Tabungan khusus nasabah *high networth individuals* dengan berbagai fasilitas maupun kemudahan.

15) BSI Tabungan Simpanan Pelajar

Tabungan simapanan pelanjar ini dikhususkan untuk siswa dalam rangka mengedukasi

16) BSI Tabungan Smart

Merupakan tabungan *Basic Saving Account* dengan akad wadi'ah yad dhamanan yang juga merupakan literasi dari OJK dan memiliki persyaratan yang mudah

17) BSI Tabungan Valas

Tabungan yang setoran dan penarikannya dapat dilakukan sewaktu-waktu sesuai kebijakan bank dalam bentuk mata uang dollar serta adanya akad Wadi'ah Yad Dhamanah.

18) BSI Tabungan Tapenas Kolektif

Tabungan perencanaan jangka pendek maupun jangka panjang untuk karyawan atau tenaga kontrak

b. Pembiayaan

1) BSI Griya Hasanah

Layanan pembiayaan kepemilikan rumah untuk mewujudkan rumah impian dengan biaya ringan sesuai layanan syariah.

2) BSI Griya Maburr

Program pembiayaan kepemilikan rumah berhadiah porsi haji dengan plafond pembiayaan minimal Rp 300 Juta.

3) BSI Griya Simuda

Layanan pembiayaan kepemilikan rumah untuk usia muda memiliki rumah impian dengan *plafond* pembiayaan lebih tinggi dan angsuran ringan.

4) BSI Griya Kontruksi

Merupakan layanan pembiayaan pembelian rumah baru, rumah *second*, ruko, apartemen.

5) BSI Mitra Beragun Emas (Non Qardh)

Pembiayaan agunan berupa emas untuk tujuan konsumtif maupun produktif yang menggunakan akad Mudharabah atau Musyarakah Mutanaqishah atau Ijarah.

6) BSI Mitraguna Berkah

Pembiayaan khusus pegawai payroll di BSI tanpa agunan dengan berbagai manfaat dan kemudahan.

7) BSI Oto

Layanan pembiayaan kepemilikan kendaraan (mobil baru, mobil bekas dan motor baru) dengan mudah dan angsuran tetap.

8) BSI Pensiun Berkah

Pembiayaan yang diberikan kepada penerima manfaat pensiun bulanan, diantaranya adalah pensiunan ASN, pensiunan janda ASN, pensiunan BUMN/BUMD, pensiunan janda SN/PNS yang belum memasuki TMT pensiunan namun telah menerima SK pensiun

9) Mitraguna Online

Pembiayaan tanpa agunan yang multiguna, seperti kebutuhan biaya pendidikan, kebutuhan biaya perjalanan ibadah,

kebutuhan biaya pengobatan, kebutuhan investasi aset, dan pembelian barang (elektronik, furniture, dll)

10) BSI Umrah

Pembiayaan pembelian jasa paket perjalanan Ibadah Umrah

11) BSI KUR Mikro

Pembiayaan khusus UMKM guna memenuhi investasi dan kebutuhan modal kerja.

12) BSI KUR Super Mikro

Fasilitas pembiayaan yang diperuntukkan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah untuk investasi maupun modal kerja dengan *plafond* sampai dengan Rp 10 Juta

13) BSI Kur Kecil

Merupakan fasilitas pembiayaan yang diperuntukkan untuk UMK guna mencukupi modal usaha dan invest dengan *plaofon* diatas Rp 50 Juta sampai dengan Rp 500 Juta.

14) BSI Cash Colleteral

Merupakan fasilitas pembiayaan dengan adanya jaminan agunan likuid dalam bentuk simpanan berupa deposito, giro, dan tabungan

15) BSI Distributor Financing

Pembiayaan modal kerja diaman dana talangan diberikan terlebih dahulu atas pekerjaan yang telah selesai kepada suplier

c) Investasi

1) Deposito Rupiah

Investasi berjangka ditujukan untuk perusahaan atau nasabah perorangan yang dikelola dengan akad Mudharabah.

2) Bancassurance

Merupakan kerjasama produk asuransi dengan perusahaan asuransi yang kemudian bekerjasama dengan bank.

3) BSI Deposito Valas

Investasi berjangka dalam mata uang USD.

4) BSI Reksa Dana Syariah

Investasi yang digunakan untuk menghimpun dana dari pemodal (pemilik harta) dan dikelola dalam portofolio efek syariah.

5) Cash Waqf Linked Sukuk Ritel

Merupakan investasi dana wakaf uang pada sukuk negara yang diterbitkan oleh pemerintah untuk memfasilitasi wakaf dalam program pemberdayaan ekonomi umat

6) Referral Retail Brokerage

Merupakan layanan referral produk-produk investasi kepada nasabah potensial yang bekerjasama dengan perusahaan sekuritas

7) SBSN

Terdiri dari sukuk negara ritel dan sukuk tabungan sebagai tabungan investasi yang mudah, aman, menguntungkan, dan terjangkau.

d) Transaksi

1) BSI Giro Rupiah

Transaksi berupa giro, bilyet, debit, cek dalam mata uang rupiah.

2) BSI Giro Valas

Transaksi dalam mata uang valas yang penarikannya menggunakan giro, bilyet, cek.

e) Emas

1) BSI Cicil Emas

Pembiayaan jenis emas lantakan (batang) minimal 10 gram dengan angsuran tetap dan ringan.

2) BSI Gadai Emas

Jenis transaksi berupa penggadaian emas dengan keunggulan taksiran emas tinggi, biaya titip ringan, proses mudah penyimpanan emas aman dan dijamin asuransinya.

f) Bisnis

1) BSI Giro Optima

Rekening giro mudharabah dengan keunggulannya adalah imbal hasil optimal, terhubung dengan Cash Mgt.

2) BSI Pembiayaan Investasi

Fasilitas pembiayaan menggunakan valuta IDR atau USD dengan jangka menengah maupun jangka panjang guna pengadaan barang-barang modal (pendirian, perluasan, proyek baru/refinancing).

3) BSI Pembiayaan Multifinance

Pembiayaan kepada multifinance dengan pola channeling atau executing.

4) BSI Bank Garansi

Merupakan layanan bank garansi yang di khususkan kepada vendor atau kontraktor dari PT PLN dalam pengadaan barang dan jasa di lingkungan PLN

5) BSI Cash Management

Merupakan layanan distribusi elektronik berupa layanan internet banking.

g) Prioritas

1) BSI Prioritas

Merupakan layanan eksklusif dan layanan syariah khusus nasabah perorangan yang terpilih.

2) BSI Private

Khusus nasabah yang mempunyai saldo akumulatif min. lima Miliar.

3) Save Deposito Box (SDB)

Fasilitas penyimpanan bagi nasabah guna menyimpan barang berharga dengan perlindungan yang aman.

B. Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini karakteristik responden yang diteliti penulis dibagi menjadi 4 yaitu jenis kelamin responden, usia responden, pendidikan terakhir responden, dan pekerjaan responden.

1. Jenis kelamin Responden

Tabel 4. 1
Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin Respondens	Jumlah	Persentase (%).
1.	Laki-Laki	47	47,4%
2.	Perempuan	52	52,5%
	Total	99	100%

Sumber: Tabel Identitas Responden

Dari tabel 4.1 dapat diketahui bahwa dari total 99 responden nasabah di PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center terdapat 47 orang laki-laki dengan presentase 47,4% dan 52 orang perempuan dengan presentase sebesar 52,5%.

2. Usia Responden

Tabel 4. 2
Usia Responden

No.	Usia Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	17-29 tahun	44	44,4%
2	30-42 tahun	43	43,4%
3	43-55 tahun	12	12,1%
	Total	99	100%

Sumber: Tabel Identitas Responden

Dari tabel 4.2 diatas dapat diketahui bahwa dari total 99 responden yang ditemui peneliti saat melakukan penelitian di PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center terdapat 44 orang berusia antara 17-29 tahun dengan presentase 44,4%, 43 orang berusia antara 30-42 tahun dengan presentase sebesar 43,4%, dan 12 orang berusia antara 43-55 tahun dengan presentase sebesar 12,1%.

3. Pendidikan Terakhir Responden

Tabel 4. 3
Pendidikan Terakhir Responden

No.	Pendidikan Terakhir Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	SD	14	14,1%
2	SMP	3	3%
3	SMA	51	51,5%
4	Diploma	7	7%
5	Sarjana	24	24,2%
6	Lain-Lain	0	0%
	Total	99	100%

Sumber: Tabel Identitas Responden

Dari tabel 4.33 bisa dilihat sebanyak 99 responden yang ditemui peneliti pada saat penelitian terdapat 14 orang lulusan SD dengan presentase sebesar 14,1%, 3 orang dengan lulusan SMP dengan jumlah presentase 3%, sebanyak 51 orang dengan lulusan SMA dengan presentase sebesar 51,5%, 7 orang dengan pendidikan terakhir diploma dengan presentase 7%, dan 24 lulusan sarjana dengan jumlah presentase sebesar 24,2%.

4. Pekerjaan Responden

Tabel 4. 4
Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	Guru	6	6%
2	IRT	19	19,1%
3	Karyawan Swasta	18	18,1%
4	Wiraswasta	38	38,3%
5	TNI/POLRI	0	0%
6	Pelajar/Mahasiswa	18	18,1%
7	Lain-Lain	0	0%
	Total	99	100%

Sumber: Tabel Identitas Responden

Tabel 4.4l menunjukkan bahwa dari total 99 responden yang mengisi angket atau kuesioner, terdapat 6 orang berprofesi sebagai guru dengan jumlah presentase sebesar 6%, 19 orang sebagai IRT dengan jumlah presentase sebesar 19,1%, 18 orang sebagai karyawan swasta dengan presentase sebesar 18,1%, 38 orang sebagai dengan pekerjaan wiraswasta dan memiliki presentase sebesar 38,3%, dan 18 pelajar atau mahasiswa dengan presentase sebesar 18,1%.

C. Hasil Penelitian

1. Deskripsi data penelitian

Penelitian ini fokus pada 5 variabel bebas yaitu motivasi, religiusitas, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan. Selanjutnya, Kuesioner disebarkan kepada nasabah penabung yang berada di PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center sebanyak 99 responden yang diukur dengan skala likert.

a. X1 Motivasi

1) Motivasi semangat menabung

Tabel 4. 5
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1.1

No.	Pilihan	Skori	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	57	57,6%	285
2	Setuju	4	42	42,4%	168
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	10%	0
5	Sangat tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	453
Rata-Rata Skor					4,58
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,497

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator Motivasi semangat menabung (X1.1.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (42 atau 42,4% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (57 atau 57,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,58 (cenderung sangat setuju).

2) Motivasi menyisihkan sedikit uang untuk menabung

Tabel 4. 6
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	52	52,5%	260
2	Setuju	4	47	47,5%	188
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	10	10%	0
Total			99	100%	448
Rata-Rata Skor					4,53
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5

Standar Deviasi	0,502
-----------------	-------

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator sedikit menyisihkan uang (X1.1.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (47 atau 47,5% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (52 atau 52,5% responden) Dari 99 responden skor rata-rata 4,53 (cenderung sangat setuju).

3) Motivasi menabung adanya rekomendasi dari keluarga

Tabel 4. 7
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	34	35,4%	175
2	Setuju	4	52	51,5%	204
3	Ragu-Ragu	3	12	12,1%	36
4	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	417
Rata-Rata Skor					4,20
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,685

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator motivasi menabung adanya rekomendasi dari keluarga (X1.2.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (34 atau 34,3% responden), yang menjawab ragu-ragu. (3) sebanyak (12 atau 12,1% responden), tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban

setuju (4) sebanyak (52 atau 52,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,20 (cenderung setuju)

4) Motivasi dari adanya promosi yang menarik

Tabel 4. 8
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	34	34,3%	180
2	Setuju	4	54	54,5%	212
3	Ragu-Ragu	3	11	11,1%	30
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	422
Rata-Rata Skor					4,23
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,636

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.8 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator adanya promosi yang menarik (X1.2.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (34 atau 34,3% responden), ragu-ragu (3) sebanyak (11 atau 11,1% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (54 atau 54,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,23 (cenderung setuju).

b. X2 Religiusitas

1) Beriman Kepada Allah

Tabel 4. 9
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	87	87,9%%	435
2	Setuju	4	12	12,1%	48

3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	483
Rata-Rata Skor					4,88
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,328

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.9 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator beriman kepada Allah yang mengatur seluruh alam (X2.1.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (12 atau 12,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (87 atau 87,9% responden), Dari 99 responden skor rata-rata 4,88 (cenderung sangat setuju).

2) Keyakinan adanya kematian setelah kehidupan

Tabel 4. 10
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	87	87,9%	435
2	Setuju	4	12	12,1%	48
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	483
Rata-Rata Skor					4,88
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,328

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator keyakinan adanya kematian setelah kehidupan (X2.1.2) yang menjawab setuju

(4) sebanyak (12 atau 12,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (87 atau 87,9% responden) Dari 99 responden skor rata-rata 4,88 (cenderung sangat setuju).

3) Menunaikan sholat tepat waktu

Tabel 4. 11
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	53	53,5%	266
2	Setuju	4	46	46,5%	184
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	449
Rata-Rata Skor					4,54
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,501

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16. tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.11 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator menunaikan shalat tepat waktu (X2.2.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (46 atau 46,5% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (53 atau 53,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,54 (cenderung sangat setuju).

4) Penampilan sesuai syariat Islam

Tabel 4. 12
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	48	48,5%	240
2	Setuju	4	48	48,5%	192
3	Ragu-Ragu	3	3	3%	9

4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	435
Rata-Rata Skor					4,45
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,558

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.12 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator berpenampilan sesuai syariat islam (X2.2.2) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden), yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (48 atau 48,5% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (48 atau 48,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,45 (cenderung sangat setuju dan setuju).

5) Menjauhi larangan Allah dan mentaati perintah Allah

Tabel 4. 13
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	49	49,5%	245
2	Setuju	4	50	50,5%	200
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	445
Rata-Rata Skor					4,49
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,503

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator menjauhi larangan Allah dan mentaati perintah Allah (X2.3.1) yang menjawab

sangat setuju (4) sebanyak (49 atau 49,5% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (5) sebanyak (50 atau 50,5% responden) Dari 99 responden skor rata-rata 4,49 (cenderung setuju).

6) Menghindari perkara yang haram

Tabel 4. 14
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	47	47,5%	235
2	Setuju	4	49	49,5%	196
3	Ragu-Ragu	3	3	3%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	440
Rata-Rata Skor					4,44
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,557

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.14 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator riba dilarang oleh agama (X2.3.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (47 atau 47,5% responden), ragu- ragu (3) sebanyak (3 atau 3% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (49 atau 49,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,44 (cenderung setuju).

7) Riba dilarang oleh agama

Tabel 4. 15
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	45	45,5%	225
2	Setuju	4	45	45,5%	180

3	Ragu-Ragu	3	9	9,1%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	414
Rata-Rata Skor					4,36
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,646

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.15 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator memahami akad-akad bank syariah (X2.4.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (45 atau 45,5% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (9 atau 9,1% responden), dan yang menjawab setuju (4) sebanyak (45 atau 45,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,36 (cenderung sangat setuju dan setuju).

8) Bunga Bank sama dengan riba

Tabel 4. 16
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	52	52,5%	260
2	Setuju	4	37	37,4%	148
3	Ragu-Ragu	3	10	10,1%	30
4	TidakSetuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	438
Rata-Rata Skor					4,42
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,671

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.16 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator memahami jenis-jenis riba (X2.4.2) dengan jawaban setuju (4) sebanyak (37) atau

37,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (10 atau 10,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (52 atau 52,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,420 (cenderung sangat setuju).

9) Mengamalkan ajaran agama islam

Tabel 4. 17
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.5.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	55	55,6%	275
2	Setuju	4	42	42,4%	168
3	Ragu-Ragu	3	2	2%	6
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	449
Rata-Rata Skor					4,54
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,540

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.17 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mengamalkan ajaran agama islam (X2.5.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (42 atau 42,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (2 atau 2% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (55 atau 55,6% responden), dan. Dari 99 responden skor rata-rata 4,54 (cenderung sangat setuju).

10) Perintah Allah diatas segalanya

Tabel 4. 18
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	57	57,6%	285
2	Setuju	4	41	41,4%	164
3	Ragu-Ragu	3	1	1%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	452
Rata-Rata Skor					4,57
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,518

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.18 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator menjalankan perintah Allah (X5.5.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41,4% responden), ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (57 atau 57,6% responden), dan. Dari 99 responden skor rata-rata 4,57 (cenderung sangat setuju).

c. X3 Promosi

1) Mengenal BSI melalui iklan

Tabel 4. 19
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	17	17,2%	85
2	Setuju	4	58	58,6%%	232
3	Ragu-Ragu	3	24	24,2%	7
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	389
Rata-Rata Skor					3,93

Skor Minimum	3
Skor Maksimum	5
Standar Deviasi	0,643

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.19 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mengenal BSI melalui iklan (X3.1.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (17 atau 17,2% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (24 atau 24,2% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (58 atau 58,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 3,93(cenderung setuju).

2) Iklan bank yang menarik

Tabel 4. 20
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	29	29,3%	145
2	Setuju	4	64	64,6%	256
3	Ragu-Ragu	3	5	5,1%	15
4	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	418
Rata-Rata Skor					4,22
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,581

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.20 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator iklan bank yang menarik (X3.1.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (29 atau 29,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (5 atau 5,1% responden), yang menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau

1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (64 atau 64,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,22 (cenderung setuju).

3) Variasi produk yang ditawarkan

Tabel 4. 21
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	48	48,5%	240
2	Setuju	4	48	48,5%	192
3	Ragu-Ragu	3	3	3,1%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	441
Rata-Rata Skor					4,45
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,588

Sumber: Data Prime diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.21 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator variasi produk yang ditawarkan (X3.2.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (48 atau 48,5% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (3 atau 3,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (48 atau 48,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,45 (cenderung sangat setuju dan setuju).

4) Produk bank sesuai kebutuhan masyarakat

Tabel 4. 22
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	54	54,5%	270
2	Setuju	4	44	38,4%	176
3	Ragu-Ragu	3	1	1,0%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Total				99	100%	447
Rata-Rata Skor						4,54
Skor Minimum						3
Skor Maksimum						5
Standar Deviasi						0,521

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.22 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator produk bank sesuai dengan kebutuhan masyarakat (X3.2.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (44 atau 44,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1,0% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (54 atau 54,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,54 (cenderung sangat setuju).

5) Mengetahui lebih jelas produk bank syariah melalui web resmi

Tabel 4. 23
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	43	43,4%	215
2	Setuju	4	52	52,5%	208
3	Ragu-Ragu	3	4	4,0%	12
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	435
Rata-Rata Skor					4,39
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,568

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.23 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator Mengetahui lebih jelas produk bank syariah melalui web resmi (X3.3.1) yang menjawab

sangat setuju (5) sebanyak (43 atau 43,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (4 atau 4,0% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (52 atau 52,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,39 (cenderung setuju).

6) Mengetahui produk melalui sosial media

Tabel 4. 24
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	38	38,4%	190
2	Setuju	4	59	59,6%	236
3	Ragu-Ragu	3	2	2,0%	6
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	432
Rata-Rata Skor					4,36
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,524

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.24 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mengetahui produk dari sosial media (X3.3.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (38 atau 38,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (2 atau 2,0% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (59 atau 59,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,36 (cenderung setuju).

7) Mendapat informasi yang tepat dan akurat dari pegawai bank

Tabel 4. 25
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	58	58,6%	290
2	Setuju	4	41	41,4%	164
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	454
Rata-Rata Skor					4,59
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,495

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.25 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mendapat informasi yang tepat dan akurat dari pegawai bank (X3.4.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41,4% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (58 atau 58,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,59 (cenderung sangat setuju).

8) Pegawai bank yang kreatif dalam menyampaikan informasi

Tabel 4. 26
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	58	58,6%	290
2	Setuju	4	41	41,4%	164
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	454
Rata-Rata Skor					4,59
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,495

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator pegawai bank kreatif dalam menyampaikan informasi (X3.4.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41,5% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (58 atau 58,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,59 (cenderung sangat setuju).

d. X4 Lokasi

1) Akses menuju bank yang mudah

Tabel 4. 27
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	30	30,3%	150
2	Setuju	4	45	45,5%	180
3	Ragu-Ragu	3	24	24,2%	72
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	402
Rata-Rata Skor					4,06
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,740

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.27 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator akses menuju bank sangat mudah (X4.1.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (30 atau 30,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (24 atau 24,2%) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban

setuju (4) sebanyak (45 atau 45,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,06 (cenderung setuju).

2) Lokasi bank yang mudah dijangkau

Tabel 4. 28
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah.Skor
1	Sangat Setuju	5	37	37,4%	185
2	Setuju	4	40	40,4%	160
3	Ragu-Ragu	3	22	22,2%	69
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	414
Rata-Rata Skor					4,15
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,761

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.28 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari lokasi bank mudah dijangkau (X4.1.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (37 atau 37,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (22 atau 22,2% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (40 atau 40,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,15 (cenderung setuju).

3) Lokasi bank mudah ditemukan

Tabel 4. 29
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	30	30,3%	150
2	Setuju	4	37	37,4%	148
3	Ragu-Ragu	3	32	32,3%	96
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0

Total	99	100%	394
Rata-Rata Skor			3,98
Skor Minimum			3
Skor Maksimum			5
Standar Deviasi			0,795

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.29 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lokasi bank mudah ditemukan (X4.2.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (30 atau 30,3% responden), yang menjawab ragu ragu (3) sebanyak (32 atau 32,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (37 atau 37,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 3,98 (cenderung setuju).

4) Bank dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan

Tabel 4. 30
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	19	19,2%	95
2	Setuju	4	42	42,4%	168
3	Ragu-Ragu	3	38	38,4%	114
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	377
Rata-Rata Skor					3,81
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,738

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.30 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator bank dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan (X4.2.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (19 atau 19,2% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (38 atau 38,4% responden) dan mayoritas

responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (42 atau 42,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 3,81 (cenderung setuju).

5) Lokasi bank dekat dengan keramaian

Tabel 4. 31
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	18	18,2%	90
2	Setuju	4	37	37,4%	148
3	Ragu-Ragu	3	44	44,4%	132
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	442
Rata-Rata Skor					3,70
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,750

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.31 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lokasi bank dekat dengan keramaian (X4.3.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (37 atau 37,4% responden), yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (18 atau 18,2% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban ragu-ragu (3) sebanyak (44 atau 44,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 3,74 (cenderung ragu-ragu).

6) Lokasi bank dekat dengan kemacetan

Tabel 4. 32
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	13	13,1%	65
2	Setuju	4	39	39,4%	146
3	Ragu-Ragu	3	42	42,4%	126
4	Tidak Setuju	20	5	5,1%	10

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Total				99	100%	347
Rata-Rata Skor						3,61
Skor Minimum						2
Skor Maksimum						5
Standar Deviasi						0,780

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.32 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lokasi bank dekat dengan kemacetan (X4.3.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (13 atau 13,1% responden), yang menjawab setuju (4) sebanyak (39 atau 39,4% responden), yang menjawab tidak setuju (2) sebanyak (5 atau 5,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban ragu-ragu (3) sebanyak (42 atau 42,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 3,61 (cenderung ragu-ragu).

7) Lingkungan bank yang bersih dan nyaman

Tabel 4. 33
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	29	29,3%	145
2	Setuju	4	44	44,4%	176
3	Ragu-Ragu	3	26	26,3%	78
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	399
Rata-Rata Skor					4,03
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,749

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.33 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lingkungan yang

bersih dan nyaman (X4.4.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (29 atau 29,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (26 atau 26,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (44 atau 44,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,03 (cenderung setuju).

8) Tempat parkir bank yang aman

Tabel 4. 34
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	27	27,3%	135
2	Setuju	4	46	46,5%	184
3	Ragu-Ragu	3	26	26,3%	78
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	397
Rata-Rata Skor					4,01
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,735

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.34 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator tempat parkir yang aman (X4.4.2) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (26 atau 26,3% responden), yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (27 atau 27,3% responden), dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (46 atau 46,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,01 (cenderung setuju).

9) Lokasi bank yang pas

Tabel 4. 35
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	31	31,3%	155
2	Setuju	4	38	38,4%	152
3	Ragu-Ragu	3	30	30,3%	117
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	424
Rata-Rata Skor					4,01
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,789

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.35 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lokasi bank yang pas (X4.5.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (31 atau 31,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (30 atau 30,3%) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (5) sebanyak (38 atau 38,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,01(cenderung setuju).

10) Lokasi bank yang strategis

Tabel 4. 36
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X4.5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	31	31,3%	155
2	Setuju	4	42	42,4%	168
3	Ragu-Ragu	3	26	26,3%	78
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	401
Rata-Rata Skor					4,05
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,761

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.36 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator lokasi bank yang strategis (X4.5.2) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (31 atau 31,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (26 atau 26,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (42 atau 42,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,05 (cenderung setuju).

e. Kualitas Pelayanan

1) Ruang tunggu yang nyaman dan memadai

Tabel 4. 37
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	42	42,4%	210
2	Setuju	4	45	45,5%	180
3	Ragu-Ragu	3	12	12,1%	36
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	426
Rata-Rata Skor					4,30
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,677

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.37 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator ruang tunggu yang nyaman dan memadai (X5.1.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (42 atau 42,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (12 atau 12,1% responden) dan mayoritas responden

menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (45 atau 45,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,30 (cenderung setuju).

2) Alat elektronik yang dimiliki bank sangat lengkap

Tabel 4. 38
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	44	44,4%	220
2	Setuju	4	41	41,4%	164
3	Ragu-Ragu	3	13	13,1%	39
4	Tidak Setuju	2	1	1,0%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	425
Rata-Rata Skor					4,29
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,732

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.38 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator alat elektronik yang dimiliki bank sangat lengkap (X5.1.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (41 atau 41,4% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (13 atau 13,1% responden), yang menjawab tidak setuju (2) sebanyak (1 atau 1,0% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (44 atau 44,4% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,29 (cenderung sangat setuju).

3) Pegawai bank sangat totalitas terhadap nasabah

Tabel 4. 39
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	56	56,6%	280
2	Setuju	4	34	34,3%	136
3	Ragu-Ragu	3	9	9,1%	27
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	443
Rata-Rata Skor					4,47
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,660

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.39 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator pegawai bank sangat totalitas terhadap nasabah (X5.2.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (34 atau 34,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (9 atau 9,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (56 atau 56,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,47 (cenderung sangat setuju).

4) Pegawai bank sangat baik dan cepat dalam melayani nasabah

Tabel 4. 40
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah.Skor
1	Sangat Setuju	5	57	57,6%	285
2	Setuju	4	23	23,2%	92
3	Ragu-Ragu	3	19	19,2%	57
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	434
Rata-Rata Skor					4,38

Skor Minimum	3
Skor Maksimum	5
Standar Deviasi	0,792

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.40 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator pegawai bank sangat baik dan cepat saat melayani nasabah (X5.2.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (23 atau 23,2% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (19 atau 19,1% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (57 atau 57,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,38 (cenderung sangat setuju).

5) Pegawai bank sangat tanggap terhadap masalah nasabah

Tabel 4. 41
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah.Skor
1	Sangat Setuju	5	58	58,6%	290
2	Setuju	4	26	26,3%	104
3	Ragu-Ragu	3	15	15,2%	45
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	439
Rata-Rata Skor					4,43
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,745

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.41 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator pegawai bank sangat tanggap terhadap masalah nasabah (X5.3.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (26 atau 26,3% responden), yang menjawab ragu-

ragu (3) sebanyak (15 atau 15,2% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (58 atau 58,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,43 (cenderung sangat setuju).

6) Pegawai bank membantu kelancaran transaksi nasabah

Tabel 4. 42
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	53	53,3%	265
2	Setuju	4	33	33,3%	132
3	Ragu-Ragu	3	13	13,1%	39
4	TidakSetuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	436
Rata-Rata Skor					4,40
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,713

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16. tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.42 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari pegawai bank membantu kelancaran transaksi nasabah (X5.3.2) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (13 atau 13,3% responden), yang menjawab setuju (4) sebanyak (33 atau 33,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (53 atau 53,5% responden) Dari 99 responden skor rata-rata 4,40 (cenderung sangat setuju).

7) Bank menjamin kerahasiaan dana nasabah

Tabel 4. 43
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	60	60,6%	300
2	Setuju	4	28	28,3%	112
3	Ragu-Ragu	3	11	11,1%	33
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	445
Rata-Rata Skor					4,49
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,691

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.43 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator bank menjamin kerahasiaan dana nasabah (X5.4.1) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (11 atau 11,1% responden), yang menjawab setuju (4) sebanyak (28 atau 28,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (60 atau 60,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,49 (cenderung sangat setuju).

8) Bank menjamin kenyamanan nasabah

Tabel 4. 44
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	62	62,6%	310
2	Setuju	4	31	31,3%	124
3	Ragu-Ragu	3	6	6,1%	18
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	452
Rata-Rata Skor					4,57

Skor Minimum	3
Skor Maksimum	5
Standar Deviasi	0,606

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.44 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator bank menjamin kenyamanan nasabah (X5.4.2) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (6 atau 6,1% responden), yang menjawab setuju (4) sebanyak (31 atau 31,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (62 atau 62,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,57 (cenderung sangat setuju).

- 9) Pegawai bank memberi pelayanan yang ramah dan penuh perhatian

Tabel 4. 45
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.5.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	60	60,6%	300
2	Setuju	4	26	26,3%	104
3	Ragu-Ragu	3	13	13,1%	39
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	443
Rata-Rata Skor					4,47
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,719

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.45 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator pegawai bank memberi pelayanan yang ramah dan penuh perhatian (X5.5.1) yang

menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (13 atau 13,1% responden), yang menjawab setuju (4) sebanyak (26 atau 26,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (60 atau 60,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,47 (cenderung sangat setuju).

- 10) Bank selalu memberi pelayanan yang sama dan tidak memandang status sosial

Tabel 4. 46
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X5.5.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah.Skor
1	Sangat Setuju	5	59	59,6%	295
2	Setuju	4	31	31,3%	124
3	Ragu-Ragu	3	9	9,1%	27
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	446
Rata-Rata Skor					4,51
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,660

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.46 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator bank selalu memberi pelayanan yang sama dan tidak memandang status sosial (X5.5.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (31 atau 31,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (9 atau 9,2% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (59 atau 59,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,51 (cenderung sangat setuju).

f. Y Minat

1) Mengetahui lebih dalam tentang produk tabungan bank syariah

Tabel 4. 47
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.1.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	19	19,2%	95
2	Setuju	4	63	63,6%	252
3	Ragu-Ragu	3	17	17,2%	51
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	398
Rata-Rata Skor					4,02
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,606

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.47 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mengetahui lebih dalam tentang produk tabungan bank syariah (Y.1.1) yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (19 atau 19,2% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (17 atau 17,2% responde) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (63 atau 63,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,02 (cenderung setuju).

2) Mengetahui penawaran produk tabungan bank syariah

Tabel 4. 48
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.1.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	23	23,2%	115
2	Setuju	4	62	62,6%	248
3	Ragu-Ragu	3	14	14,1%	42
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0

Total	99	100%	405
Rata-Rata Skor			4,09
Skor Minimum			3
Skor Maksimum			5
Standar Deviasi			0,608

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.48 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator mengetahui penawaran produk tabungan bank syariah (Y.1.2) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (14 atau 14,1% responden), yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak (23 atau 23,2% responden) dan mayoritas responden yang menjawab dengan jawaban setuju (4) sebanyak (62 atau 62,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,09 (cenderung sangat setuju).

3) Produk yang ditawarkan menarik

Tabel 4. 49
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.2.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	49	49,5%	245
2	Setuju	4	49	49,5%	196
3	Ragu-Ragu	3	1	1,0%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	444
Rata-Rata Skor					4,48
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,522

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.49 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator produk yang ditawarkan menarik (Y.2.1) yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1,0% responden), yang menjawab sangat setuju (5) sebanyak

(49 atau 49,5% responden) setuju (4) sebanyak (49 atau 49,5% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,48 (cenderung sangat setuju).

4) Biaya administrasi murah

Tabel 4. 50
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.2.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	62	62,6%	310
2	Setuju	4	37	37,4%	148
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	458
Rata-Rata.Skor					4,63
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,486

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.50 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator biaya administrasi murah (Y.2.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (37 atau 37,4% responden) dan mayoritas responden yang menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (62 atau 62,6% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,63 (cenderung sangat setuju).

5) Keinginan bermuamalah

Tabel 4. 51
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.3.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah.Skor
1	Sangat Setuju	5	67	67,7%	335
2	Setuju	4	32	32,3%	128
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Total				99	100%	463
Rata-Rata Skor						4,68
Skor Minimum						4
Skor Maksimum						5
Standar Deviasi						0,470

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.51 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator keinginan bermuamalah (Y.3.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (32 atau 32,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (67 atau 67,7% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,68 (cenderung sangat setuju).

6) Keinginan bertransaksi sesuai syariah

Tabel 4. 52
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.3.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	72	72,7%	360
2	Setuju	4	26	26,3%	104
3	Ragu-Ragu	3	1	1,0%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	467
Rata-Rata Skor					4,72
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,475

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.52 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator keinginan bertransaksi sesuai syariah (Y.3.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (26 atau 26,3% responden), yang menjawab ragu-ragu (3) sebanyak (1 atau 1,0% responden) dan mayoritas responden yang

menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (72 atau 72,7% responden), Dari 99 responden skor rata-rata 4,72 (cenderung sangat setuju).

- 7) Keyakinan menabung di bank syariah akan mendapat ridho Allah

Tabel 4. 53
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.4.1

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	68	68,7%	340
2	Setuju	4	31	31,3%	124
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	464
Rata-Rata Skor					4,69
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,466

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.53 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator keyakinan menabung di Bank Syariah akan mendapat Ridho Allah (Y.4.1) yang menjawab setuju (4) sebanyak (31 atau 31,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (68 atau 68,7% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,69 (cenderung sangat setuju).

8) Keyakinan menabung di bank syariah mendapat berkah

Tabel 4. 54
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y.4.2

No.	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Jumlah Skor
1	Sangat Setuju	5	70	70,7%	350
2	Setuju	4	29	29,3%	116
3	Ragu-Ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			99	100%	466
Rata-Rata,Skor					4,71
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,457

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan dari tabel 4.54 diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab pernyataan dari indikator keyakinan menabung di Bank Syariah mendapat berkah (Y.4.2) yang menjawab setuju (4) sebanyak (29 atau 29,3% responden) dan mayoritas responden menjawab dengan jawaban sangat setuju (5) sebanyak (70 atau 70,7% responden). Dari 99 responden skor rata-rata 4,71 (cenderung sangat setuju).

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu alat ukur yang menunjukkan tingkat kevalidan atas suatu pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner. Responden dalam penelitian ada 99 responden. Dari total tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} yaitu ($d f = 99 - 2 = 97$) dengan taraf kesalahan 5%.

Tabel 4. 55
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	<i>Correct Item Total Pearson Correlation</i>	R _{tabel} Tarif Signifikansi 0,5%	Ket
Motivasi (X1)	X1.1.1	0,679	0,1975	Valid
	X1.1.2	0,754	0,1975	Valid
	X1.2.1	0,743	0,1975	Valid
	X1.2.2	0,668	0,1975	Valid
Religiusitas (X2)	X2.1.1	0,387	0,1975	Valid
	X2.1.2	0,356	0,1975	Valid
	X2.2.1	0,644	0,1975	Valid
	X2.2.2	0,576	0,1975	Valid
	X2.3.1	0,591	0,1975	Valid
	X2.3.2	0,490	0,1975	Valid
	X2.4.1	0,669	0,1975	Valid
	X2.4.2	0,721	0,1975	Valid
	X2.5.1	0,665	0,1975	Valid
	X2.5.2	0,612	0,1975	Valid
Promosi (X3)	X3.1.1	0,265	0,1975	Valid
	X3.1.2	0,624	0,1975	Valid
	X3.2.1	0,712	0,1975	Valid
	X3.2.2	0,638	0,1975	Valid
	X3.3.1	0,615	0,1975	Valid
	X3.3.2	0,567	0,1975	Valid
	X3.4.1	0,777	0,1975	Valid
	X3.4.2	0,663	0,1975	Valid
Lokasi (X4)	X4.1.1	0,535	0,1975	Valid
	X4.1.2	0,609	0,1975	Valid
	X4.2.1	0,576	0,1975	Valid
	X4.2.2	0,459	0,1975	Valid
	X4.3.1	0,442	0,1975	Valid
	X4.3.2	0,303	0,1975	Valid
	X4.4.1	0,595	0,1975	Valid
	X4.4.2	0,573	0,1975	Valid
	X4.5.1	0,511	0,1975	Valid
	X4.5.2	0,414	0,1975	Valid
Kualitas Pelayanan (X5)	X5.1.1	0,533	0,1975	Valid
	X5.1.2	0,606	0,1975	Valid
	X5.2.1	0,516	0,1975	Valid
	X5.2.2	0,567	0,1975	Valid
	X5.3.1	0,528	0,1975	Valid
	X5.3.2	0,584	0,1975	Valid
	X5.4.1	0,551	0,1975	Valid
	X5.4.2	0,577	0,1975	Valid
	X5.5.1	0,682	0,1975	Valid
	X5.5.2	0,508	0,1975	Valid
Minat (Y)	Y.1.1	0,589	0,1975	Valid
	Y.1.2	0,556	0,1975	Valid
	Y.2.1	0,651	0,1975	Valid
	Y.2.2	0,706	0,1975	Valid
	Y.3.1	0,754	0,1975	Valid

	Y.3.2	0,770	0,1975	Valid
	Y.4.1	0,680	0,1975	Valid
	Y.4.2	0,659	0,1975	Valid

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.55 diatas dapat diketahui bahwa semua item variabel pernyataan dinyatakan valid, karena pada setiap item pernyataan tersebut nilai r_{hitung} nya lebih besar daripada r_{tabel} .

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas dilakukan dengan metode *Alpha Cornboach's* 0 sampai dengan 1. Hasil dari uji.reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 56
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Motivasi (X1)	0.661	Reliabel
Religiusitas (X2)	0,780	Reliabel
Promosi (X3)	0,749	Reliabel
Lokasi (X4)	0,684	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X5)	0,763	Reliabel
Minat (Y)	0,815	Sangat Reliabel

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.56 diatas dapat diketahui bahwa nilai *Cronboach's Alpha* pada masing-masing variabel adalah lebih besar dari 0,61 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada masing-masing variabel diatas reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalistas

Tabel 4. 57
Hasil Uji Normalitas

Keterangan	<i>Unstandardized Residual</i>
<i>Kolmogorov-Smirno Z</i>	0,408
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,996

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.57 diatas dapat diketahui bahwa *Asymp. Sig.* adalah (*2-tailed*) yaitu 0,996 artinya berarti nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4. 58
Hasil Uji Multikolinieritas

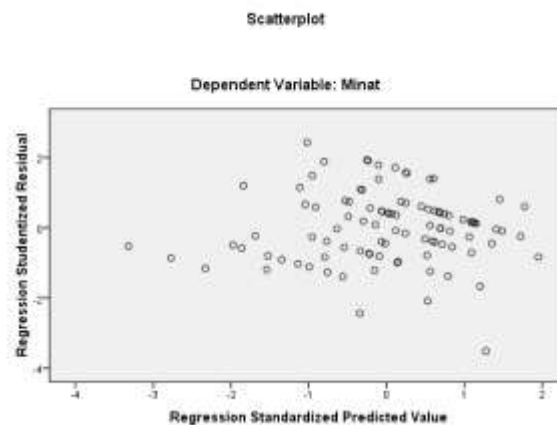
Variabel	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
Motivasi (X1)	0,739	1,354
Religiusitas (X2)	0,783	1,278
Promosi (X3)	0,744	1,344
Lokasi (X4)	0,903	1,107
Kualitas Pelayanan (X5)	0,825	1,212

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan tabel 4.58 diatas diketahui bahwa VIF dari variabel motivasi (1,354), religiusitas (1,278), promosi (1,344), lokasi (1,107), dan kualitas pelayanan (1,212). Maka variabel diatas terbebas dari gejala multikolinieritas karena hasil VIF lebih kecil dari 10

c. Uji Heterokedastisitas

Tabel 4. 59
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Dari hasil uji heterokedastisitas diatas terdapat titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4. 60
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,921	4,717		2,315	0,023
Motivasi (X1)	0,011	0,167	0,007	0,069	0,945
Religiusitas (X2)	0,014	0,088	0,016	0,162	0,872
Promosi (X3)	0,246	0,101	0,246	2,438	0,017
Lokasi (X4)	0,128	0,064	0,183	2,001	0,048
Kualitas Pelayanan (X5)	0,239	0,066	0,348	3,632	0,000

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.60 diatas diperoleh regresi sebagai berikut:

$$Y = 10.921 + 0,011X_1 + 0,014X_2 + 0,246X_3 + 0,128X_4 + 0,239X_5$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi tersebut, maka dapat diuraikan:

- a. Nilai a (konstanta) sebesar 10,921 menyatakan bahwa jika variabel motivasi, religiusitas, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan konstan atau tetap dan tidak berubah maka variabel minat mengalami kenaikan pergeseran sebesar 10,921
- b. Nilai koefisien regresi X1 (Motivasi) sebesar 0,011, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X1, maka meningkatkan nilai variabel Y (minat nasabah)
- c. Nilai koefisien regresi X2 (Religiusitas) sebesar 0,014, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X2, maka meningkatkan nilai variabel Y (minat nasabah)
- d. Nilai koefisien regresi X3 (Promosi) sebesar 0,246, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X2, maka meningkatkan nilai variabel Y (minat nasabah)
- e. Nilai koefisien regresi X4 (Lokasi) sebesar 0,128, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X2, maka meningkatkan nilai variabel Y (minat nasabah)
- f. Nilai koefisien regresi X5 (Kualitas Pelayanan) sebesar 0,239, menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X2, maka meningkatkan nilai variabel Y (minat nasabah)

- g. Tanda (+) menunjukkan adanya hubungan searah dan tanda (-) menunjukkan hubungan berbanding terbalik antara variabel (X) dengan variabel (Y)
- h. Dari hasil penelitian diketahui bahwa variabel promosi menjadi variabel paling dominan dalam mempengaruhi minat menabung nasabah di PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center.

5. Uji F

Tabel 4. 61
Hasil Uji F

Model	F	Sig.
<i>Regresion Residual Total</i>	7,802	0,000

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Dari tabel 4.61 diatas menunjukkan bahwa besarnya nilai F 7,802 dengan tingkat Sig.. 0,000 (kurang dari 0,05). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel independen (motivasi, religiusitas, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependent atau minat nasabah untuk menabung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya variabel motivasi, religiusitas, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap variabel minat.

6. Koefisien Determinasi

Tabel 4. 62
Hasil Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,544	0,296	0,258	2,340

Sumber: Data Primer diolah SPSS 16.0 tahun 2021

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.62 diatas, Nilai Adjusted R Square sebesar 0,258 artinya 25,8% variabel minat dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari variabel motivasi (X1), religiusitas (X2), promosi (X3), lokasi (X4), dan kualitas pelayanan (X5). Sedangkan sisanya 74,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel independen yang digunakan dalam penelitian.