

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. خطة البحث

يستخدم هذا البحث منهج البحث والتطوير، التي غالبا ما يشار إليها باسم البحث والتطوير (R&D). تستخدم هذه الدراسة نموذج أبحاث التنمية الإضافية (التحليل والتصميم والتطوير والتنفيذ والتقييم) الذي طوره ديك و كاري في تصميم نظام التعلم لأنه أكثر عقلانية وأكثر اكتمالا من النماذج الأخرى وفقا لخطوات تطوير المنتج. ويتضمن مفهوم التنمية هذا عدة مراحل، هي التحليل والتصميم والتطوير والتنفيذ والتقييم. الغرض من هذا البحث هو تطوير منتج موجود، والذي يتم صقله، بحيث يمكن استخدامه لدعم أنشطة التعلم في المدارس. هذا البحث التطويري هو بحث ذو نموذج إجرائي ، والذي يوضح خطوات عملية تطوير المنتجات. المنتج هو وسيط بودكاست سيتم تحميله من خلال تطبيق *spotify*. سيتم اختبار وسائل المتقدمة للطلاب كمستخدمي وسائل التعليمية من خلال الاهتمام بثلاثة جوانب من الجودة ، وهي صالحة وعملية وفعالة.

#### ب. وقت والمكان الحث

البحوث والتطوير في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثامن باليتار، قرية جامبيوانجي، منطقة سيلوبورو الفرعية، بلتار ريجنسي، جاوة الشرقية. ويستند اختيار هذه المواقع إلى الاعتبارات التالية:

١. المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية هي موقع الباحثين الذين يقومون بالتدريب الداخلي ، بحيث يكونون على دراية بالظروف والغلاف الجوي في البيئة المدرسية.

٢. لم يتم تطوير أشكال مختلفة من وسائل التعليمية، ولا يزال المعلمون يستخدمون وسائل القديمة.

٣. المديرون والمعلمون منفتحون على قبول الابتكارات الجديدة المتعلقة بعملية التعلم، وخاصة تعلم اللغة العربية.

هذا البحوث على مراحل تنقسم على نطاق واسع إلى مرحلتين:

١. مرحلة التطوير، التي تغطي جميع الأنشطة التي تشمل تطوير المنتجات. وقت التخصيص يونيو ٢٠٢١.

٢. مرحلة الإنجاز، بما في ذلك تحليل البيانات والتحليل الشامل للتقارير. وقت التخصيص يوليو ٢٠٢١.

**ج. طريقة التطوير**

١. مرحلة تحليل (*Analysis*)

- يمكن أن يحتوي التحليل في ألبحث التطوير على إمكانات ومشاكل في مكان البحث. الإحتمال هو كل ما لديه القدرة على التطوير. في هذه الدراسة ، وسائل بودكاست باعتبارها الإمكانيات التي يمكن أن تدعم في عملية التعلم المهارة الإستماع لزيادة الاهتمام في تعلم المتعلمين. في حين أن المشكلة هي انحراف بين النظرية والممارسة. اكتشف الباحثون مشاكل في اهتمام المتعلمين بالمواضيع العربية. يتم تنفيذ مرحلة التحليل من قبل الباحثين لجمع البيانات اللازمة لتطوير وسائل التعليمية بودكاست. في هذه المرحلة من التحليل، حلل الباحثون عدة أشياء، من بين أمور أخرى:
- (أ) تحليل وسائل المطلوبة والأسباب الأساسية التي تدعو إلى الحاجة إليها، حتى يمكن تحقيق أهدافها.
- (ب) جمع البيانات المتعلقة بالمشاكل الناشئة في أنشطة التعلم، وخاصة توافر وسائل التعليمية في المدارس
- (ج) إعداد المواد التي يمكن جمعها من خلال دفتر الحزمة وفقا للمادة اللغة العربية من الدرجة الثامنة ومصادر أخرى مختلفة.
- (د) تحليل الطلاب لمعرفة خصائصهم.

إجراء تحليل للقدرة الاستيعابية لاستخدام وسائل تعلم البودكاست.

## ٢. مرحلة التخطيط (*Design*)

المنتجات المنتجة في مجال البحث والتطوير مختلفة. وفي مجال التعليم، سيوجه الناتج عن ذلك نحو تحسين فعالية التعلم وتحسين الإنجازات التعليمية لطلاب. ابتكر الباحثون تصميم تصميم منتج لا يزال تصميمًا مبكرًا (وسيلة الودكاست باللغة العربية) قبل أن يتم التحقق من صحته من قبل الخبراء. نوع تصميم المنتجات المستخدمة من قبل الباحثين في هذه الدراسة هو إعادة تصميم يكرر تصميم المنتجات القائمة مع تحسن يذكر. سيتم إضافة وسيلة الودكاست بالفعل على تطبيق *spotify* مع مواد بودكاست عربية وفقا لمواد في المدرسة المتوسطة من الفصل الثامن ، ثم يتعلم الطلاب المواد ويعملون على تمارين المشكلة في الودكاست وفقا للتعليمات الموجودة. في مرحلة التصميم هناك ثلاث مراحل:

### أ) إعداد التناج

يقوم الباحثون بإعداد مواد داعمة لإنشاء ملفات بودكاست مثل الميكروفونات وفلاتر البوب ومسجلات الصوت وأجهزة الكمبيوتر المحمولة / أجهزة الكمبيوتر. إنشاء شعار / غطاء واسم الودكاست مثير

للاهتمام سيتم تحميله لاحقا في تطبيق *spotify*. ثم تصميم وسائل الإعلام التعلم ، بما في ذلك : تصميم مفهوم ومحتوى وتخطيط البودكاست.

### ب)التحقق من تخطيط

هذه المرحلة هي المرحلة الأساسية من مرحلة التطوير. التحقق من صحة تخطيط هو عملية لتقييم ما إذا كان المنتج سيكون أكثر فعالية من أي وقت مضى. قبل تنفيذها بالطبع هذه الوسائل تحتاج إلى تقييم من أجل معرفة نقاط الضعف وأوجه القصور والحصول على مدخلات أولية. في التحقق من صحة هناك التحقق من صحة خبير المواد والتحقق من صحة وسائل الإعلام / تصميم الخبراء. يتم تمييز التحقق من الصحة إلى اثنين وهي:

(١)التحقق من صحة خبير المواد ، وهو شرط أساسي قبل تجربة المستخدمين. سيتم التحقق من صحة وسائل التعليمية للبودكاست المطور من قبل خبراء المواد ، وهم الدكتور نورياني الماجستير ، كمحاضر العربية في الجمعة الإسلامية الحكومية سيد عالي رحمة الله تولونج اجونج.

٢) التحقق من صحة خبراء الإعلام الذين أجراهم ناصر الله كمحاضر في الجمعة الإسلامية الحكومية سيد عالي رحمة الله تولونج اجونج وهو خبير في تعلم وسائل. سيقوم خبراء الإعلام بتقييم جوانب العرض والبرامج لوسائل تعلم البودكاست.

### ٣. مرحلة تطوير (Development)

في هذه المرحلة، تطوير الوسائل في شكل دبلو التي هي بالفعل في تطبيق *spotify* من خلال النظر في المواد التي تتوافق مع الكفاءات الأساسية والكفاءات الأساسية من المدرسة سنوية الفئة الثامنة. سيتم بعد ذلك تقييم نتائج البودكاست أو التحقق من صحتها من قبل خبراء التحقق من صحة / المواد ووسائل الإعلام للحصول على اقتراحات حول تطوير وسائل بودكاست. يجب تكييف محتوى المادة على البودكاست مع المنهج المطبق على المواد اللغة العربية في المدرسة المتوسطة الصف الثامن. الغرض من التحقق هو معرفة مستوى جدوى وسائل التي تم تطويرها قبل الاستخدام العام. سيتم استخدام هذه الوسائل بشكل فردي من قبل المتعلمين. يمكن عمل وسايلة البودكاست المطورة لتسهيل فهم المتعلمين لمواد اللغة العربية، وخاصة مهارة الإستماع.

## ٤. تطبيق (Implementation)

مرحلة التنفيذ هي نشاط تقييم المنتجات المطورة وفقا لخصائص الطلاب. هنا يتم اختبار المنتج من خلال إشراك طلاب الصف الثامن-ج. في هذه المرحلة هناك مرحلتان، وهما مرحلة المحاكمة الجماعية الصغيرة ومحاكمة المجموعة الكبيرة. تهدف تجارب المجموعات الصغيرة إلى تحديد المشكلات الأولية عند استخدام الوسائط. من خلال اختبارات مجموعة صغيرة من المتوقع أنه لا توجد مشاكل أساسية. في هذه التجربة، تم اختيار ٣٤ طالبا من الصف الثامن إلى جيم الذين لديهم شخصيات ذكية جدا وذكية وأقل ذكاء مع جنس متوازن. وشملت التجربة الجماعية الكبيرة ٣٤ طالبا من الصف الثامن إلى جيم. المنتج النهائي هو البودكاست تم تحميله على تطبيق *spotify* الجاهز للاستخدام. يمكن تنفيذ وسائل الإعلام التعليمية في عملية التعلم وتطويرها من قبل المجتمع الأوسع.

## ٥. تقويم (evaluation)

يتم إجراء التقييم خلال مرحلة التنفيذ بمساعدة المشرفين والمصادقين واستجابات الطلاب. وتقييمات هامة من أجل تحسين التعلم. يجب أن يكون تصميم مرحلة التقييم بأكملها متأكدا مما إذا كان المنتج مناسباً وقابلاً

للتطبيق وما إذا كانت الأهداف المرجوة تتوافق مع أهداف التعلم. إذا لم يكن كذلك ، فمن الضروري إجراء تحسينات من أجل الكمال المنتج.

#### د. طريقة جمع البيانات

طريقة جمع البيانات أيضا باسم طريقة جمع البيانات وهي الطريقة التي يستخدمها الباحثون في جمع بيانات الأبحاث. هذه المرحلة هي تحديد عملية ونتائج البحث الذي سيتم إجراؤه. الأخطاء في تنفيذ جمع البيانات، سيكون لها تأثير مباشر على عملية ونتائج الدراسة. وتستخدم البيانات التي تم جمعها للإجابة على الأسئلة التي صيغت. وستكون البيانات التي تم الحصول عليها أساسا في استخلاص النتائج. وستكون البيانات التي تم الحصول عليها أساسا في استخلاص النتائج. من أجل البحث للحصول على المعلومات والبيانات التي تتوافق مع هذا الموضوع ، ثم في هذه الدراسة باستخدام تقنيات جمع البيانات عدة ، من بين أمور أخرى :

#### أ) استبيان

الاستبيان هو تقنية لجمع البيانات يتم من خلال إعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيانات المكتوبة للمستجيبين للإجابة عليها. الاستبيانات هي تقنية فعالة لجمع البيانات عندما يعرف الباحثون المتغيرات التي سيتم قياسها

ويعرفون ما يمكن أن يتوقعه المجيبون. يمكن إعطاء الاستبيانات للمستجيبين مباشرة أو إرسالها عن طريق البريد أو الإنترنت.

وتشمل الأسباب التي دفعت الباحثين إلى استخدام أساليب الاستبيان

ما يلي:

(١) هذا طريقة هو الطريق عملي، لأنه في وقت قصير يمكن الحصول على

الكثير من البيانات ويمكن القيام به حتى لو كان المكان بعيدا.

(٢) بالإضافة إلى كونها عملية، فإن هذه الطريقة اقتصادية أيضا، خاصة

من حيث الطاقة. باستخدام استبيان الطاقة اللازمة القليل جدا.

(٣) يمكن للناس الإجابة بصراحة وحرية، وليس متأثرين بالآخرين.

(٤) يتم إعطاء ورقة البحث لخبراء المواد وخبراء الإعلام الذين يهدفون إلى

معرفة جودة وجدوى المنتجات التي تم إجراؤها من قبل الباحثين.

(ب) إمتحان

الإمتحان هو جملة من الأسئلة أو التدريبات أو غيرها من الأدوات

المستخدمة لقياس المهارات أو المعرفة أو الذكاء أو القدرات أو المواهب التي

يملكها الأفراد أو المجموعات. وستعطى هذه الامتحان لمواضيع المحاكمات

الجماعية الصغيرة والتجارب الجماعية الكبيرة. يتم استخدام طريقة الاختبار

هذه لتحديد قدرة واهتمام المتعلمين في مهارة الإستماع من خلال وسايطة البودكاست. سؤال الإمتحان هو مادة صوتية من الفصل ٢ من البودكاست العربي الثامن.

## ٥. ادوة البحث

وتسمى أداة القياس في الدراسة أداة بحثية. أداة البحث هي أداة تستخدم لقياس الظواهر الطبيعية والاجتماعية الملاحظة. يتم استخدام أداة البحث في تطوير وسائل الإعلام بودكاست في مهارة الإستماع في المدرسة المتوسطة لتقييم ومعرفة جدوى وسائل المتقدمة. أداة تستخدم لجمع البيانات في شكل استبيانات. ويتألف الاستبيان من نوعين مصممين خصيصا للمستجيبين من الدراسة. الاستبيان هو استبيان لخبراء المواد وخبراء الإعلام. نطاق التقييم هو كما يلي: (أ) الجوانب التي يقيمها خبراء المواد هي جوانب التعلم وجوانب المحتوى ، (ب) الجوانب التي يقيمها خبراء وسائل الإعلام هي الجوانب البصرية في تطبيق *spotify*.

شبكة كل أداة لاستخدامها هي كما يلي:

١. استبيانات التحقق من صحة الخبراء الماديين

يتم إجراء استبيان المصادقة على هذه المواد من قبل محاضرين في دورات

اللغة العربية في الجمعة الإسلامية الحكومية سيد عالي رحمة الله تولونج

اجونج. وصكوك خبراء المواد هي في شكل استبيانات توصف على النحو

التالي:

جدوال ١. شبكة أدوات خبير المواد

| الرقم | جانب التي دراجة  | مؤشر                                      |
|-------|------------------|---|
| ١     | ملموس            | أهمية المواد للكفاءات الأساسية            |
|       |                  | عرض منهجي للمواد                          |
|       |                  | مطابقة المواد مع المؤشرات                 |
|       |                  | وضوح وصف المادة                           |
|       |                  | حقيقة المفهوم                             |
|       |                  | كفاية تقديم التعليقات حول اهتمامات التعلم |
|       |                  | وضوح العرض المادي                         |
|       |                  | وضوح استخدام اللغة                        |
| ٢     | الإمتحان (مسألة) | حقيقة مفهوم السؤال                        |
|       |                  | نطاق الأسئلة                              |
|       |                  | المشكلة                                   |
|       |                  | وضوح الأسئلة                              |
|       |                  | صعوبة مستوى المشاكل وفقا للكفاءة          |
|       |                  | وضوح الصوت واللغة                         |

جدوال ٣,١ استبيان التحقق من صحة خبير المواد

## ٢. استطلاعات التحقق من صحة خبراء الإعلام

يتم إجراء استبيان المصادقة لخبراء الإعلام من قبل محاضرين خبراء في

وسائل الإعلام لتعلم اللغة العربية. وصكوك خبراء وسائل الإعلام هي في

شكل استبيانات توصف على النحو التالي:

جدوال ٢ استطلاعات التحقق من صحة خبراء الإعلام.

| الرقم | جانب التي<br>دراسة | مؤشر                                     |
|-------|--------------------|--|
| ١     | عرض                | وضوح تعليمات استخدام التطبيق             |
|       |                    | دقة التحديد وتكوين الألوان على البودكاست |
|       |                    | جودة الصوت في التطبيق                    |
|       |                    | شاشة داخل التطبيق                        |
|       |                    | وضوح الصوت                               |
|       |                    | أزرار وظيفية                             |
| ٢     | برمجة              | يمكن تشغيل بشكل جيد                      |
|       |                    | سهولة التعلم                             |
|       |                    | سحب                                      |
|       |                    | فعالية وسائل                             |

جدوال ٣,٢ استطلاعات التحقق من صحة خبراء الإعلام.

## ٩. مناقشة نتائج البيانات

تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي تقنيات التحليل

النوعي والكمي.

### ١. تحليل الكيف

يستخدم التحليل النوعي لوصف نتائج مراجعات الخبراء للمواد والخبراء

في وسائل التعليمية العربية والتجارب الميدانية، في شكل مدخلات

واستجابات وانتقادات واقتراحات للتحسين. يتم تحليل البيانات وصفا

نوعيا، وسوف تستخدم بعض الاقتراحات لتحسين المنتج في مرحلة المراجعة.

### ٢. تحليل الكمي

يستخدم التحليل الكمي لوصف جدوى وسائل الإعلام استنادا إلى

تقييم الخبراء للمواد ووسائل الإعلام ومقارنة قدرات المتعلمين قبل استخدام

وسائل الإعلام المتقدمة وبعد استخدام وسائل الإعلام المتقدمة باستخدام

الاختبار المسبق وما بعد الاختبار. يتم حساب نتائج الاختبار الميداني قبل

الاختبار وما بعد الاختبار عن طريق اختبار  $t$  مع مستوى تسجيل  $0,05$ .

يتم حساب البيانات باستخدام SPSS.

أ) تحليل تقييم التحقق من الصحة

وهناك أداتان لتقييم التحقق من الصحة، هما خبراء المواد وخبراء وسائل الإعلام. المقياس في قياس الجدوى الإعلامية هذا هو مقياس شبيه بزن ١,٢,٣,٤. مع مقياس الضرر، المتغير الذي سيتم قياسه، يوصف بأنه مؤشر متغير. ويستخدم المؤشر كنقطة بداية لتكوين بنود الصكوك في شكل أسئلة أو بيانات.<sup>٣٣</sup> سجل مقياس الارتقاء:

|               |      |               |
|---------------|------|---------------|
| Sangat Kurang | (SK) | untuk nilai ١ |
| Kurang        | (K)  | untuk nilai ٢ |
| Baik          | (B)  | untuk nilai ٣ |
| Sangat Baik   | (SB) | untuk nilai ٤ |

تم معالجة البيانات الاتصالية بالمبلغ المتوقع والنسبة المئوية التي تم الحصول عليها. إذا تم توضيحها باستخدام الصيغة، فسيكون على النحو التالي:

$$\frac{\text{skor yang diobservasi}}{\text{skor yang diharapkan}} \times 100\% = (\%) \text{ النسبة المئوية للأهلية}$$

ومن النسبة المئوية التي تم الحصول عليها يتم تحويلها بعد ذلك إلى جدول بحيث تصبح قراءة نتائج البحث سهلة. لتحديد المعايير النوعية يتم عن طريق:

<sup>٣٣</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, ٢٠١٥, hlm. ٤٠٧

(١) تحديد النسبة المئوية للنقاط المثالية (الحد الأقصى للنقاط) = ١٠٠٪

(٢) تحديد النسبة المئوية لأقل الدرجات (الحد الأدنى للنقاط) = ٠٪

(٣) تحديد النطاق = ١٠٠ - ٠ = ١٠٠

(٤) تحديد الفاصل الزمني المطلوب = ٤ (لائق جدا، لائق، لائق بما فيه

الكفاية وأقل جدوى)

(٥) تحديد عرض الفاصل الزمني (٢٥ = ٤/١٠٠)

(٦) استنادا إلى الحساب أعلاه، يمكن تعيين نطاق النسبة المئوية والمعايير

النوعية كما هو الحال في الجدول. جدول مقياس النسبة المئوية

بواسطة أريكونتو<sup>٣٤</sup>:

| النسبة المئوية للإنجازات    | مقياس القيمة | تفسير                |
|-----------------------------|--------------|----------------------|
| $76\% \leq skor \leq 100\%$ | ٤            | لائق جدا             |
| $51\% \leq skor \leq 75\%$  | ٣            | المناسبه             |
| $26\% \leq skor \leq 50\%$  | ٢            | لائق بما فيه الكفاية |
| $0\% \leq skor \leq 25\%$   | ١            | أقل لائق             |

جدوال ٣,٣ Range Presentase

لتحليل البيانات من الاستبيان يتم تنفيذ الخطوات التالية:

<sup>٣٤</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, ٢٠١٠), hlm. ٢٤٤

(١) التحقق من صحة الاستبيان الذي تم تعبئته في المصادقة، التحقق من اكتمال الإجابة.

(٢) توقع الإجابة على كل سؤال عن طريق التسجيل وفقا لوزن محدد مسبقا

(٣) جدول البيانات

(٤) حساب النسبة المئوية لكل متغير فرعي باستخدام الصيغة المستخدمة في حساب النسبة المئوية للنقاط

(٥) ومن النسبة المئوية التي تم الحصول عليها يتم تحويلها إلى جدول.

ب) تحليل تقييم نتائج اختبار الطالب

يتم تحليل نتائج اختبارات الطلاب عن طريق حساب النسبة المئوية لإكمال التعلم ثم تحويلها إلى معايير نوعية من خلال الإشارة إلى المبادئ التوجيهية لمعايير البحث. يتم تحليل نتائج الاختبار بالخطوات التالية:

(١) حساب النسبة المئوية لإكمال نتائج اختبار الطالب على أساس

درجة KKM في المدرسة هو ٧٥. هنا هو تكرار نتائج اختبار

الطالب على أساس درجات KKM في الجدول:

| الرقم | فترة      | (F) التردد           |
|-------|-----------|----------------------|
| ١     | $\geq 75$ | عدد الطلاب المكتملين |

|   |           |                            |
|---|-----------|----------------------------|
| ٢ | $\leq 70$ | عدد الطلاب الذين لم يكملوا |
|---|-----------|----------------------------|

جدوال ٣,٤ تكرار القيم استنادا إلى KKM

معلومات:

$$\frac{\sum \text{Siswa yang tuntas}}{\sum \text{siswa yang ada}} \times 100\% = \text{النسبة المئوية للاكمال}$$

$$\frac{\sum \text{Siswa yang tidak tuntas}}{\sum \text{siswa yang ada}} \times 100\% = \text{نسبة غير مكتملة}$$

(٢) تغيير النسبة المئوية لإكمال نتائج اختبارات الطلاب إلى معايير نوعية

بالإشارة إلى المبادئ التوجيهية لمعايير التقييم permendikbud

٢٠١٦ في الجدول أدناه:

| الرقم | فترة    | معيار      |
|-------|---------|------------|
| ١     | ٠-٣٩%   | منخفضة جدا |
| ٢     | ٤٠-٥٩%  | منخفض      |
| ٣     | ٦٠-٧٤%  | حافظ       |
| ٤     | ٧٥-٨٤%  | طويل       |
| ٥     | ٨٥-١٠٠% | عالية جدا  |

جدوال ٣,٥ معايير التقييم

(ج) نموذج اختبار فرضية T-Test المقترن

نموذج t-test المقترن هو اختبار يستخدم لمقارنة الفرق بين

وسيلتين لزوجين من العينات على افتراض البيانات الموزعة عادة. تأتي

العينات المقترنة من نفس الموضوع ، يتم أخذ كل متغير في مواقف وظروف مختلفة.

تشير قيمة الأهمية  $< ., .٥$  (-tailed) إلى اختلاف كبير بين المتغير الأولي والمتغير النهائي. وهذا يشير إلى عدم وجود تأثير ذي مغزى على الاختلافات في العلاج المعطاة لكل متغير. T العد باستخدام SPSS.

يتم استخدام الوسائط t-test مع فرضية:

$$H_0 = \mu_1 \leq \mu_2$$

$$H_a = \mu_1 > \mu_2$$

$H_0$  = فعالية وجدوى وسائل الإعلام الجديدة أصغر من أو مساوية

وسائل الإعلام القديمة.

$H_a$  = فعالية وجدوى الإعلام الجديد أفضل من الإعلام القديم